

0 czasopiśmie

Czasopismo „My Zawodowcy” (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.

Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną (miasto, gmina, powiat), regionalną, krajową i międzynarodową.





Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie zasadniczych szkół zawodowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- pełen dostęp do archiwalnych numerów na stronie www.myzawodowcy.pl



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



- **W prenumeracie cena czasopisma najniższa:**
 - prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł brutto
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł brutto
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł brutto
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
- Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
- Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Formularz zamówienia dostępny na stronie www.myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: artykuł



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



Problem niedostosowania wiedzy i umiejętności absolwentów szkół zawodowych do wymagań rynku jest powszechny. Pracodawcy z branży budowlanej narzekają, że młodzi pracownicy przychodzą na plac budowy i nie wiedzą, od czego rozpocząć efektywną pracę. Dlatego firma FAKRO, jedna z czołowych i największych na świecie firm produkujących okna dachowe, edukuje młodych ludzi.

Edukacja zawodowa nie spełnia oczekiwań

Spółka FAKRO powstała w 1991 r. i bardzo szybko z przysięgła się ro-
dinnego przedsiębiorstwa w międzynarodową korporację. W skład grupy FAKRO, zatrudniającej już ponad 1100 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych, działających w Europie, Azji i Ameryce. Produkty firmy można znaleźć w ponad 50 krajach na całym świecie. Sprzedaż na eksport stanowi 70 proc. ogólnej sprzedaży.
Przy tak dynamicznym rozwoju szybko zaczęto w spółce bronić: wykwalifikowanych osób do pracy. Dlatego już w 1999 r. podjęto decyzję o współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i uczniami.
...Edukacja zawodowa w Polsce w dużej części nie spełnia nadziei, jakie w niej nieopodległa parcie pracodawców. Wzrost poziomu wiedzy i umiejętności zawodowych nie nadąża za rozwojem technologii i teo-

wyż-
lat w
i zaka-
mbe-
prze-
tam
- nie
sola
czes-
Praw-
Olim-
bud-
wiel-
na p-
kto-
wpi-
Si-
ruch-
ucz-
bud-
i teo-

60 EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Volkswagen Poznań

Ponad dekada kształcenia zawodowego

Niemiecki koncern we współpracy z wielkopolskimi szkołami od 11 lat kształci przyszłych pracowników w pięciu zawodach.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



do-
sta-
enie-
kury-

polkiej młodzieży już w
nawigując, współpracę z
Szkół Nr 13 im. Powstańców
polskich w Świdawie, O

65 EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Droga zawodowa z Hochland Polska

Od czterech lat Hochland Polska realizuje program kształcenia dualnego. Pierwsi uczniowie, którzy ukończyli klasy patronackie, rozpoczęli już pracę w firmie.

Bazując na niemieckich doświadczeniach

To, że na nasze stoły trafiają pyszne sery z firmy Hochland – 30-letnie, topione i kremowe twarogowe oraz pleśniowe – jest efektem pracy wykwalifiko-



Uczniowie pierwszej klasy kształcą się w zawodzie operator maszyn i urządzeń przemysłu spożywczego zgodnie z programem niemieckim i polskim odbywają praktyki między innymi w laboratorium (sensoryka, fizykochemia, mikrobiologia).

wanie do pracy dojrzałego specjalisty w tej branży zajmuje od dwóch do czterech lat.
W trakcie nauki w zawodzie operator maszyn i urządzeń przemysłu spożywczego uczniowie zdobywają praktyczną wiedzę między innymi

Wiecej na stronach 66-67

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą współpracę szkół zawodowych i pracodawców.

Autorzy/przedsiębiorstwa nie ponoszą żadnych kosztów związanych z publikacją artykułów. Redakcja oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie ich przygotowania.

Oferta współpracy: reklama



Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
oferujące
produkty i usługi
dla szkół

Placówki
kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje
samorządu
gospodarczego

Agencje
zatrudnienia

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość
marki



Otwierając uchylne okno preSelect zyskujesz dodatkową przestrzeń na podłazie, komfort podjęcia do okna oraz nieograniczony widok na zewnątrz. Funkcja obrotowa łączy do mycia okna i zabrudzenia markizy. Okno preSelect to także:



WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

Hochland Polska należy do GRUPY HOCHLAND, której Centrala, spółka Hochland SE, ma siedzibę w Holmenbach w Niemczech. Hochland to 80 lat tradycji w produkcji sera na świecie i ponad 30 lat w Polsce. Nasza firma jest synonimem i gwarantem jakości oraz stałych innowacji i rozwoju. Hochland to szeroka gama produktów: serów topionych, twarogowych, żółtych, pleśniowych, a także kremów do smarowania.

MECHANIK AUTOMATYKI PRZEMYSŁOWEJ I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH
Hochland oferuje edukację profesjonalną, specjalistyczną, praktyczną oraz odpowiadającą na ich oczekiwania i potrzeby. Poniżej przedstawiamy listę kierunków i specjalizacji, które są dostępne w ramach naszej oferty edukacyjnej.

NAUKA TRWA 3 LATA
+ wiedza teoretyczna zdobywana w szkole zawodowej
+ część praktyczna zdobywana w naszym zakładzie produkcyjnym Hochland Polska.

DLA CZEGO WARTO?
Uczniowie mogą skorzystać z wielu korzyści, które oferuje im nasz zakład produkcyjny:
- możliwość zdobycia praktycznej wiedzy i umiejętności
- otrzymywanie umiędzynarodowionej kwalifikacji
- możliwość zdobycia praktycznej wiedzy i umiejętności

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH
Ciekawie spędzisz czas, poznasz różne maszyny i urządzenia, które są używane w przemyśle. Dzięki temu będziesz mógł zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności, które będą Ci bardzo przydatne w przyszłości.

Więcej informacji znajdziesz na www.karierawhochland.pl

WĄLBRSZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU
UCZEN
STREFA
PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl www.invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64 www.investedu.com.pl

Mercedes-Benz GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochody Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

MECHANIK MOTOCYKLOWY

Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
tel. +48 61 853 7805
e-mail: kopras@op.pl
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS
Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Zbigniew Kopras
Fialkowo 1
62-470 Dopiewo
tel. +48 79 214 8069
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja
w czasopiśmie
o zasięgu
ogólnopolskim,
wysokiej jakości
edytorskiej
i dużych
możliwościach
graficznych,
nakładzie
startowym 5000
egzemplarzy,
który zostanie
zwiększony

Budowanie
marki
przedsiębiorstwa
w środowisku
związanym
ze szkolnictwem
zawodowym

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw
kojarzonych
z rozwojem
szkolnictwa
zawodowego

Dotarcie
do przyszłych
odbiorców
produktów
i usług oraz
organizacji
związanych
ze szkolnictwem
zawodowym

Przedłużenie
cyklu życiowego
reklamy
- czasopismo
edukacyjne
jest często
przechowywane
jako źródło
informacji

Dostęp do
powiązanych
kanałów
promocyjnych,
na przykład
myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 20%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 15%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 10%

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 535 670 259

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764