

0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół zawodowych i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół zawodowych i pracodawców

Nowy model szkoły zawodowej – kształcenie dla rynku pracy
Rozmowa z minister edukacji narodowej Anną Zalewską



Mają szacun dla zawodowców

Rozmowa z Przemysławem Foligowskim, dyrektorem Wydziału Oświaty Urzędu Miasta Poznania



RAPORT SPECJALNY



Dlaczego kształcenie dualne?

Przed laty gość uderzył w Polsce polsko na tym, że choć w obrębie wielu ludzi młodych jest wysoki, pracodawcy niechętnie wskazują, że nie mogą z łatwością na rynku pracy osób posiadających oczekiwane przez nich kwalifikacje. Z jednej strony pracodawcy jednoznacznie wynika, że najbardziej poszukiwani są wykwalifikowani pracownicy fizyczni. W Unii Europejskiej wysoce cenione jest kształcenie dualne, tj. łączące naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu u pracodawcy. Ponieważ zwiększa ono konkurencyjność młodych ludzi na rynku pracy. Za najbardziej efektywny uważa się system funkcjonujący w Niemczech. Podkreśla kształcenie dualnego

w Polsce jest rzadkością. Jednocześnie takie firmy, jak Schaeffler, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami oraz szkołami zawodowymi odbywa się najczęściej w sposób nieformalny, zwany jest zdecydowanie niewystarczająca. Odbudowa systemu kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwaniem, przed jakim w Polsce stojemy. Raport ma na celu uporządkowanie wiedzy na temat narzędzi wynikających ze stosowania dualnego systemu kształcenia. W celu umocnienia najważniejszych kierunków niezbędne jest również uściślenie znaczenia tego pojęcia.

0 czasopiśmie

Czasopismo „My Zawodowcy” (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.

Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną (miasto, gmina, powiat), regionalną, krajową i międzynarodową.





Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie zasadniczych szkół zawodowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół gimnazjalnych
- pracodawcy
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- pełen dostęp do archiwalnych numerów na stronie www.myzawodowcy.pl



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: artykuł



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

43

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



Problem niedostosowania wiedzy i umiejętności absolwentów szkół zawodowych do wymagań rynku jest powszechny. Pracodawcy z branży budowlanej narzekają, że młodzi pracownicy przychodzą na plac budowy i nie wiedzą, od czego rozpocząć efektywną pracę. Dlatego firma FAKRO, jedna z dwóch największych na świecie firm produkujących okna dachowe, edukuje młodych ludzi.

Edukacja zawodowa nie spełnia oczekiwań

Spółka FAKRO powstała w 1991 r. i bardzo szybko z przedsiębiorstwa rodzinnego przekształciła się w międzynarodową korporację. W skład grupy FAKRO, zatrudniającej już ponad 3300 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych, lokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce. Produkty firmy można znaleźć w ponad 50 krajach na całym świecie. Sprzedaż na eksport stanowi 70 proc. ogólnej sprzedaży.

Przy tak dynamicznym rozwoju szybko zaczęło w spółce brakować wykwalifikowanych osób do pracy. Dlatego już w 1999 r. podjęto decyzję o współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i uczelniami.

„Edukacja zawodowa w Polsce w dużej części nie spełnia naszych oczekiwań i nie odpowiada potrzeb pracodawców. W naszej ocenie i opinii podjęliśmy przedmiotów zawodowych nie nadążają za rozwojem technologicznym

w branży budowlanej. Dlatego od wielu lat współpracujemy z uczelniami i szkołami, aby wesprzeć przygotowanie młodych ludzi do wejścia na rynek pracy – do bycia atrakcyjnymi kandydatami dla firm w sektorze budowlanym – mówi Paweł Kolbasa, szef ds. relacji z klientami w firmie FAKRO, a jednocześnie członek Rady Polskiej Izby Przemysłu-Handlowej Budownictwa oraz członek Komitetu Głównego Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Budowlanych. Według Pawła Kolbasy, w edukacji młodych ludzi należy położyć akcent przede wszystkim na praktyczną naukę zawodu. Naukę, która idzie z duchem czasu i rozwojem w poszczególnych branżach.

Słowa w FAKRO przekuwają w czyn i dlatego w wydarzeniach edukacyjnych, podejmowanych przez firmę uczestniczą uczniowie średnich szkół budowlanych, nauczyciele praktycznej i teoretycznej nauki zawodu oraz

studenci uczelni technicznych i politechnik budowlanych. W gronie partnerów znajduje się kilka uczelni oraz ponad 80 szkół z całej Polski, między innymi: Szczyt, Bobowicz, Poznań, Gliwice, Olsztyn, Sosnowiec i Częstochowa. Głównie szkoły z zakresu Budownictwa i Przemysłu-Handlowego.

Jak szkoła FAKRO

Nauka odbywa się w szkołach i uczelniach, ale w głównej mierze w siedzibie firmy. W pracowniach edukacyjnych składają się z dwóch części: w pierwszej jest prezentacja, a w drugiej – praktyczne

46

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.

