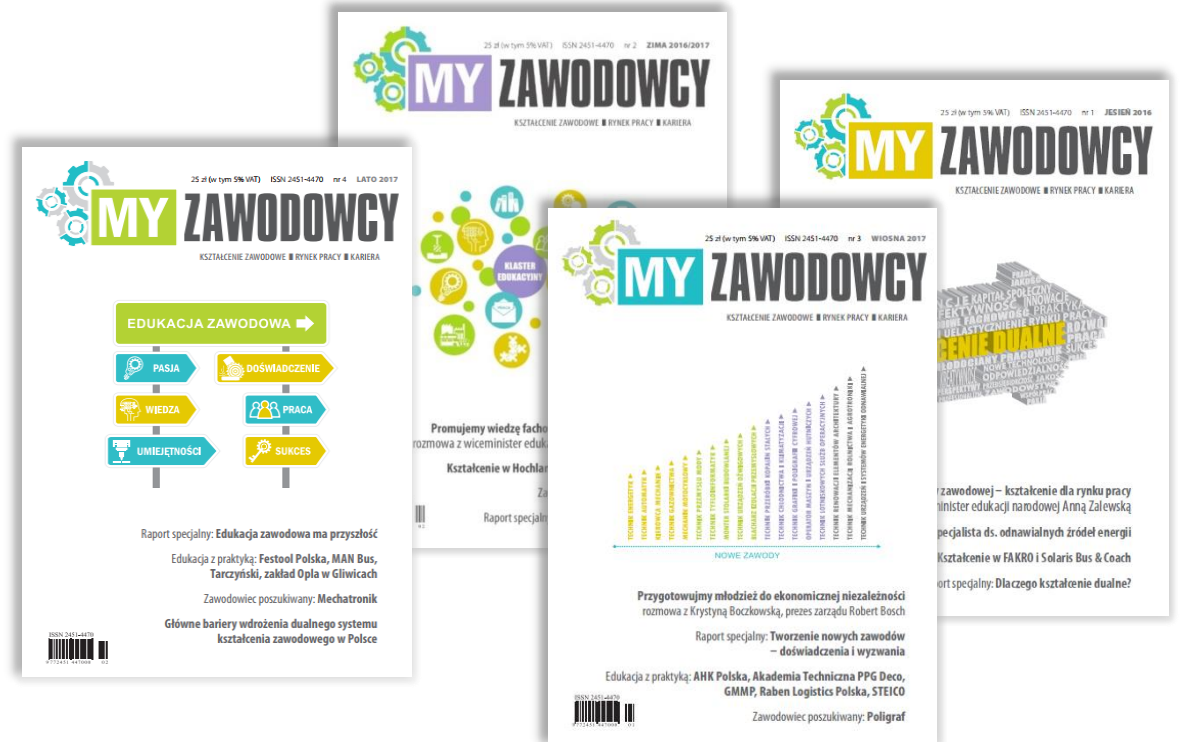




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców



0 czasopiśmie



- Czasopismo (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.
- Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



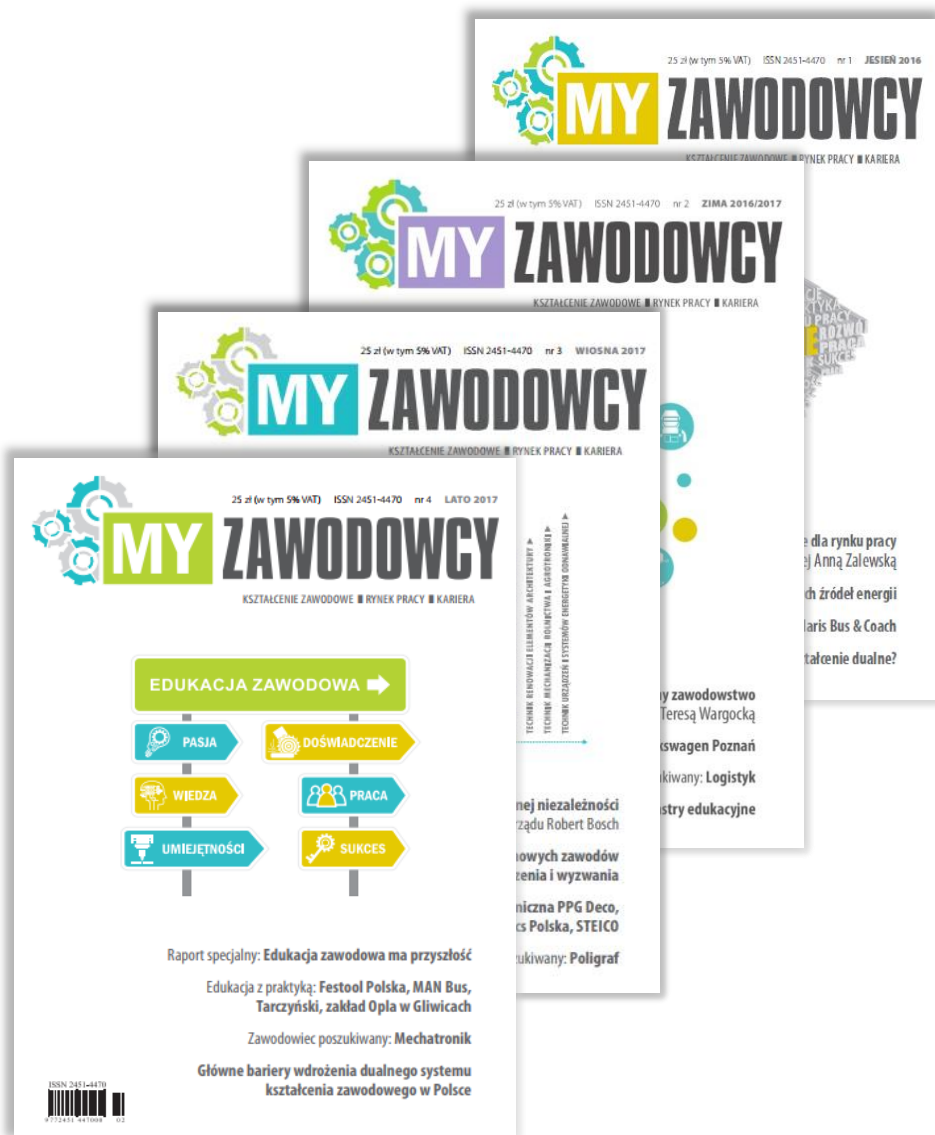
Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



