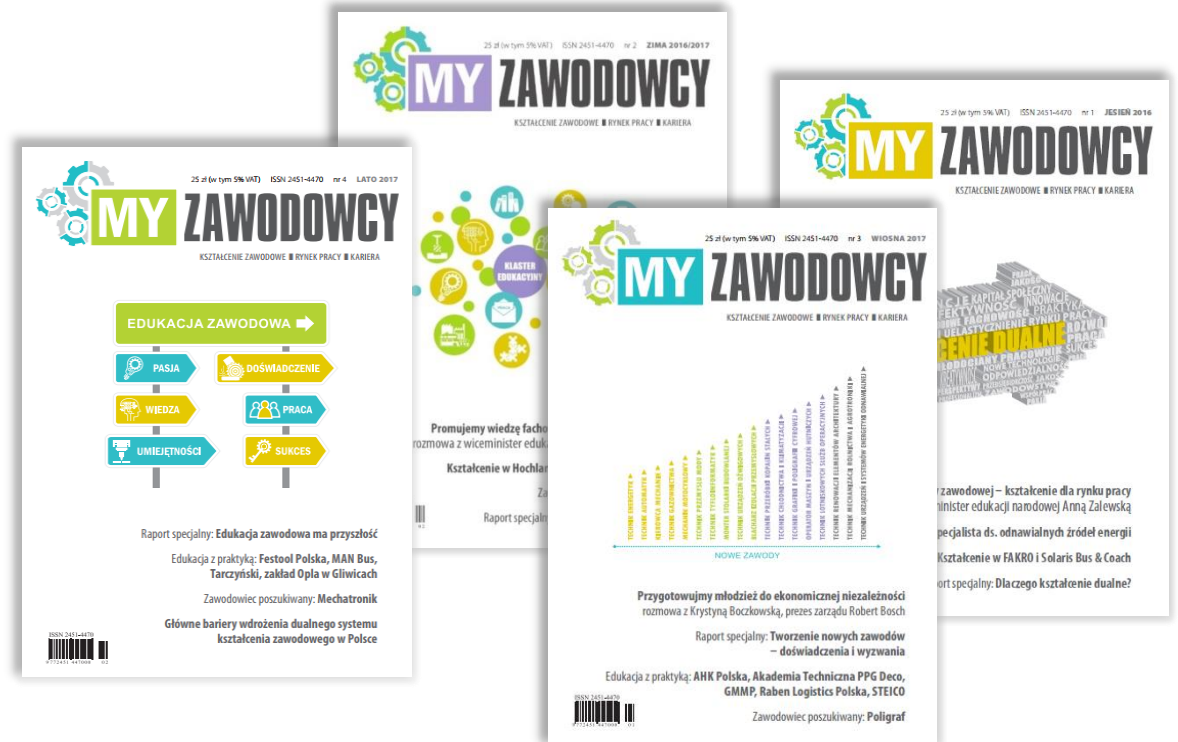




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców



0 czasopiśmie



- Czasopismo (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.
- Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