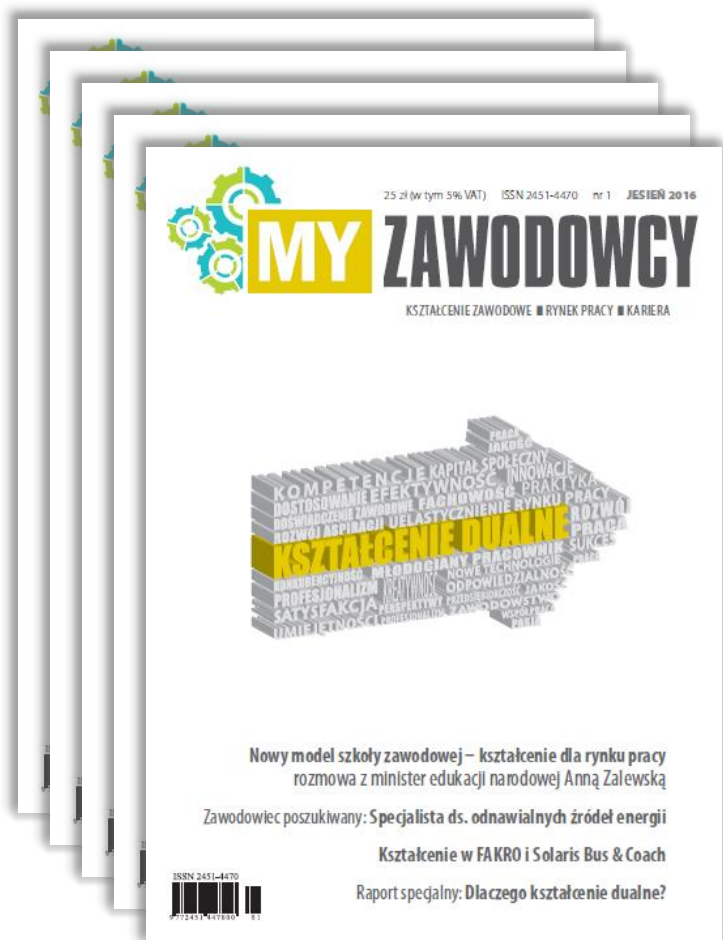


Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą współpracę szkół zawodowych i pracodawców.

Autorzy/przedsiębiorstwa nie ponoszą żadnych kosztów związanych z publikacją artykułów. Redakcja oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie ich przygotowania.



Oferta współpracy: prenumerata



- **W prenumeracie cena czasopisma najniższa:**
 - prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł brutto
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł brutto
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł brutto
- **W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.**
- **Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.**
- **Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.**

Formularz zamówienia dostępny na stronie: www.myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
oferujące
produkty i usługi
dla szkół

Placówki
kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje
samorządu
gospodarczego

Agencje
zastrudnienia

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość
marki



Otwierając uchylne okno preSelect zyskujesz dodatkową przestrzeń na podłodze, komfort podjęcia do okna oraz nieograniczony widok na zewnątrz. Funkcja obrótowa służy do mycia okna i zablokowania markizy. Okno preSelect to także:



WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

Hochland Polska należy do GRUPY HOCHLAND, której Centrala, spółka Hochland SE, mieści się w Holmenbach w Niemczech. Hochland to 80 lat tradycji w produkcji sera na świecie i ponad 30 lat w Polsce. Nasza firma jest synonimem i gwarantem jakości oraz stałych innowacji i rozwoju. Hochland to szeroka gama produktów: serów topionych, twarogowych, żółtych, pleśniowych, a także kremów do smarowania.

MECHANIK AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH
Hochland oferuje edukację profesjonalną, specjalistyczną przygotowaną przez doświadczonych specjalistów z ich doświadczeniem i wiedzą. Poniżej przedstawiamy listę kierunków kształcenia i specjalizacji, które możesz wybrać w ramach naszej oferty:

- Kierunek: Mechanika i Naprawa Maszyn i Urządzeń Przemysłowych
- Kierunek: Naprawa i Modernizacja Maszyn i Urządzeń Przemysłowych
- Kierunek: Naprawa i Modernizacja Maszyn i Urządzeń Przemysłowych

NAUKA TRWA 3 LATA
• Wiedza teoretyczna zdobywana w szkole zawodowej
• Wiedza praktyczna zdobywana w naszym zakładzie produkcyjnym Hochland Polska

DLACZEGO WARTO?
Uczniowie mogą skorzystać z wielu korzyści, które oferuje nam:

- Własny zakład produkcyjny w nowoczesnej formie produkcyjnej
- Otrzymywanie umów o pracę z pracownikami młodocianymi
- Współpraca ze specjalistami w swojej dziedzinie

Do najlepszych specjalistów będą mogli zatrudnić w Hochland po zakończeniu kształcenia.

Więcej informacji znajdziesz na
www.karierawhochland.pl

WĄLBRSZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU
UCZEN
STREFA
PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investedu.com.pl

Mercedes-Benz GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochody Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

MECHANIK MOTOCYKLOWY

Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
tel. +48 61 853 7805
e-mail: kopras@op.pl
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS
Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Zbigniew Kopras
Fialkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 214 8069
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja
w czasopiśmie
o zasięgu
ogólnopolskim,
wysokiej jakości
edytorskiej
i dużych
możliwościach
graficznych,
nakładzie
startowym 5000
egzemplarzy,
który zostanie
zwiększony

Budowanie
marki
przedsiębiorstwa
w środowisku
związanym
ze szkolnictwem
zawodowym

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw
kojarzonych
z rozwojem
szkolnictwa
zawodowego

Dotarcie
do przyszłych
odbiorców
produktów
i usług oraz
organizacji
związanych
ze szkolnictwem
zawodowym

Przedłużenie
cyklu życiowego
reklamy
- czasopismo
edukacyjne
jest często
przechowywane
jako źródło
informacji

Dostęp do
powiązanych
kanałów
promocyjnych,
na przykład
myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 20%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 15%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 535 670 259

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza
61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764