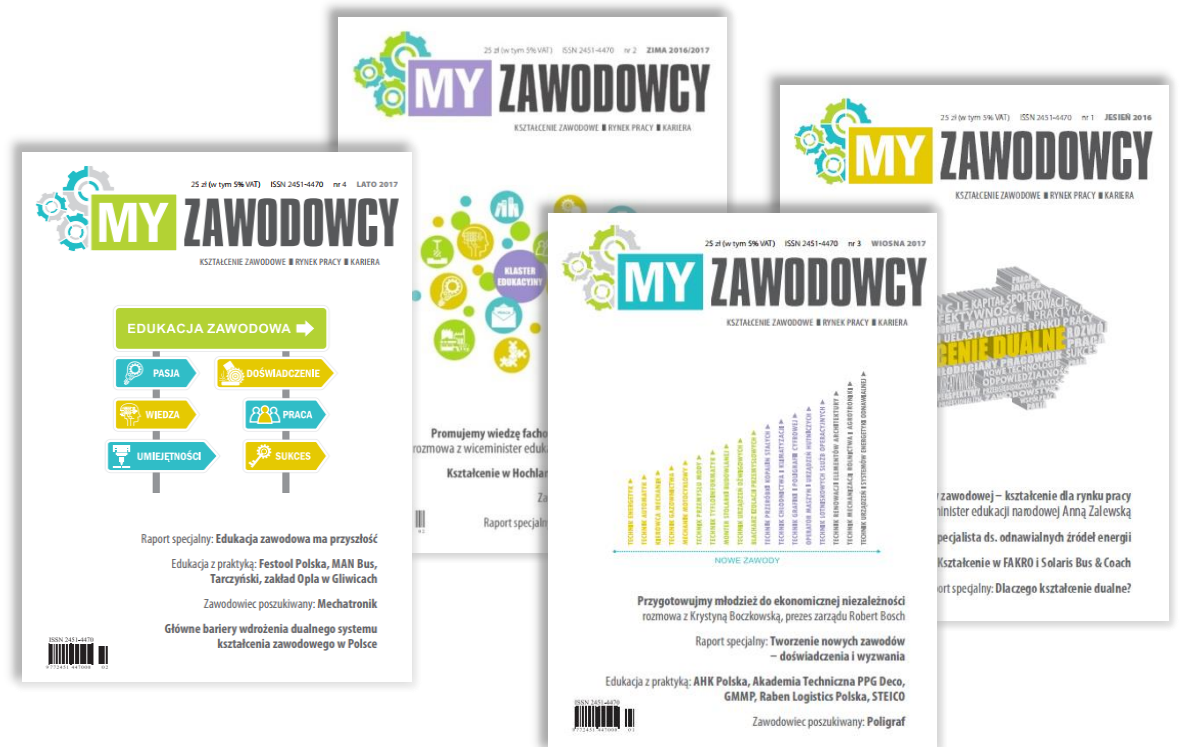




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



O czasopiśmie



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Powrót do szkolnictwa przyzakładowego?

W Polsce działa zaledwie kilkanaście szkół przyzakładowych. Jedną z nich jest Zespół Szkół Budowlanych Przemysłowego Przedsiębiorstwa Budownictwa Przemysłowego Chemobudowa-Kraków SA.



Transformacje ustrojowa i gospodarcza przetrwały wieloletnie szkoły przyzakładowe... (text continues in the article)

Najprostszą opcją na wykwalifikowanych pracowników

Szkoly przyzakładowe w Polsce powstawały ustajają zimą 1981 r.

