



Oferta współpracy

0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół zawodowych i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół zawodowych i pracodawców

MY EDUKACJA Z PRAKTYKĄ 57

Powrót do szkolnictwa przykładowego?

W Polsce działa załedwie kilkanaście szkół przykładowych. Jedną z nich jest Zespół Szkół Budowlanych Przykładowych Przedsiębiorstwa Budownictwa Przemysłowego Chembudowa-Kraków SA.



zakładowych. Pół wieku po kilkadziesiąt lat. W 1969 r. i wyrażając zgodę na większość założeń szkoły o się jedynie finans. Wówczas nie zda sprawy, że wielkość kwalifikacji ka tym z młodymi uniemożliwiający z nowego porządku

50 KREOWANIE WIZERUNKU MY

Rynek wyprowadza edukację

Od lat brakuje dobrych monterów stolarki budowlanej. W zmianie tej sytuacji ma pomóc ogólnopolska kampania edukacyjna Dobry Montaż.



Powstanie Kolonij i ten Produkt jest jednym z kampanii Dobry Montaż. Znaczący produkt ten wdrożenie i z wyłączonego z produkcji. Kto zmontował i fachowy m. stanowi zwi

68 ZAWODOWIEC POSZUKIWANY MY

Pewne zatrudnienie w branży logistycznej

Logistyka to branża, która - jak wskazują wyniki wszystkich badań - w najbliższych latach będzie dynamicznie się rozwijać.

parłoby. Uśredniamy się między Malajaz i Turcją. Indeks LPI powstaje na podstawie sześciu kryteriów: jakości informacyjnej, jakości usług logistycznych, efektywności kontroli granicznej, łatwości organizowania przesyłu, możliwości śledzenia przesyłu oraz terminowości dostaw. W poprzednich latach polska logistyka idemien lokowała się ok. 30. miejsca, co oznacza stabilizację tej branży.

RAPORT SPECJALNY



RAPORT SPECJALNY

Strefowe klastry edukacyjne



Dlaczego kształcenie dualne?

Paradoksem gospodarki w Polsce polega na tym, że choć chcemy mieć więcej ludzi nieudanych jest wysiłki, prowadzący niepełnienie wykazują, że nie mogą znaleźć na rynku pracy osób posiadających oczekiwane przez nich kwalifikacje. Z badań potrzeb pracodawców jednoznacznie wynika, że najbardziej poszukiwaną są kwalifikacje praktyczne. W Unii Europejskiej wysiłki, które są kształcenie dualne, tj. łączące naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu u pracodawcy. Poniżej przedstawiamy konkluzję z badań nieudanych ludzi na rynku pracy. Za najbardziej efektywny uważa się system funkcjonujący w Niemczech. Podkreśla kształcenie dualne

W Polsce jest zrambudo. Jednocześnie takto. Niez, jak Solent, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Wpływająca powiadza y praktycznej nauki o m. szkolnej zawodowej odbywa się najczęściej w sposób niestandardowy i jest zdecydowanie niewystarczająca. Odwołano system kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwaniem, przed jakim w Polsce stała. Raport ma na celu uopracowanie wiedzy i temat dotyczący wypracowania zaufania do nowego systemu kształcenia. W celu uniknięcia niejasności, tymi młodymi, którzy nie mają już i ominięć odniesienia znaczenia tego poję

Przygotowujemy młodzież do ekonomicznej niezależności

Rozmowa z Krystyną Boczkowską, prezes zarządu Robert Bosch i reprezentantką Grupy Bosch w Polsce



Specjalne strefy ekonomiczne od lat angażują się w dostosowywanie kształcenia zawodowego do potrzeb rynku. Od 2014 r. cel ten realizują także za pomocą klastrów edukacyjnych.

0 czasopiśmie

Czasopismo „My Zawodowcy” (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.

Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną (miasto, gmina, powiat), regionalną, krajową i międzynarodową.





Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie zasadniczych szkół zawodowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych



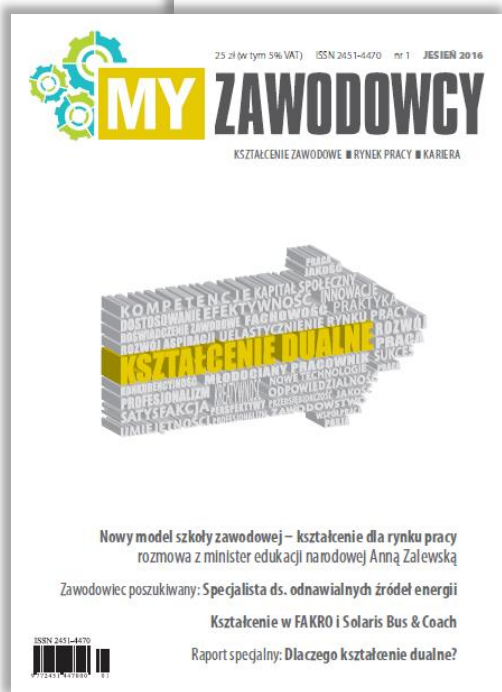
Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



- **W prenumeracie cena czasopisma najniższa:**
 - prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł brutto
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł brutto
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł brutto
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
- Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
- Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Formularz zamówienia dostępny na stronie www.myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: artykuł



Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



Problem niedostawienia wiedzy i umiejętności absolwentów szkół zawodowych do wymagań rynku jest powszechny. Pracownicy z branży budowlanej narzekają, że młodzi pracownicy przychodzą na plac budowy i nie wiedzą, od czego rozpocząć efektywną pracę. Dlatego firma FAKRO, jedna z dwóch najlepiejanych na świecie firmaszkolących okna dachowe, otworzyła...