W prenumeracie cena czasopisma najniższa:

- prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
 - Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
 - Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Aby zamówić prenumeratę, wystarczy skontaktować się z Działem prenumeraty i sprzedaży, podając:

- imię, nazwisko i/lub nazwę instytucji/przedsiębiorstwa,
- adres wysłkowy,
- liczbę zamawianych egzemplarzy,
- informację, od którego numeru ma zaczynać się prenumerata.

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Oferta współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- kształtowanie wizerunku szkoły zawodowej,
- promocję szkół zawodowych poprzez przedstawienie sylwetek absolwentów, którzy odnieśli sukces zawodowy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- bezpieczeństwo pracy,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej w ramach funduszy europejskich oraz innych źródeł.

Prace prosimy przesyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Oferta współpracy: reklama

DRUGI DOKŁADNY DOKŁAD: FPP+ preSelect
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET

INNOWACJA W TWOIM DOMU

Chcesz odkryć więcej o FPP+ preSelect? Wykorzystaj aplikację dołączoną do produktu, skanując kod QR. Aplikacja oferuje Ci wiele dodatkowych informacji o produkcie, jego zaletach i sposobie użytkowania. Aplikacja jest dostępna w języku polskim i angielskim.

WYBRAŁEM NAJLEPSZYCH
AKCIAM
NABIAŁA

ŻYJ Z WIZJĄ

FAKRO

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

MECHANIK AUTOMATY PRZEMYSŁOWEJ

NAUKA TRWA 3 LATA

DIAGNOSTYKA

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDZIESZ NA:
www.kariera.hochland.pl

WIECEJ NA: www.akademiewynalczow.edu.pl
ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU

AKADEMIA WYNAŁCZÓW im. Roberta Boscha to program edukacyjny, którego celem jest popularyzowanie wśród uczniów przedmiotów ścisłych, pobudzanie kreatywności oraz promowanie uzdolnionej młodzieży. Program ma na celu zainteresowanie młodych ludzi uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką rozwoju.

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

INVEST in EDU

UCZEN

PRACODAWCA

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investedu.com.pl

MECHANIK MOTOCYKLOWY
Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemielnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-474 Poznań
tel. +48 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS

Stacja Kontroli Pojazdów Mechanika Pojazdowa
Falkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 274 80 69
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

NASZE TECHNOLOGIE

PROGRAMY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

JOB ROTATION

INNOVATORS

SPECIAL FORCES

STEPPING UP

SKILL ROTATION

HIGHWAY TO KNOWLEDGE

SZKOLENIA W GRUPIE RABEN

Raben
your partner in logistics

2 609 000
3691h 100 000

1 549
19165h

486
12061h

112
4001h

www.rabenlogistics.com

Mercedes-Benz | **GRUPA WRÓBEL**
Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochoły Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

Abedik
Drukarnia

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania
Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chciałyby współtworzyć nasze dzieło.

Naszemu Pracownikom oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- Stabilne, długoterminowe zatrudnienie
- Satysfakcjonujące wynagrodzenie, doceniające kompetencje i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przysyłanie aplikacji na adres:
ABEDIK SA, ul. Jana Gótcberga 5, 62-023 Żerniki k/Poznań, email: rekrutacja@abedik.pl

SZLIERNIA MARKI

Kształtujemy wizerunek pracodawcy. Zawodowo.

Definiujemy strategię i tworzymy wizerunek.

#badania_wizerunku #strategia_marki #pracodawcy
#www #social_media #wydawnictwa_firmowe
#filmy #multimedia

Poznaj naszą ofertę:
www.szlierniamarki.pl

Kucharz

Potwierdź kwalifikacje i otwórz się na nowe perspektywy!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemielnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

ZDOBĄDŹ DYPLOM MISTRZOWSKI I ŚWIADECTWO CZELADNICZE W ZAWODZIE

KUCHARZ

Potwierdź kwalifikacje i otwórz się na nowe perspektywy!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemielnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?

**Przedsiębiorstwa
uczestniczące
w procesie
doradztwa
i kształcenia
zawodowego**

**Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego**

**Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół**

**Przedsiębiorstwa
szkoleniowe**

Agencje zatrudnienia

**Specjalne strefy
ekonomiczne**

**Organizacje
samorządu
gospodarczego**

**Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość marki**



Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych, nakładzie 5000 egzemplarzy, który zostanie zwiększony

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym ze szkolnictwem zawodowym

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem szkolnictwa zawodowego

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych

Oferta obejmuje 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma (np. dla dyrektorów szkół, nauczycieli, uczniów i ich rodziców, uczestników projektów edukacyjnych, bibliotek szkolnych).

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł promocyjny	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 25%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 20%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764