Przeznaczanych łęczniej na praktyczną naukę zawodu. Raczki podległe między innymi ministerstwu. Kądry z szeregu resortów – budownictwa i przemysłu maszyn budowlanych, przemysłu maszynowego, przemysłu lotniczego, przemysłu chemicznego, górnictwa i energetyki oraz transportu

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

Strefowe klastry edukacyjne

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce

Jak wykazują doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów Europy, najskuteczniejszym sposobem stworzenia warunków łączących światła edukacji i pracy oraz mającą poprawę jakości kształcenia zawodowego jest dualny system kształcenia. W Polsce za lineo stowowania tego typu kształcenia od 2 000 r. zmniejszył się trzykrotnie. Nie widać także znaczącego postępu w sferze koordynacji struktury i treści kształcenia oraz zapotrzebowania na pracodawców, współpracy szkół i przedsiębiorstw. Jakie są główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia w Polsce?

Od 15 lat w Instytucie Pracy i Spraw Socjalnych analizowana jest efektywność zawodowego kształcenia zawodowego w Polsce w innych zawodach, a w szczególności efektywność dualnego systemu kształcenia zawodowego na działaniu w wyliczeniach ilościowa o wysokiej wydajności i kulturze pracy (3). Badano także metody optymalizacji kształcenia zawodowego z punktu widzenia potrzeb rynku pracy (4) oraz pracowno programu i warunki wdrożenia dualnego systemu w Polsce na większą skalę (5). U podstaw stworzonego wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce są cztery ważne przesłanki:



prof. dr hab. Maczycha Kabaj
Profesor nauk ekonomicznych zatrudniony w Zakładzie Zarządzania Rynek Pracy Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problemach polityki społecznej. Autor wielu publikacji i licznych artykułów w czasopiśmie i praktycznych i organizacyjnych programach i opracowań o tematach z dziedziny polityki społecznej, a także reform systemów kształcenia zawodowego i wdrożeni. Wiceprezident Międzynarodowej Organizacji Pracy w Genewie. Członek Komitetu Nauk o Pracy Państwowej Akademii. Wybrała publikacje i licznych artykułów w czasopiśmie i praktycznych i organizacyjnych programach i opracowań o tematach z dziedziny polityki społecznej, a także reform systemów kształcenia zawodowego i wdrożeni. Wiceprezident Międzynarodowej Organizacji Pracy w Genewie. Członek Komitetu Nauk o Pracy Państwowej Akademii. Wybrała publikacje i licznych artykułów w czasopiśmie i praktycznych i organizacyjnych programach i opracowań o tematach z dziedziny polityki społecznej, a także reform systemów kształcenia zawodowego i wdrożeni. Wiceprezident Międzynarodowej Organizacji Pracy w Genewie. Członek Komitetu Nauk o Pracy Państwowej Akademii.

Europejski Fundusz Społeczny: lepsze szkolnictwo zawodowe, lepsi specjaliści

Od dekady środki Europejskiego Funduszu Społecznego pozytywnie wpływają na jakość kształcenia zawodowego.

PO KL. ofiarował szkołom prowadzonym kształcenie zawodowe możliwość realizacji kompleksowych programów rozwojowych, obejmujących:

- modernizację oferty kształcenia zawodowego i dostosowanie jej do potrzeb lokalnego regionalnego rynku pracy (tzw. wprowadzanie nowych kierunków, modyfikacja istniejących programów we współpracy z pracodawcami);
- dofinansowanie dodatkowych zajęć pozalekcyjnych oraz paszportów, wydawających dyspozycję edukacyjną pomiędzy uczniami;
- dodatkowe zajęcia ukierunkowane



Międzynarodowa konferencja
RYNEK PRACY WYZWANIEMI Kształcenie zawodowe szansą
Warszawa, 11 września 2017

Najlepsze praktyki w kształceniu zawodowym

O aktualnym stanie rynku pracy i kształceniu zawodowym będziemy rozmawiali z dyscyplinami i praktykami z Polski i zagranicy. Porozmawiamy na temat roli partów w zakresie zapewniania wykwalifikowanej kadry dla gospodarki oraz o perspektywach edukacji zawodowej. Podczas wystąpieni i paneli dyskusyjnych zaproszeni eksperti z Niemiec, Polski, Portugalii, Szwecji i Węgier przedstawią własne projekty i doświadczenia dotyczące edukacji zawodowej.