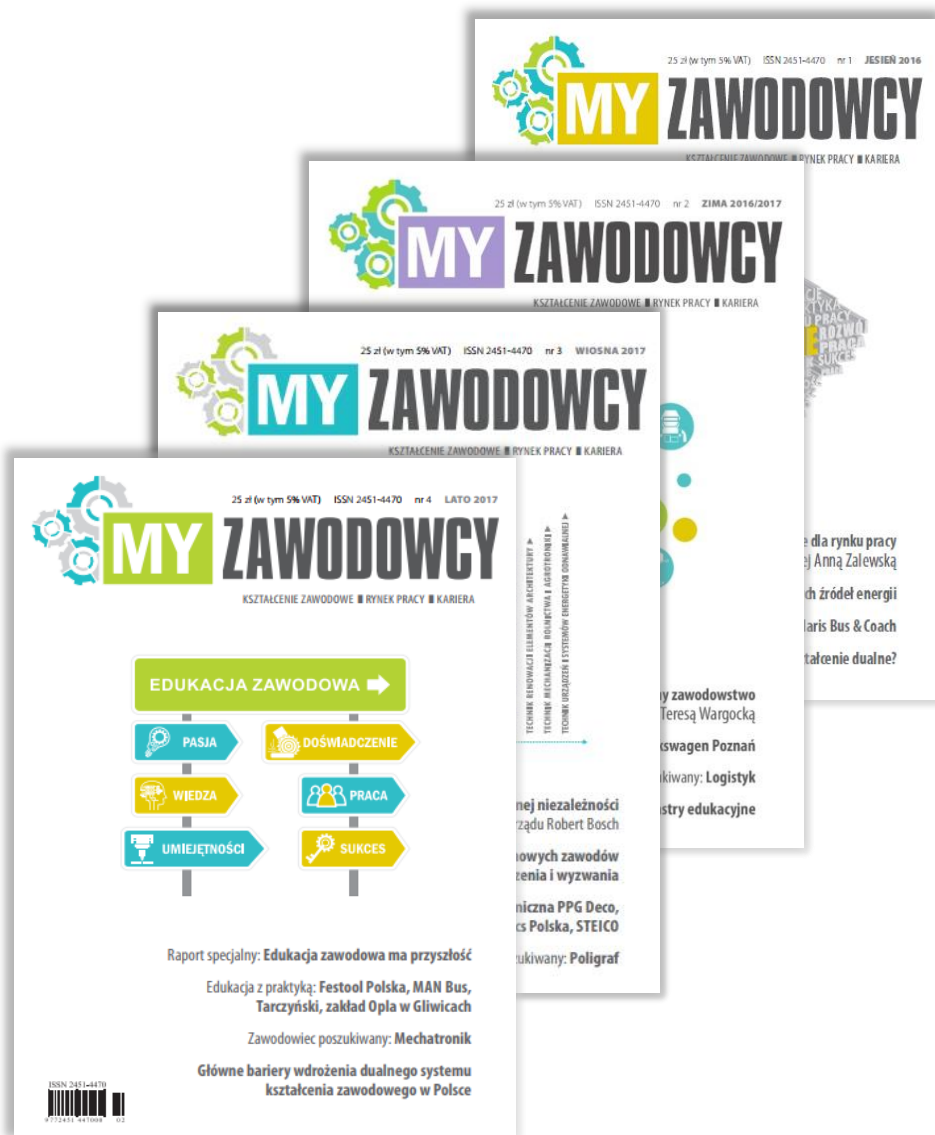
Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



W prenumeracie cena czasopisma najniższa:

- prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
 - Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
 - Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Aby zamówić prenumeratę, wystarczy skontaktować się z Działem prenumeraty i sprzedaży, podając:

- imię, nazwisko i/lub nazwę instytucji/przedsiębiorstwa,
- adres wysłkowy,
- liczbę zamawianych egzemplarzy,
- informację, od którego numeru ma zaczynać się prenumerata.

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Oferta współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- kształtowanie wizerunku szkoły zawodowej,
- promocję szkół zawodowych poprzez przedstawienie sylwetek absolwentów, którzy odnieśli sukces zawodowy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- bezpieczeństwo pracy,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej w ramach funduszy europejskich oraz innych źródeł.

Prace prosimy przesyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Oferta współpracy: reklama

ONDIO UCZYNIŁO OBROTOWE PPP-W **pre>Select**
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET
 DLA CIEBIE I TWOICH BLISKICH

INNOWACJA W TWOIM DOMU
 DLA CIEBIE I TWOICH BLISKICH

Otwierając uchylając okna PPP-W pre>Select uzyskasz dodatkowe przestrzenie na podłazce, komfort podbijając do okna oraz nieograniczony widok na zewnątrz. Funkcja obrotowa szyby dałaby mycia okna i tabelek marki. Okna pre>Select to także:

- Wysoka trwałość i funkcjonalność**
 Dzięki nowemu systemowi, wykonanemu z lekkiego aluminium anodowanego, umożliwiającemu łatwą wymianę uszczelnienia.
- Złoty standard bezpieczeństwa**
 Funkcja szybki otwarcia, ISO9001 i atestacja w zakresie bezpieczeństwa, gwarantująca najwyższą jakość i niezawodność.
- Proste i czyste bezprzewodowne otwieranie i zamykanie**
 Dzięki nowemu systemowi otwierania i zamykania, który umożliwia otwieranie i zamykanie okna z poziomu podłogi.

FAKRO
 POLSKA
 DLA CIEBIE I TWOICH BLISKICH

Jakże łatwiej osiągnąć powodzenie,
 W ŻYCIU TRZEBA BYĆ WIDERNYM
 SZKŁEM WIZJA
 potrafiła stworzyć świat, w którym
 każdy może osiągnąć swoje marzenia,
 nie bacząc na koszty.
 Dzięki wieloletniemu doświadczeniu
 i zaangażowaniu w rozwój fakrowych
 oraz pomysłowych FAKRO.

