



ANNA ŚWIDURSKA

redaktor naczelna

a.swidurska@myzawodowcy.pl

+48 609 741 566

WYKSZTAŁCENIE

1996-2001

Studia doktoranckie

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych
Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej
doktor Nauk o Ziemi w zakresie geografii

1991-1996

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych
kierunek: Geografia, specjalność: geografia społeczno-ekonomiczna

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Od 2016

Projekt 32 Anna Świdurska Pracownia Analityczno-Wydawnicza, Poznań

2015-2016

Zobacz Więcej Marcin Robakowski, Poznań, stanowisko: *specjalista ds. rozwoju aplikacji*

2014-2015

PRAXIS Analizy i Badania Hanna Łukaszuk, Poznań, stanowisko: *analityk*

2013-2014

Zobacz Więcej Marcin Robakowski, Poznań, stanowisko: *analityk*

2012-2013

Marcin Wojtkowiak Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, Poznań, stanowisko: *specjalista ds. badań i analiz społeczno-ekonomicznych*

2012

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze, Poznań, stanowisko: *specjalista ds. badań i analiz społeczno-ekonomicznych*

Zakres obowiązków realizowanych na wymienionych powyżej stanowiskach: organizacja procesów badawczych (opracowywanie koncepcji badań, przygotowywanie kwestionariuszy badań, zarządzanie projektami), przygotowywanie raportów, ekspertyz, analiz danych zastanych, artykułów, sporządzanie recenzji, realizacja badań dokumentacyjnych, udział w konferencjach (tematyka: kierunki działań w zakresie efektywnego rozwoju kadr przemysłowych, szkolnictwo zawodowe wobec potrzeb rynku pracy, cyfryzacja edukacji zawodowej, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa).

2001-2010

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej, stanowisko: *adiunkt, specjalista ds. badań i analiz społeczno-ekonomicznych*

Zakres obowiązków: organizacja procesów badawczych (opracowywanie koncepcji badań, przygotowywanie kwestionariuszy badań, zarządzanie projektami), realizacja badań ilościowych, jakościowych i dokumentacyjnych, udział w grantach, konferencjach naukowych, przygotowywanie raportów, sprawozdań i ekspertyz, publikowanie wyników badań (specjalizacja w problematyce rozwoju lokalnego i regionalnego oraz organizacji przestrzennej i efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw), prowadzenie wykładów i ćwiczeń z zakresu procesów ekonomicznych, geografii przemysłu, komunikacji i usług, statystyki, modeli teoretycznych i metod analizy przestrzennej, badań jakościowych i ilościowych, seminarium i laboratorium magisterskiego, ćwiczeń terenowych z zakresu gospodarki przestrzennej i geografii społeczno-ekonomicznej, działalność organizacyjna w zakresie nauki.

WYBRANE PUBLIKACJE I RAPORTY
(tematyka: przedsiębiorczość, gospodarka, rynek pracy, edukacja zawodowa)