Edukacja zawodowa nie spełnia...

Spółka FAKRO i bardzo szybko z doświadczenia i wiedzy z branży budowlanej FAKRO, zatrudniając około 120 pracowników, w tym 100 w dziale szkoleniowym. Produkty firmy mają zastosowanie w wielu branżach, w tym w budownictwie. Dlatego już w 1995 roku rozpoczęła współpracę z uczelnią i uczelnią... Edukacja zawodowa nie spełnia...

Volkswagen Poznań

Ponad dekada kształcenia zawodowego

Niemiecki koncern we współpracy z wielkopolskimi szkołami od 11 lat kształci przyszłych pracowników w pięciu zawodach.



Fabryka Opla w Gliwicach rozpoczęła kształcenie zawodowe

1 września 2016 r. General Motors Manufacturing Poland uruchomiła patronacką w zawodzie monter mechatronik. Powstały w Gliwicach oddział ma umożliwić uczniom zasadniczej szkoły zawodowej profesjonalną edukację wzbogaconą elementami kształcenia dualnego.



Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



Droga zawodowa z Hochland Polska

Od czterech lat Hochland Polska realizuje program kształcenia dualnego. Pierwsi uczniowie, którzy ukończyli klasy patronackie, rozpoczęli już pracę w firmie.



Rozwój na niemieckich

W ramach projektu... (text partially obscured)

zauważyła, m rozwoju... (text partially obscured)

percepcji do... (text partially obscured)

Więcej na stronach 66-67

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą współpracę szkół zawodowych i pracodawców.

Autorzy/przedsiębiorstwa nie ponoszą żadnych kosztów związanych z publikacją artykułów. Redakcja oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie ich przygotowania.

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół

Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego

Specjalne strefy ekonomiczne

Organizacje samorządu gospodarczego

Agencje zatrudnienia

Przedsiębiorstwa szkoleniowe

Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki

DOKŁADNIE ODPOWIEDZ: PP-4

DWA SPOSOBY OTWIERANIA

WIELE ZALET

INNOWACJA
W TWOIM DOMU
PREMIUM RAZY PRZEFILACJONOWANA

www.budimex.pl

[illegible]

NASZE TECHNOLOGIE

1. **Q1** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

2. **Q2** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

3. **Q3** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

4. **Q4** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

5. **Q5** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

6. **Q6** **Q&Q** 1000 pracowników
Pracownicy Q&Q w Warszawie i Łodzi otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

PROGRAMY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

JOB ROTATION

Pracownicy w ramach programu Job Rotation otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

INNOVATORS

Pracownicy w ramach programu Innovators otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

SPECIAL FORCES

Pracownicy w ramach programu Special Forces otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

STEPPING UP

Pracownicy w ramach programu Stepping Up otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

SKILL ROTATION

Pracownicy w ramach programu Skill Rotation otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

HIGHWAY TO KNOWLEDGE

Pracownicy w ramach programu Highway to Knowledge otrzymali nagrody za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii. Wyróżnili się oni za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie technologii.

WYKŁADENIA W GRUPIE RABEN

IN LEARNING **2 609** **3691h** **100 as**

SKOŃCZONA WYKŁADENIA **1 549** **19165h** **100 as**

SKOŃCZONA WYKŁADENIA **486** **12061h** **100 as**

KURSOWE WYKŁADENIA **112** **4001h** **100 as**



Mercedes-Benz

GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Raben

your partner
in logistics



Nowy GLC Coupé

Samochody Mercedes-Benz SUV.

W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław

Opole

Częstochowa

Zielona Góra

Lublin

Jelenia Góra

+48 777 100 100



Więcej na www.akademiawynalazcow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

Akademia Wynalazców im. Roberta Boscha to program edukacyjny, którego celem jest popularyzowanie wśród uczniów przedmiotów ścisłych, pobudzanie kreatywności oraz promowanie uzdolnionej młodzieży. Program ma na celu zainteresowanie młodych ludzi uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką rozwoju.

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

 **BOSCH**
technologia i więcej

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNOGO „INVEST in EDU”





- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.



UCZEŃ



PRACODAWCA



STREFA



PRACODAWCA

e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investnedu.com.pl

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja
w czasopiśmie
o zasięgu
ogólnopolskim,
wysokiej jakości
edytorskiej
i dużych
możliwościach
graficznych,
nakładzie
startowym 5000
egzemplarzy,
który zostanie
zwiększony

Budowanie
marki
przedsiębiorstwa
w środowisku
związanym
ze szkolnictwem
zawodowym

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw
kojarzonych
z rozwojem
szkolnictwa
zawodowego

Dotarcie
do przyszłych
odbiorców
produktów
i usług oraz
organizacji
związanych
ze szkolnictwem
zawodowym

Przedłużenie
cyklu życiowego
reklamy
- czasopismo
edukacyjne
jest często
przechowywane
jako źródło
informacji

Dostęp do
powiązanych
kanałów
promocyjnych,
na przykład
myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 30%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 25%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z pierwszym dniem sprzedaży czasopisma.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie www.myzawodowcy.pl

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 535 670 259

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764