Więcej informacji na www.ahk.pl

Termin 11.09.2017
Miejsce Warszawa

Kontakt
Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
e-mail ibh@ahk.pl



Pewne zatrudnienie w branży logistycznej

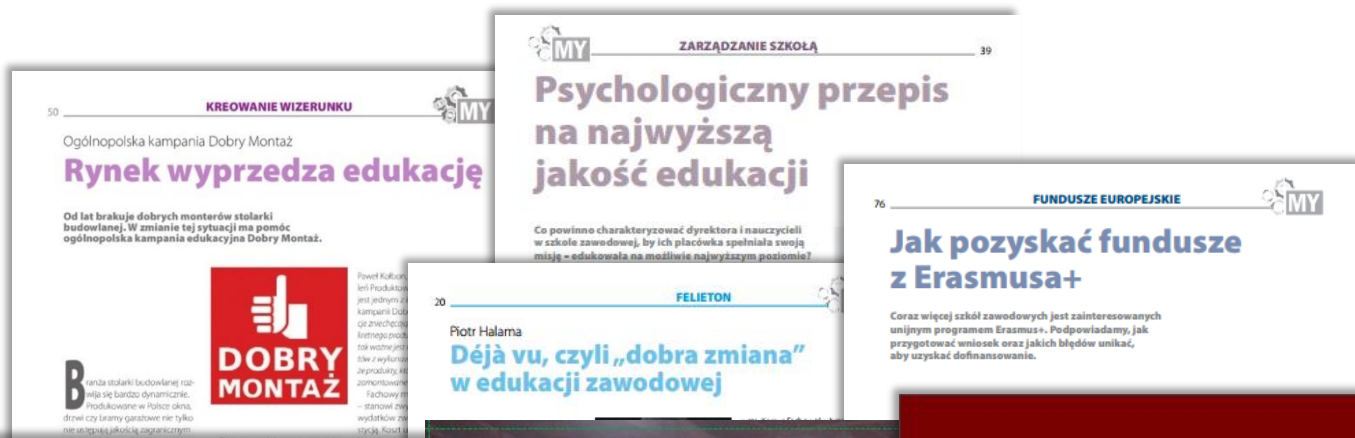
Logistyka to branża, która – jak wskazują wyniki wszystkich badań – w najbliższych latach będzie dynamicznie się rozwijać. Tymczasem w Polsce wciąż brakuje logistyków. Na dobrą pracę mają szansę między innymi specjaliści z dyplomem technika.

Praktyka logistyka w ramach LPI Europe Performance Indexi opisywanym przez bank Switawy w 2016 r. zajęła 33.miejsce wśród 160 ocenianych



- ## Cele
- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
 - Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
 - Promowanie współpracy szkół i pracodawców
 - Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców

O czasopiśmie



- Czasopismo (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.
- Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.



Dlaczego kształcenie dualne?

Paralelne gospodarki w Polsce polega na tym, że choć obrót w sektorze usług jest wysoki, przedsiębiorcy nie są w stanie znaleźć na rynku pracy osób posiadających oczekiwane przez nich kwalifikacje. Z badań potrzeb pracowników jednoznacznie wynika, że najbardziej potrzebni są wykwalifikowani pracownicy. W Unii Europejskiej wysokość cen jest kształcenie dualne, tj. łączące naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu w przedsiębiorstwie. W Niemczech, Północnej Szwajcarii i Austrii kształcenie dualne jest powszechnie uznawane za najlepszy sposób na przygotowanie młodej kadry do rynku pracy. W Polsce jest rzadkością. Jednocześnie takie firmy, jak Solaris, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczynają rekrutację młodej kadry w młodym wieku. Wiele z nich oferuje praktykę zawodową w przedsiębiorstwie przed rozpoczęciem nauki w szkole. W Polsce kształcenie dualne jest w zasadzie nieznane. W celu uniknięcia sytuacji, w której młodzi ludzie nie będą mieli szansy na zdobycie umiejętności zawodowych, należy zainicjować kształcenie dualne w Polsce. W tym celu należy zainicjować kształcenie dualne w Polsce.

