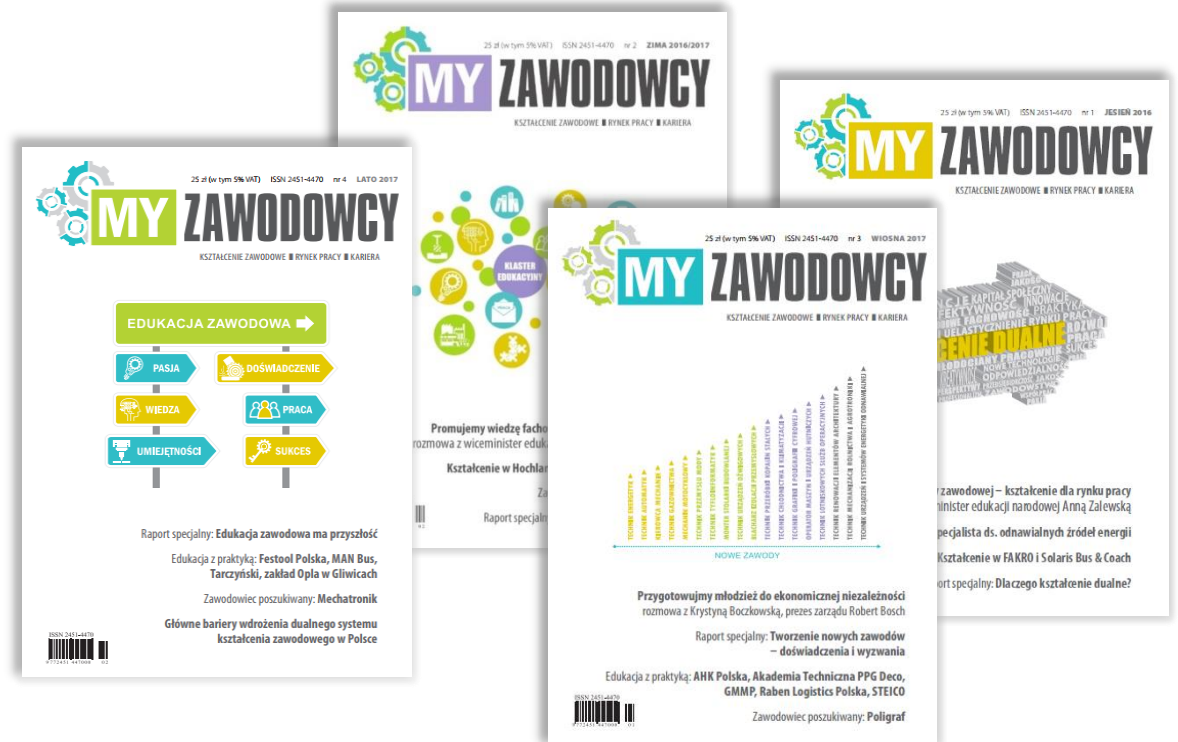




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców



0 czasopiśmie



- Czasopismo (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.
- Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie szkół branżowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



W prenumeracie cena czasopisma najniższa:

- prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
 - Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
 - Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Aby zamówić prenumeratę, wystarczy skontaktować się z Działem prenumeraty i sprzedaży, podając:

- imię, nazwisko i/lub nazwę instytucji/przedsiębiorstwa,
- adres wysyłkowy,
- liczbę zamawianych egzemplarzy,
- informację, od którego numeru ma zaczynać się prenumerata.

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Oferta współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- kształtowanie wizerunku szkoły zawodowej,
- promocję szkół zawodowych poprzez przedstawienie sylwetek absolwentów, którzy odnieśli sukces zawodowy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- doradztwo zawodowe,
- bezpieczeństwo pracy,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej w ramach funduszy europejskich oraz innych źródeł.

Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Oferta współpracy: artykuł



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

65

Droga zawodowa z Hochland Polska

Od czterech lat Hochland Polska realizuje program kształcenia dualnego. Pierwsi uczniowie, którzy ukończyli klasy patronackie, rozpoczęli już pracę w firmie.

Bazując na niemieckich doświadczeniach

Hochland jest jednym ze światowych liderów produkcji przetworów z miodu i soku mleczarskich. Historia firmy sięga 1927 r., kiedy to kupiec Robert Reich i jego szwagier Georg Summer założyli w Gollhof koło Lindenberga wytwórnię soku topionego Hochland. Pierwszym produktem firmy był dwikilogramowy blok sera topionego Emmentaler. Niemieccy założyciele nie mogli wiedzieć, że 90 lat później ich przedsiębiorstwo będzie potentatem także w Polsce.

Firma już kilka lat temu zauważyła, że przy tak szybkim rozwoju może jej zabraknąć odpowiednich kadr.