- Świdurska A., 2000. *Rozwój przedsiębiorczości w przemyśle małych i średnich miast Wielkopolski w latach dziewięćdziesiątych*, [W:] J.J. Parysek, H. Rogacki (red.), *Procesy społeczno-gospodarcze w Polsce w końcu XX wieku*, Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 169-181.
- Świdurska A., 2001. *Przemysł i budownictwo*, [W:] H. Rogacki (red.), *Śrem. Przestrzeń społeczno-gospodarcza gminy*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 63-78.
- Świdurska A., 2003. *The growth of entrepreneurship in the industry of towns of Wielkopolska region*, [In:] T. Marszał (ed.), *Spatial aspects of entrepreneurship*, Polish Academy of Sciences Committee Space Economy and Regional Planning, Warszawa: 137-146.
- Świdurska A., 2004. *Struktura i organizacja przemysłu małych i średnich miast regionu poznańskiego w warunkach transformacji systemowej*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań (monografia).
- Świdurska A., 2006. *Przedsiębiorczość w małych miastach strefy wpływu aglomeracji poznańskiej*, [W:] K. Heffner, T. Marszał (red.), *Uwarunkowania rozwoju małych miast*, Biuletyn KPZK PAN, z. 226, Warszawa: 125-142.
- Świdurska A., 2007. *Efektywność rozwoju strukturalnego małych miast w strefie wpływu aglomeracji poznańskiej*, [W:] K. Heffner, T. Marszał (red.), *Małe miasta w obszarach metropolitalnych*, Biuletyn KPZK PAN, z. 232, Warszawa: 8-26.
- Świdurska A., 2008. *Przedsiębiorczość w powiecie poznańskim*, [W:] T. Kaczmarek, A. Mizgajski (red.), *Powiat poznański. Jakość przestrzeni i jakość życia*, Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań: 271-288.
- Świdurska A., 2008. *Przedsiębiorczość w gospodarce opartej na wiedzy w obszarze metropolitalnym Poznania*, [W:] Z. Zioło, T. Rachwał (red.), *Rola przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy*, *Przedsiębiorczość-Edukacja*, 4, Wydawnictwo Nowa Era, Kraków-Warszawa: 158-172.
- Świdurska A., 2009. *Kształtowanie się przemysłu wysokiej techniki w Polsce*, [W:] Z. Zioło, T. Rachwał (red.), *Funkcje przemysłu w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego*, *Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG* Nr 13, Warszawa-Kraków: 56-67.
- Świdurska A., 2009. *Przemysł zaawansowanej technologii w Polsce – uwarunkowania, poziom, perspektywy rozwoju* (sprawozdanie merytoryczne, nr projektu: 2 P04E 021 30).
- Świdurska A., 2010. *Efektywność rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych wysokiej techniki w Polsce*, [W:] Z. Zioło, T. Rachwał (red.), *Procesy transformacji przemysłu i usług w regionalnych i krajowych układach przestrzennych*, *Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG*, nr 15, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków: 197-208.
- Świdurska A., 2010. *Popyt na pracę na rynku pracy aglomeracji poznańskiej*, [W:] P. Churski (red.), *Rynek pracy i mobilność siły roboczej w aglomeracji poznańskiej*, Biblioteka Aglomeracji Poznańskiej nr 5, Bogucki Wydawnictwo Naukowe CBM UAM, Poznań: 59-100.
- Churski P., Perdał R., Konecka-Szydlowska B., Świdurska A., 2010. *Rynek pracy*, [W:] T. Kaczmarek (red.), *Ilustrowany Atlas Aglomeracji Poznańskiej*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 144-145.
- Świdurska A., 2012. *Dlaczego w polskim szkolnictwie zawodowym nie ma e-podręczników? Luka w systemie edukacji*, [W:] K. Bondyra, H. Dolata, D. Postaremczak (red.), *E-podręczniki w szkolnictwie zawodowym. Luka w systemie edukacji*, M-Druk, Poznań: 8-34.
- Bondyra K., Dolata H., Postaremczak D., Świdurska A. (red.), 2012. *Specjalne szkolnictwo zawodowe wobec technologii informatycznych*, M-Druk, Szczecin-Koszalin-Poznań.
- Świdurska A., 2012. *Konflikt, obojętność czy współdziałanie? Znaczenie współpracy rzemiosła z władzami publicznymi, sektorem prywatnym i pozarządowym*, [W:] K. Bondyra, A. Świdurska M. Wojtkowiak (red.), *Razem dla rozwoju rzemiosła*, M-Druk, Poznań: 163-172.
- Bondyra K., Postaremczak D., Świdurska A., Wojtkowiak M. (red.), 2012. *Platforma kształcenia zawodowego*, M-Druk, Poznań.
- Bondyra K., Świdurska A., Wojtkowiak M. (red.), 2012. *Razem dla rozwoju rzemiosła*, M-Druk, Poznań.
- Świdurska A., 2012. *Dobre praktyki w zakresie flexicurity*, [W:] K. Bondyra, H. Dolata (red.) *Rzemieślnik – przyjazny pracodawca. Dobre praktyki w zakresie realizacji idei flexicurity*, M-Druk, Poznań: 211-293.
- Świdurska A., 2013. *Ocena procesu komputeryzacji szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim na tle innych województw*, [W:] K. Bondyra, D. Postaremczak, A. Świdurska (red.), *Cyfrowa Szkoła Zawodowa*, M-Druk, Poznań: 56-72.