80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie szkół branżowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



W prenumeracie cena czasopisma najniższa:

- prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł
- prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł
- cena pojedynczego numeru: 25 zł

- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
- Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
- Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Aby zamówić prenumeratę, wystarczy skontaktować się z Działem prenumeraty i sprzedaży, podając:

- imię, nazwisko i/lub nazwę instytucji/przedsiębiorstwa,
- adres wysyłkowy,
- liczbę zamawianych egzemplarzy,
- informację, od którego numeru ma zaczynać się prenumerata.

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Oferta współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- kształtowanie wizerunku szkoły zawodowej,
- promocję szkół zawodowych poprzez przedstawienie sylwetek absolwentów, którzy odnieśli sukces zawodowy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- doradztwo zawodowe,
- bezpieczeństwo pracy,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej w ramach funduszy europejskich oraz innych źródeł.

Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Oferta współpracy: artykuł



Kreatywna Szkoła Dekoral

– autorski program Akademii Technicznej PPG Deco

Wraz z rozpoczęciem roku szkolnego 2016/2017 wystartował autorski program Kreatywna Szkoła Dekoral. Akademia Techniczna PPG Deco wystąpiła dwadzieścia lat temu w roli inicjatora, które dzięki wsparciu Centrum Dekoral Professional mogły zapewnić uczniom nowoczesne wyposażenie pracowni.

Akademia Techniczna PPG Deco – inicjator i autor programu – za ostatniego rok stawia sobie popularność zawodów budowlanych wśród młodzieży. Zakładem Kreatywnej Szkoły Dekoral jest dągnięciem do najlepszych standardów w budowlanych pracach kształcenia odpowiednich podziękowań i dolegliwości zawodowe. Na poprzednich spotkaniach to nie tylko możliwości nauki w dobre wyposażonych pracowniach, lecz także poznania najnowszych technologii produkcji i zastosowania farb, tyłów czy lakierów. Program skierowany jest zarówno do uczniów, jak i nauczycieli szkół budowlanych.

Spotkanie organizacyjne

Już w maju 2016. Liczne grupy uczniów wyjechały do Akademii Technicznej PPG Deco w Wrocławiu. Głównym celem spotkania było zapoznanie uczniów z programem, możliwościami i warunkami szkoleniowymi i odwiedzić zakład produkcyjny. Odbyły się również spotkania integracyjne.

Szkolenie dla koordynatorów i nauczycieli

Wieloletnia historia inicjatywy, czyli dlaczego i z jakich powodów do programu udało się wprowadzić takie zrealizowane i realizowane programy oraz współpracy z Akademią Techniczną PPG Deco, widać ukończony wykład wykładu i przedstawienie informacji dotyczącej tego, czy program ten może być dla Ciebie. W tym celu na temat możliwości i możliwości programu, a także możliwości współpracy z Akademią Techniczną PPG Deco, w tym celu na temat możliwości i możliwości programu, a także możliwości współpracy z Akademią Techniczną PPG Deco.

Otwarcie pierwszych pracowni patronackich

Kreatywna Szkoła Dekoral to inicjatywa nieodpłatna. Wyposażenie pracowni jest zakupowane dzięki wsparciu sponsorów.

Więcej informacji o progra

Artykuł zawiera



Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



Problem niedostatecznej wiedzy i umiejętności absolwentów szkół zawodowych do wymagań rynku jest powszechny. Pracodawcy z branży budowlanej narzekają, że młodzi pracownicy przychodzą na plac budowy i nie wiedzą, od czego rozpocząć efektywną pracę. Dlatego firma FAKRO, jedna z dwóch największych na świecie firm produkujących okna dachowe, edukuje młodych ludzi.