I jednym z przykładów, jak należy kształcić kadrę. W naszym kraju firma jest obecna od 1993 r. Produkcję w Kąkolewnie (województwo wielkopolskie) rozpoczęła dwa lata później. W 2002 r. powstał kolejny zakład Hochland Polska – tym razem w Węgrowie (województwo mazowieckie). W kolejnych latach przedsiębiorstwo postawiło na rozwój i kształcenie młodych kadr.

lub doskonałych specjalistów do potrzeb produkcji w Hochland Polska. Szkoły uczące zawodów, które mogły być potencjalnie wykorzystane w firmie, miały natomiast ograniczone zaplecze techniczne i nie kształciły z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Dlatego trzy lata temu w Hochland Polska podjęto decyzję o rozpoczęciu kształcenia zawodowego młodych ludzi. Przygo-



46

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



60

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Jak Tarczyński SA współpracuje z „Mięśniakiem”

Firma Tarczyński SA od lat w trakcie praktyk kształci uczniów i studentów. W tym roku przedsiębiorstwo poszło o krok dalej i postanowiło utworzyć klasy patronackie aż w sześciu zawodach w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Krośnicy, popularnie zwanym „Mięśniakiem”. Zamierza w ten sposób pozyskiwać wykwalifikowanych pracowników do działów produkcji i zarządzania.

Tarczyński SA to firma z ponad 25-letnim doświadczeniem w produkcji węgli. Skupia się na przetworstwie męgi węgla kamiennego i dobrego. W ofercie ma ponad 800 wariantów, głównie z segmentu premium. Jest m.in. wiodącym w Polsce producentem kabinowców. Przedsiębiorstwo posiada trzy zakłady produkcyjne w Ujeździe Małym, Świdwie oraz Białym Białym. Główny zakład w Ujeździe Małym jest jednym z najnowocześniejszych w europejskiej branży węglarskiej. Spółka zatrudnia już ponad 1200 pracowników, a w planach ma pozyskanie kolejnych.

Widzą potrzebę inwestowania w młodych ludzi

Od lat, wraz z rozwojem produkcji, firma rozwija program kształcenia młodych ludzi. Co roku organizuje staże wakacyjne dla studentów, głównie kształcących się w specjalnościach: technologia, automatyka i ekonomia, a także praktyki dla uczniów szkół zawodowych. Ponadto



Najlepiej Pracodawca 2016 roku

Firma Tarczyński SA znalazła się w gronie 25 przedsiębiorstw w Polsce wyróżnionych tytułem Najlepiej Pracodawca 2016 roku. Co roku organizuje staże wakacyjne dla studentów, głównie kształcących się w specjalnościach: technologia, automatyka i ekonomia, a także praktyki dla uczniów szkół zawodowych. Ponadto

64

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Nauka zawodu z Raben Logistics Polska – od studiów dualnych po szkołę zawodową

Raben Logistics Polska, lider logistyki na polskim rynku, z sukcesami realizuje program kształcenia dualnego we współpracy z uczelniami. Firma planuje wprowadzenie tego modelu nauczania także w szkołach zawodowych.

Raben działa na rynku europejskim od ponad 85 lat. Oferuje kompleksowe usługi logistyczne obejmujące logistykę kontraktową, międzynarodowy transport drogowy, obsługę logistyczną

produktów żywności, dystrybucję krajową, spedycję morską i lotniczą oraz przewozy międzynarodowe. Przedsiębiorstwo ma oddziały w 11 krajach Europy.

Historia Grupy Raben w Polsce sięga lat sześćdziesiątych ubiegłego stulecia. Wtedy zaplanowała się transportem tekstyliów do i z Polski. W 1991 r. utworzono pierwszy oddział przed-

siębiorstwa w Polsce pod Poznaniem. Później w nim 12 oddziałów magazynowych od poznania do Wrocławia. W 2008 r. rozpoczęto budowę własnego magazynu oraz przewozy międzynarodowe. W Polsce niemal 800 pracowników. W 2015 r. firma zatrudniała 42 tys. pracowników. W całej Polsce ma 11 oddziałów. To polska firma.

Firma dba o swoje inwestycje w ludziach i wyciąga z nich maksimum. W 2015 r. Raben Logistics Polska zainicjowała projekt „Współpraca z uczelniami” i rozpoczęła współpracę z uczelniami. W 2016 r. firma rozpoczęła współpracę z uczelniami. W 2017 r. firma rozpoczęła współpracę z uczelniami.

Współpraca z uczelniami to dla Raben Logistics Polska ważny element strategii. W 2015 r. firma rozpoczęła współpracę z uczelniami. W 2016 r. firma rozpoczęła współpracę z uczelniami. W 2017 r. firma rozpoczęła współpracę z uczelniami.