- Bondyra K., Jagodziński W., Sulżycki Z., Świdurska A. (red.), 2013. *Razem dla rozwoju rzemiosła. Społeczna odpowiedzialność w procesie rozwoju kadr*, M-Druk, Świnoujście.
- Bondyra K., Lis M., Świdurska A., 2013. *WorldSkills jako element rozwoju kształcenia zawodowego*, [W:] K. Bondyra, W. Jagodziński, Z. Sulżycki, A. Świdurska (red.), *Razem dla rozwoju rzemiosła. Społeczna odpowiedzialność w procesie rozwoju kadr*, M-Druk, Świnoujście: 42-55.
- Bondyra K., Postaremczak D., Świdurska A. (red.), 2013. *Cyfrowa Szkoła Zawodowa*, M-Druk, Poznań.
- Bondyra K., Świdurska A., 2013. *Kształcenie w systemie dualnym a konkurencyjność młodych ludzi na rynku pracy*, [W:] K. Bondyra, W. Jagodziński, Z. Sulżycki, A. Świdurska (red.), *Razem dla rozwoju rzemiosła. Społeczna odpowiedzialność w procesie rozwoju kadr*, M-Druk, Świnoujście: 28-41.
- Bondyra K., Jagodziński W., Świdurska A. (red.), 2014. *Kobieta Zawodowiec*, raport końcowy, M-Druk, Kraków-Poznań.
- Bondyra K., Świdurska A., 2014. *Minister Edukacji Narodowej stawia za wzór kształcenie dualne w rzemiośle*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 30.05.2014].
- Bondyra K., Świdurska A., 2014. *Społeczna odpowiedzialność biznesu a edukacja w Unii Europejskiej*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 10.06.2014].
- Świdurska A., 2014. *Kształcenie dualne w rzemiośle gwarantuje pracę. Badania losów absolwentów nauki zawodu w Wielkopolskiej Izbie Rzemieślniczej w Poznaniu*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 03.09.2014].
- Bondyra K., Świdurska A., 2014. *Gdzie jest praca? Rzemiosło zaprasza do gry*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 23.09.2014].
- Bondyra K., Świdurska A., 2014. *Gdzie ci fachowcy? Mechanik motocyklowy: nowy zawód efektem współpracy rzemiosła i Ministerstwa Edukacji Narodowej*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 29.10.2014].
- Bondyra K., Świdurska A., 2014. *Postaw na karierę w rzemiośle! Kształcenie dualne szansą na pracę*, Gazeta Wyborcza [data emisji: 09.12.2014].
- Świdurska A., 2014. *Ocena sytuacji absolwentów zasadniczych szkół zawodowych na rynku pracy w województwie wielkopolskim*, desk research w ramach projektu „PWP Społecznie odpowiedzialne rzemiosło”.
- Bondyra K., Świdurska A., (red.), 2015. *Fach w rękach. Kształcenie dualne w rzemiośle*, M-Druk, Poznań.
- Bondyra K., Jagodziński W., Świdurska A., 2015. *Przedmowa: Gdzie ci fachowcy?* [W:] K. Bondyra, A. Świdurska (red.), *Fach w rękach. Kształcenie dualne w rzemiośle*, M-Druk, Poznań.
- Jagodziński W., Świdurska A., 2015. *Organizacja przestrzenna i funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu w województwie wielkopolskim*, publikacja na podstawie ekspertyzy wykonanej na zlecenie Wielkopolskiego Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego, Poznań.
- Bondyra K., Jagodziński W., Świdurska A., 2016. *Wielkopolskie rzemiosło w procesie kształcenia kadr*, Przegląd Zachodni 2016, nr 2, Poznań: 131-151.