Edukacja zawodowa nie spłaca oczekiwań

Firma FAKRO powstała w 1999 r. i bardzo szybko przetransformowała się w międzynarodową korporację. W skład grupy FAKRO, zatrudniającej już ponad 3300 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych, zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce. Produkty firmy można znaleźć w ponad 50 krajach na całym świecie. Sprzedawcą na eksport stanowi 70 proc. ogólnej sprzedaży.

Ryzyk dynamicznym rozwoju szybko zaczęło w spółce brać pod uwagę wykwilifikowanych osób da pracy. Dlatego już w 1999 r. podjęto decyzję o współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i uczelniami.

– Edukacja zawodowa w Polsce w dużej mierze nie spełnia potrzeb uczniów i nie zapewnia im dobrej jakości pracy. W naszym opinii oświadczenia podziękowań z podziękowaniami zawodowych nie nadążają za nowymi technologiami

w branży budowlanej. Dlatego od wielu lat współpracujemy z uczelniami i szkołami, aby wesprzeć przygotowanie młodych ludzi do rynku. W grupie FAKRO, zatrudniającej już ponad 3300 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych, zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce. Produkty firmy można znaleźć w ponad 50 krajach na całym świecie. Sprzedawcą na eksport stanowi 70 proc. ogólnej sprzedaży.

Ryzyk dynamicznym rozwoju szybko zaczęło w spółce brać pod uwagę wykwilifikowanych osób da pracy. Dlatego już w 1999 r. podjęto decyzję o współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i uczelniami.



Fabryka Opla w Gliwicach rozpoczęła kształcenie zawodowe

1 września 2016 r. General Motors Manufacturing Poland uruchomiła klasę patronacką w zawodzie monter mechatronik. Powstały w Górnośląskim Centrum Edukacyjnym w Gliwicach oddział ma umożliwić uczniom zasadniczej szkoły zawodowej profesjonalną edukację wzbogaconą elementami kształcenia dualnego.



Klasa Festool: fachowcy z pasją do narzędzi



Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Jana Kochanowskiego w Garbaciec-Letnisku upolniecznie zwany szkołą drzewną, od 2009 r. współpracuje z firmą Festool Polska, realizując program Klasy Festool – pierwszą na świecie szkołą z klasą tej firmy.

Kluczowe w kształtowaniu młodych adeptów sztuki drzawnej, zdobywają umiejętności min. w szkole w Garbaciec-Letnisku, jest zapoznanie ich z narzędziami oraz zajęć praktycznych na odwołanym poziomie. W programie nauczania nie może więc zabraknąć wykorzystania nowych technologii. Szkoły nie są w stanie poradzić sobie z tym trudnym zadaniem, gdzie finansowo nie ma to aż tak dużego znaczenia, a bardzo szybko zmieniająca się technologia. Aby rozwiązać ten problem, m uszy współpracować z przedsiębiorstwem. Szpł pomysł na współpracę z firmą Festool. Szkoła drzewna w Garbaciec-Letnisku współpracuje z firmą Festool już od lat. To właśnie w tej placówce prowadzą kursy z zakresu drzawstwa wdrożyły program Festool. Do tej pory ukończyło 20 osób.



Jak MAN Bus poszukuje i kształci miłośników motoryzacji

Dwa lata temu firma MAN Bus objęła patronatem klasy kształcącej elektromechaników pojazdów samochodowych. Efekty tego przedsięwzięcia są na tyle dobre, że przedsiębiorstwo zamierza zaangażować się w otwarcie oddziałów o profilu mechatronicznym.