**WYBRAŁEM
 NAJLEPSZYCH**
 DLA SIEBIE
 NAJLEPIEJ

**ŻYJ
 Z WIZJĄ**

FAKRO
 wdrażamy

[illegible]

Więcej na www.akademiaswynaalczow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

Akademia Wynaalców im. Roberta Boscha to program edukacyjny, którego celem jest popularyzowanie wśród uczniów przedmiotów ścisłych, pobudzanie kreatywności oraz promowanie uzdolnionej młodzieży. Program ma na celu zainteresowanie młodych ludzi uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką rozwoju.

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

 **BOSCH**
Technologia. Innowacje.

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNO „INVEST IN EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

e-mail: invest@invest-park.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.pl
www.investnedu.com.pl

MECHANIK MOTOCYKLOWY

Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!



Wyższa Inżynierska
Rzemieślnicza
Szkoła

**Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu**
al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
tel. +48 616537805
www.iropoznan.com.pl



KOPRAS

**Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdów**
Zbigniew Kopras
Falkowo 1
62-070 Dopiewo
tel. +48 792148069
e-mail: kopras@cop.pl
www.kopras.eu



[illegible]

 Mercedes-Benz | GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych





Abedik

WYKONAWCY



Abedik

Drukarnia

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

To nasze mocne strony. Identyfikowaliśmy nam ukształt wybitnie oryginalne w biznesie i sprawkają, że co dzień stajemy się jedną z największych drukarni działających w Polsce. To, co nas łączy i określa naszą tożsamość, to przekonanie, że ludzie są kapitałem, w który trzeba inwestować. Na sukces naszej firmy składa się wiele czynników – jednym z najważniejszych są nasi Pracownicy. To oni są jej istotą, budują i budowanie i utrzymywanie doskonałych relacji z naszymi partnerami oraz najwyższych standardów jakościowych, dzięki czemu możemy utrzymywać niezwykle duże tempo rozwoju i budować bardzo stabilną pozycję na rynku.

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania

Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chętnieby współtworzyć nasze działo

Naszemu Pracownikom oferujemy:

- * Motywację rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- * Stabilne, długoterminowe zatrudnienie
- * Satisfakcjonujące wynagrodzenie, docenianie kompetencji i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie aplikacji na adres:
ABEDIK SA, ul. Jana Górnego 5, 63-023 Żerniki k/Poznań, email: rekrutacja@abedik.com.pl



**SZLIFIERNIA
— MARKI —**

**Kształtujemy wizerunek pracodawcy.
Zawodowo.**

Definiujemy strategię | tworzymy wizerunek.

#badania_wizerunku #strategia_marki_pracodawcy
#WWW #social_media #wydawnictwa_firmowe
#filmy #multimedia

Poznaj naszą ofertę:
www.szlifierniamarki.pl



PRACOWNICTWO MIAROWE

Magda & Rozewicz

OD 1926

UL. ŁĄKOWA 20/4
TEL. +48 505 582 047
E-MAIL: KONTAKT@KMPRACOWNIEMIAROW.PL
WWW.KMPRACOWNIEMIAROW.PL

GARDEROBIA SZYTA NA MIARĘ

AKCESORIA I DODATKI

OBUWIE
TKANINY
DORADZTWO

TEL. 10 66 66 66 66

**ZDOBAĆ DYPLOM MISTRZOWSKI
I ŚWIADECTWO CZELADNICZE
W ZAWODZIE**



KUCHARZ

**Potwierdź kwalifikacje
i otwórz się na nowe perspektywy!**


Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-574 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.ipoznan.com.pl

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?

**Przedsiębiorstwa
uczestniczące
w procesie
doradztwa
i kształcenia
zawodowego**

**Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego**

**Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół**

**Przedsiębiorstwa
szkoleniowe**

Agencje zatrudnienia

**Specjalne strefy
ekonomiczne**

**Organizacje
samorządu
gospodarczego**

**Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość marki**



Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych, nakładzie 5000 egzemplarzy, który zostanie zwiększony

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym ze szkolnictwem zawodowym

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem szkolnictwa zawodowego

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych

Oferta obejmuje 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma (np. dla dyrektorów szkół, nauczycieli, uczniów i ich rodziców, uczestników projektów edukacyjnych, bibliotek szkolnych).

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł promocyjny	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 25%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 20%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764