DOŚWIADCZENIE PROJEKTOWE (przykłady)

2012-2015

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze

- „Innowacyjne podręczniki do kształcenia zawodowego”
- „Flexicurity szansą na zrównoważony rozwój rynku pracy”
- „Platforma rozwoju kształcenia zawodowego”
- „Razem dla rozwoju rzemiosła”
- „E-podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim”
- „Kobieta Zawodowiec”
- „Społecznie odpowiedzialne rzemiosło”
- Koncepcja oraz szczegółowe założenia do realizacji Programu Rozwoju Kadr Przemysłowych dla Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. w specjalnych strefach ekonomicznych w Mielcu i Tarnobrzegu, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inkubatora technologicznego i klastra „Urządzeń Odnawialnych Źródeł Energii” w województwie zachodniopomorskim
- Wirtualna Platforma Współpracy; Strategia przewidywania i zarządzania zmianą gospodarczą na poziomie lokalnym i wojewódzkim

2009

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Centrum Badań Metropolitalnych

„Rynek pracy i mobilność siły roboczej w aglomeracji poznańskiej”

2006-2008

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

„Przemysł zaawansowanej technologii w Polsce – uwarunkowania, poziom, perspektywy rozwoju”

UMIEJĘTNOŚCI/PREDYSPOZYCJE

- znajomość rynku serwisów internetowych o tematyce rynku pracy i kształcenia zawodowego
- doświadczenie w realizacji projektów tematycznych
- umiejętność efektywnego poszukiwania informacji/danych z nastawieniem na niestandardowe rozwiązania
- wysoki poziom umiejętności z zakresu analizy, interpretacji i wizualizacji danych oraz wnioskowania
- rzetelność, dbałość o szczegóły
- bardzo dobry warsztat językowy
- bardzo dobra organizacja pracy
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office oraz Corel Draw
- wysoki poziom umiejętności interpersonalnych
- efektywna praca w zespole i umiejętność zarządzania zespołem
- umiejętność strategicznego myślenia
- otwartość na zmiany, umiejętność szybkiego uczenia się
- konsekwencja w osiąganiu wyznaczonych celów
- znajomość jęz. angielskiego i niemieckiego na poziomie zaawansowanym

ZAKRES OBOWIĄZKÓW REDAKTORA NACZELNEGO

- planowanie, realizowanie i nadzorowanie działań redakcyjnych, marketingowych, sprzedażowych i PR czasopisma oraz portalu (współpraca z sekretarzem redakcji, redaktorami, fotoedytorem, korektorem, grafikami)
- opracowanie konspektu czasopisma i konspektu wywiadów
- utrzymywanie czasopisma na wysokim poziomie merytorycznym, edytorskim, redakcyjnym i typograficznym
- budowanie pozytywnego wizerunku czasopisma i portalu
- monitoring bieżących informacji dotyczących rynku pracy i gospodarki (biuletyny, komentarze, raporty, prognozy, rekomendacje, oceny, wskaźniki, indeksy)
- współpraca w zakresie przygotowania treści wybranych działów, dobór zdjęć
- prowadzenie polityki kadrowej
- ocena szans rynkowych związanych ze sprzedażą czasopisma
- angażowanie środków finansowych, opracowywanie raportów finansowych
- nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z autorami
- budowanie bazy klientów, utrzymywanie kontaktu z klientami, zdobywanie nowych klientów
- analiza dostępnej powierzchni reklamowej, przygotowanie oferty i cennika poszczególnych wariantów, pozyskiwanie reklamodawców, negocjowanie warunków współpracy, utrzymywanie kontaktów z reklamodawcami
- zawieranie umów z drukarniami i przedsiębiorstwami kolportażowymi
- uczestnictwo w konferencjach i targach branżowych
- przygotowanie rocznego sprawozdania z działalności wydawniczej