Niemiecki koncern MAN Truck & Bus to jeden z największych producentów pojazdów użytkowych, min. ciężarówek, autobusów miejskich, dalekojezdnych i turystycznych. Jej częścią jest polska firma MAN Bus,

która działa w Starachowicach od 1999 r. Za wyborem świątecznego misia, spróba czy innych biżuterii, przemawia tradycja. Już w 1920 r. powstała tam bowiem zakłady wywarzające ramy do samochodów, a 28 lat później rozpoczęła się produkcja słynnych ciężarówek marki Star. Z tam montażowych zjechało ich ponad pół miliona.



Oferta współpracy: artykuł



65

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Droga zawodowa z Hochland Polska

Od czterech lat Hochland Polska realizuje program kształcenia dualnego. Pierwsi uczniowie, którzy ukończyli klasy patronackie, rozpoczęli już pracę w firmie.



Bazując na niemieckich doświadczeniach

To, że na nasze stoły trafiają pyszne sery z firmy Hochland – żółte, topione i kremowe twarogowe oraz pleśniowe – jest efektem pracy wykwalifikowanych pracowników. Kto nie zna marek Almette czy Valson, które od lat cieszą się niesłabnącą popularnością? Firma już kilka lat temu zauważyła, że przy tak szybkim rozwoju może jej zabraknąć odpowiednich kadr. Szczegółowa analiza wykazała, że w najbliższych latach wielu szarych pracowników, zwłazanych z przedkierowaniem od początku jego działalności w Polsce, odejdzie z zakłady nie mogąc wiedzieć, że 50 lat później ich przedsiębiorstwo będzie potentatem także w Polsce.

Firma już kilka lat temu zauważyła, że przy tak szybkim rozwoju może jej zabraknąć odpowiednich kadr.

Jednym z przykładów, jak należy kształcić kadrę.

W naszym kraju firma jest obecna od 1993 r. Podkreśleć należy jej zaangażowanie (współwzrost wielkopolskiej rozpręta dwa lata później. W 2002 r. powstał kolejny zakład Hochland Polska – tym razem w Węgrowie (województwo mazowieckie). W kolejnych latach przedsiębiorstwo postawiło na rozwój i kształcenie młodych kadr.

lubi doskonałych specjalistów do potrzeb produkcji w Hochland Polska. Szkoły uczące zawodów, które mogły być potencjalnie wykorzystane w firmie, miały natomiast ograniczone zaplecze techniczne i nie kształciły z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Dlatego trzy lata temu w Hochland Polska podjęto decyzję o rozpoczęciu kształcenia dualnego młodych ludzi. Przygot-

66

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



Tarczynki SA to firma z ponad 25-letnim doświadczeniem w produkcji węglina. Skupia się na przetwórstwie mięsa wprzawozowego i drobiowego. W ofercie ma ponad 500 wariantów, głównie z segmentu premium. Jest m.in. wiodącym w Polsce producentem kabanosów. Przedsiębiorstwo posiada trzy zakłady produkcyjne w Ujściu (złoty Młyn, Skawie oraz Brześć-Kujawie). Główny zakład w Ujściu (złoty Młyn) jest jednym z najnowocześniejszych w europejskiej branży wędlinarskiej. Spółka zatrudnia już ponad 1200 pracowników, a w planach ma pozyskanie kolejnych.

Widząc potrzebę inwestycji w młodych ludzi

Od lat, wraz z rozwojem produkcji, firma rozwija program kształcenia młodych ludzi. Co roku organizuje szereg wyjazdów dla studentów, głównie kształcących się w specjalnościach: technologia, automatyka i ekonomia, a także praktyki dla uczniów szkół zawodowych. Ponadto

67

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Jak Tarczynki SA współpracuje z „Mięśniakiem”

Firma Tarczynki SA od lat w trakcie praktyk kształci uczniów i studentów. W tym roku przedsięwzięcie poszło o krok dalej i postanowiono utworzyć klasy patronackie aż w sześciu zawodach w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Krotoszynie, popularnie zwanym „Mięśniakiem”. Zamierza w ten sposób pozyskiwać wykwalifikowanych pracowników do działów produkcji i zarządzania.



realizowane są programy rozwojowe i istniejące skierowane do absolwentów szkół wyższych, którzy zatrudniają się na stanowiskach inżynierów, technologów oraz specjalistów w działach eksportu i kontroli jakości.