60

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Volkswagen Poznań

Ponad dekada kształcenia zawodowego

Niemiecki koncern we współpracy z wielkopolskimi szkołami od 11 lat kształci przyszłych pracowników w pięciu zawodach.



Foto: Volkswagen Group

Oferta współpracy: reklama

DRUGI DOKŁADNY DOKŁAD: PPV preSelect
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET

INNOWACJA W TWOIM DOMU

Chcesz zobaczyć, jak PPV preSelect wygląda w rzeczywistości? Zapraszamy na prezentację, konfrontację z ofertą oraz możliwość wzięcia udziału w konkursie. Funkcja okresowa skrytyki i opinii o jakości marki. Usługa preSelect to także:



WYBRAŁEM NAJLEPSZYCH
AZJAM
NABIAŁA

ŻYJ Z WIZJĄ

FAKRO

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

MECHANIK AUTOMATY PRZEMYSŁOWEJ

NAUKA TRWA 3 LATA

DIAGNOSTYKA

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDZIESZ NA:
www.karierahochland.pl



AKADEMIA WYNAJCZÓW im. Roberta Boscha to program edukacyjny, którego celem jest popularyzowanie wśród uczniów przedmiotów ścisłych, pobudzanie kreatywności oraz promowanie uzdolnionej młodzieży. Program ma na celu zainteresowanie młodych ludzi uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką rozwoju.

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół



WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU

UCZEN

STREFA

PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investedu.com.pl

MECHANIK MOTOCYKLOWY
Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-474 Poznań
tel. +48 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS

Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Falkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 274 80 69
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

NASZE TECHNOLOGIE

PROGRAMY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

JOB ROTATION

INNOVATORS

SPECIAL FORCES

STEPPING UP

SKILL ROTATION

HIGHWAY TO KNOWLEDGE

SZKOLENIA W GRUPIE RABEN

2 609h 3691h 103 001

1 549 1916h

486 1206h

112 4001h

WYŁĄCZNY DYALOG www.rabenlog.com

Raben
your partner in logistics

Mercedes-Benz **GRUPA WRÓBEL**
Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochoły Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

Abedik

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

To nasze mocne strony, które pozwalają nam uzyskać wybitne osiągnięcia w biznesie i sprawią, że od lat jesteśmy jedną z największych drukarni drzewnych w Polsce. To, co nas łączy i określa naszą tożsamość, to przekonanie, że ludzie są kapitałem, w który trzeba inwestować. Na sukces naszej firmy składa się wiele czynników – jednym z najważniejszych są nasi Pracownicy. To oni są jej istotą, dają o budowanie i utrzymywanie doskonałych relacji z naszymi partnerami oraz najwyższych standardów jakościowych, dzięki czemu możemy utrzymywać niezwykle duże tempo rozwoju i budować bardzo stabilną pozycję na rynku.

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania
Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chciałyby współtworzyć nasze dzieło.

Naszym Pracownikom oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- Stabilne, długoterminowe zatrudnienie
- Satysfakcjonujące wynagrodzenie, doceniające kompetencje i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przysyłanie aplikacji na adres:
ABEDIK SA, ul. Jana Gótcberga 5, 62-023 Żerniki k/Poznania, email: rekrutacja@abedik.pl

SZLIPIERNIA MARKI

Kształtujemy wizerunek pracodawcy. Zawodowo.

Definiujemy strategię i tworzymy wizerunek.

#badania_wizerunku #strategia_marki #pracodawcy
#www #social_media #wydawnictwa_firmowe
#filmy #multimedia

Poznaj naszą ofertę:
www.szlipierniamarki.pl

Kucharz

Potwierdź kwalifikacje i otwórz się na nowe perspektywy!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

ZDOBĄDŹ DYPLÓM MISTRZOWSKI I ŚWIADECTWO CZELADNICZE W ZAWODZIE

KUCHARZ

Potwierdź kwalifikacje i otwórz się na nowe perspektywy!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?

**Przedsiębiorstwa
uczestniczące
w procesie
kształcenia
zawodowego**

**Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego**

**Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół**

**Przedsiębiorstwa
szkoleniowe**

Agencje zatrudnienia

**Specjalne strefy
ekonomiczne**

**Organizacje
samorządu
gospodarczego**

**Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość marki**



Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych, nakładzie 5000 egzemplarzy, który zostanie zwiększony

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym ze szkolnictwem zawodowym

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem szkolnictwa zawodowego

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych

Oferta obejmuje 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma (np. dla dyrektorów szkół, nauczycieli, pracodawców, uczniów i ich rodziców, uczestników projektów edukacyjnych, bibliotek szkolnych).

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 25%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 20%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764