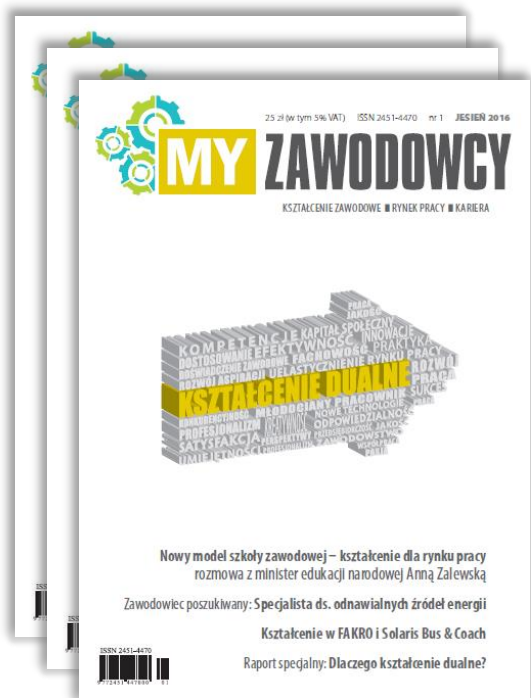




ZAWODOWCY

KSZTAŁCENIE ZAWODOWE | RYNEK PRACY | KARIERA



**Oferta
dla przedsiębiorstw**

O czasopiśmie



Mają szacun dla zawodowców

Rozmowa z **Przemysławem Foligowskim**,
dyrektorem Wydziału Oświaty Urzędu Miasta Poznania



Dlaczego kształcenie dualne?

Paradoks gospodarki w Polsce polega na tym, że choć w ogóle wśród ludzi młodych jest wysoki, pracodawcy niechętnie wskazują, że nie mogą znaleźć na rynku pracy osób posiadających oczekiwane przez nich kwalifikacje. Z badań polskiego przedsiębiorstwa jednoznacznie wynika, że najbardziej poszukiwani są wykwalifikowani pracownicy fizyczni. W Unii Europejskiej wysoko ceniłone jest kształcenie dualne, tj. łączące naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu u pracodawcy. Ponieważ zwiększa ono konkurencyjność młodych ludzi na rynku pracy. Za najbardziej efektywny uważa się system funkcjonujący w Niemczech - Poniższe kształcenie dualne

w Polsce jest rzadkością. Jednocześnie takie firmy, jak Solaris, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami a szkołami zawodowymi odbywa się najczęściej w sposób niesystematyczny i jest zdecydowanie niewystarczająca. Od budowa systemu kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwaniem, przed jakim w Polsce stoimy. Raport ma na celu uporządkowanie wiedzy na temat korzyści wynikających ze stosowania dualnego systemu kształcenia. W celu umożliwienia niejasności terminologicznych niezbędne jest również uściślenie znaczenia tego pojęcia.

Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół zawodowych i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół zawodowych i pracodawców

O czasopiśmie

Czasopismo „My Zawodowcy” (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.

Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną (miasto, gmina, powiat), regionalną, krajową i międzynarodową.





Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie zasadniczych szkół zawodowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- pełen dostęp do archiwalnych numerów na stronie www.myzawodowcy.pl



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

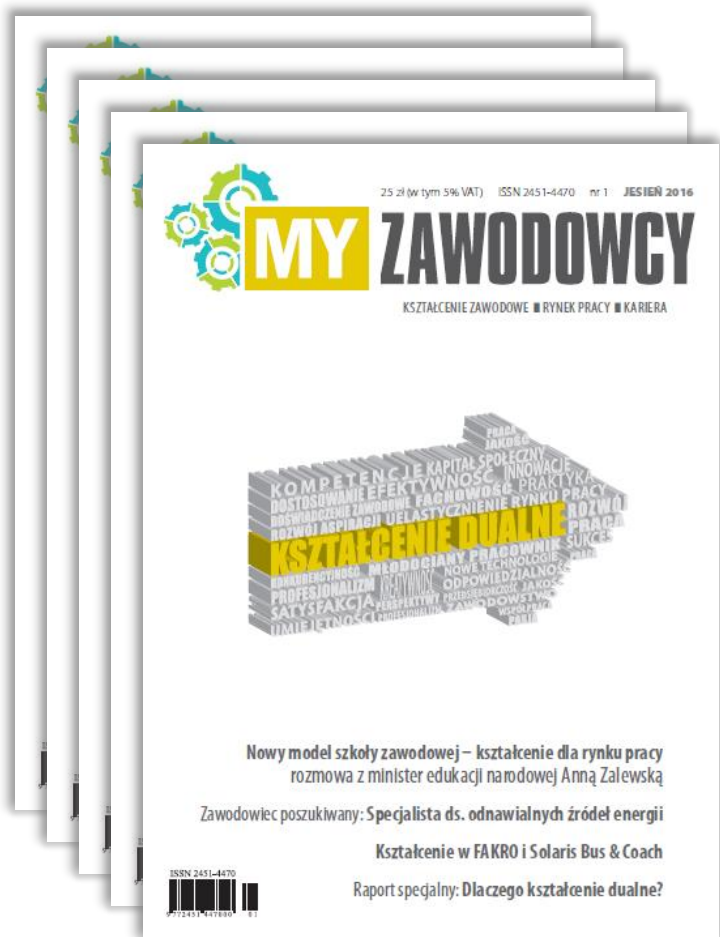
- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami



46

Autorzy/przedsiębiorstwa nie ponoszą żadnych kosztów związanych z publikacją artykułów. Redakcja oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie ich przygotowania.

Oferta współpracy: prenumerata



- **W prenumeracie cena czasopisma najniższa:**
 - prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł brutto
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł brutto
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł brutto
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
- Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
- Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Formularz zamówienia dostępny na stronie: www.myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
oferujące
produkty i usługi
dla szkół

Placówki
kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje
samorządu
gospodarczego

Agencje
zastrudnienia

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość
marki



Otwierając uchylne okno preSelect zyskujesz dodatkową przestrzeń na podłazce, komfort podjęcia do okna oraz nieograniczony widok na zewnątrz. Funkcja obrotowa łączy do mycia okna i zablokowania markizy. Okno preSelect to także:



WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

Hochland Polska należy do GRUPY HOCHLAND, której Centrala, spółka Hochland SE, ma siedzibę w Holmenbach w Niemczech. Hochland to 80 lat tradycji w produkcji sera na świecie i ponad 30 lat w Polsce. Nasza firma jest synonimem i gwarantem jakości oraz stałych innowacji i rozwoju. Hochland to szeroka gama produktów: serów topionych, twarogowych, żółtych, pleśniowych, a także kremów do smarowania.

MECHANIK AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ I URZĄDZEŃ PRZECIŻYWNIYCH
Hochland oferuje edukację profesjonalną, specjalistyczną, praktyczną oraz odpowiadającą na ich oczekiwania i skłaniającą do podjęcia decyzji o wyjeździe na staż lub zatrudnieniu w firmie. Programy przygotowane są z uwzględnieniem i zrealizowaniem technologicznych, kognitywnych i społecznych kompetencji, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie. Uczniowie zyskują wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie. Uczniowie zyskują wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie.

NAUKA TRWA 3 LATA
+ wiedza teoretyczna zdobywana w szkole zawodowej
+ część praktyczna zdobywana w naszym zakładzie produkcyjnym Hochland Polska.

DLA CZEGO WARTO?
Uczniowie mogą pracować w firmie, która jest liderem w branży. Uczniowie mogą zdobywać wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie. Uczniowie mogą zdobywać wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie.

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH
Ciekawie spędzisz czas, poznasz nowe technologie, zdobędziesz wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie. Uczniowie mogą zdobywać wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie.

Więcej informacji znajdziesz na
www.karierawhochland.pl

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU
UCZEN
STREFA
PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investinedu.com.pl

Mercedes-Benz GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochody Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie.

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

MECHANIK MOTOCYKLOWY

Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
tel. +48 61 853 7805
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS
Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Zbigniew Kopras
Fialkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 214 8069
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja
w czasopiśmie
o zasięgu
ogólnopolskim,
wysokiej jakości
edytorskiej
i dużych
możliwościach
graficznych,
nakładzie
startowym 5000
egzemplarzy,
który zostanie
zwiększony

Budowanie
marki
przedsiębiorstwa
w środowisku
związanym
ze szkolnictwem
zawodowym

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw
kojarzonych
z rozwojem
szkolnictwa
zawodowego

Dotarcie
do przyszłych
odbiorców
produktów
i usług oraz
organizacji
związanych
ze szkolnictwem
zawodowym

Przedłużenie
cyklu życiowego
reklamy
- czasopismo
edukacyjne
jest często
przechowywane
jako źródło
informacji

Dostęp do
powiązanych
kanałów
promocyjnych,
na przykład
myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 20%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 15%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie: www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 535 670 259

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764