„Zauważamy potrzebę inwestowania w młodych ludzi, którzy dopełnią z czasem i programem produkcyjnym zaangażowania będącymi współpracownikami dla firmy pracownikami. Dlatego podjęliśmy współpracę z ukłdami

Najlepsi Pracodawca 2016 roku

Firma Tarczynki SA została w 2016 roku wybrana przez Pracodawców Wielkopolski jako najlepszy pracodawca w Wielkopolsce. Spółka została doceniona m.in. za szeroki wachlarz szkoleń i wyjazdów, zarówno w zakresie kompetencji miękkich, jak i twardej, oferując im szereg szkoleń, dofinansowań, stypendiów, skrajnie niskie stawki, koronki i wyjazdy, a także programy rozwojowe: m.in. w zakresie: nauki i praktyki. Ponadto zapewnienie dowozu dla pracowników, nowość: zniżki zniżkowe: oddzielnych o 50 km od zakładu, oraz oferowanie zniżek zniżkowych dla pracowników.

64

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z Raben Logistics Polska – od studiów dualnych po szkołę zawodową

Raben Logistics Polska, lider logistyki na polskim rynku, z sukcesami realizuje program kształcenia dualnego we współpracy z uczelniami. Firma planuje wprowadzenie tego modelu nauczania także w szkołach zawodowych.



Raben działa na rynku europejskim od ponad 85 lat. Oferuje kompleksowe usługi logistyczne obejmujące logistykę kontraktową, międzynarodowy transport drogowy, obsługę logistyczną produktów świeżych, dystrybucję krajową, spedycję morską i lotniczą oraz przewozy międzynarodowe. Przedsiębiorstwo ma oddziały w 11 krajach Europy.

Historia Grupy Raben w Polsce sięga lat sześćdziesiątych zeszłego stulecia. Wtedy zaimponowała się transportem tekstyliów do i z Polski. W 1991 r. utworzono pierwszy oddział przedsiębiorstwa w Polsce. Oddział rozpoczął budowę własnego magazynu pod Poznańmiem. W Polsce niemal 800 pracowników i 47 tysięcy klientów jest po nowożytnościach. W całej Europie zatrudnia prawie 100 tysięcy pracowników. Firma dba o prąd i swoje odczucia i wyjątkowość. Logistyka Polska jest częścią międzynarodowej sieci międzynarodowej firmy, specjalizacji w: Transport, Logistyka, magazyn.

Współpraca z różnymi partnerami

Raben Logistics Polska współpracuje z wieloma uczelniami i szkołami w Poznaniu i w całej Polsce. Dzięki temu, dzięki technologicznym i logistycznym i Ekonomicznym i Logistyki.

Są to połączenia i w sposób doskonały

60

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Ponad dekadę kształcenia zawodowego

Volkswagen Poznań

Niemiecki koncern we współpracy z wielkopolskimi szkołami od 11 lat kształci przyszłych pracowników w pięciu zawodach.



Oferta współpracy: reklama

DRUGI WYKONANO: DEKORACJA, FPPV preSelect
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET

INNOWACJA
W TWOIM DOMU

Chcesz się dowiedzieć, jakie FPPV preSelect oferuje? Zapraszamy do naszego biura lub do salonu. Wskazujemy Ci, jakie są możliwości i korzyści z inwestycji. Wskazujemy Ci, jakie są możliwości i korzyści z inwestycji.

WYBRALEM
NAJLEPSZYCH
ACIAM
NABYWA

ŻYJ
Z WIZJĄ

FAKRO

Hochland

NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!

WYBIERZ DRÓGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

MECHANIK AUTOMATYK PRZEMYSŁOWEJ

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ

PREZENTUJEMY SPISZCZYNIE

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDUJESZ NA
www.karierahochland.pl

Wielej na www.akademiiwyzalczow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

BOSCH

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU

UCZEN

STREFA

PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investnedu.com.pl

MECHANIK MOTOCYKLOWY
Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

Wielkopolska Izba Rzemiełnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-474 Poznań
tel. +48 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS

Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Zbigniew Koprak
Fiałkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 214 80 69
e-mail: kopras@cop.pl
www.kopras.eu

Raben
your partner
in logistics.

PROGNOZY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

SKOLENIA W GRUPIE RABEN

2 609 mln
3 691 mln

SKOLENIA INWENIENIOWE

1 549 mln
1 916 mln

486
1 206 11h

112
4 001h

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lubin Jelenia Góra +48 777 100 100

Mercedes-Benz | GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochody Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lubin Jelenia Góra +48 777 100 100

Abedik
DRUKARNIA

ŁUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

To nasze mocne strony, które pozwalają nam uzyskać wybitne osiągnięcia w branży i sprostać, że od lat jesteśmy jedną z największych drukarni dzielowych w Polsce. To, co nas łączy i określa naszą tożsamość, to przekonanie, że ludzie są kapitałem, w który trzeba inwestować. Na sukces naszej firmy składają się wiele czynników – jednym z najważniejszych są nasi Pracownicy. To oni są jej storg, dbają o budowanie i utrzymywanie doskonałych relacji z naszymi partnerami oraz najwyższych standardów jakościowych, dzięki czemu możemy utrzymywać niezwykle duże tempo rozwoju i budować bardzo stabilną pozycję na rynku.

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania
Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chętnie współtworzyć nasze dzieło.

Naszym Pracownikom oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- Stabilne, długoterminowe zatrudnienie
- Satysfakcjonujące wynagrodzenie, doceniające kompetencje i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie aplikacji na adres:
ABEDIK_SA_ul._Zana_Gutenberga_5_G1-013_Zerniki_kPoznania_email:rekrutacja@abedik.com.pl

SZLIERNIA MARKI

Kształujemy wizerunek pracodawcy.
Zawodowo.

Definiujemy strategię i tworzymy wizerunek.

#badania_wizerunku #strategia_marki_pracodawcy
#WWW #social_media #wydawnictwa_firmowe
#filmy #multimedia

Poznaj naszą ofertę:
www.szlierniamarki.pl

SPRACIENICZO WIELKOPOLSKA
Kuchnia & Przerobki
WIELKOPOLSKA
RZEMIEŁNICZA
UŁ. ŁASKOWA 2004
TEL. +48 503 502 047
E-MAIL: kuchnia@wizytworzenia.pl
www.kuchnia@wizytworzenia.pl

GARDEROBA SZTYNA NA MIARĘ
AKCESORIA I DODATKI

OBUWIE
TKANINY
DORADZTWO

ZDOBĄDŹ DYPLOM MISTRZOWSKI
I ŚWIADCTWO CZELADNICZE
W ZAWODZIE

KUCHARZ

Potwierdź kwalifikacje
i otwórz się na nowe perspektywy!

Wielkopolska Izba Rzemiełnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel. 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?



Przedsiębiorstwa
uczestniczące
w procesie
kształcenia
zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje
samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość marki

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych, nakładzie 5000 egzemplarzy, który zostanie zwiększony

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym ze szkolnictwem zawodowym

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem szkolnictwa zawodowego

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych

Oferta obejmuje 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma (np. dla dyrektorów szkół, nauczycieli, pracodawców, uczniów i ich rodziców, uczestników projektów edukacyjnych, bibliotek szkolnych).

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 25%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 20%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza
61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764