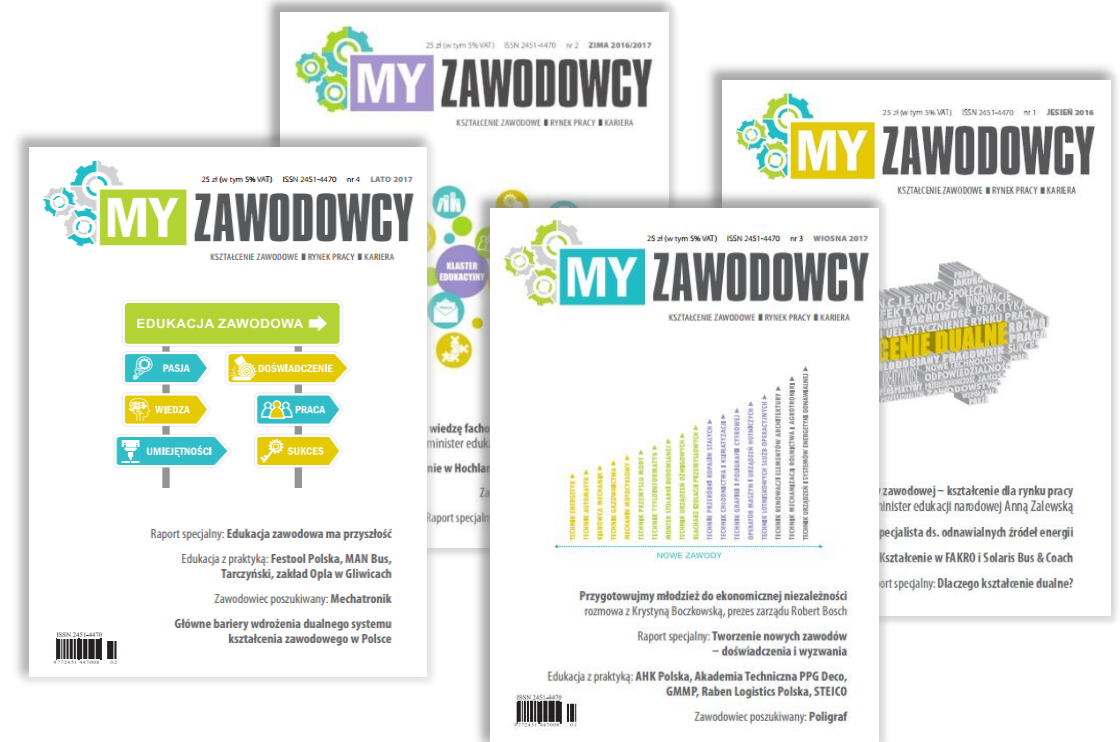




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



0 czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców



0 czasopiśmie



- Czasopismo (kwartalnik) publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej.

- Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



Adresaci

- dyrektorzy, nauczyciele i uczniowie szkół branżowych i techników
- społeczność wyższych szkół zawodowych
- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



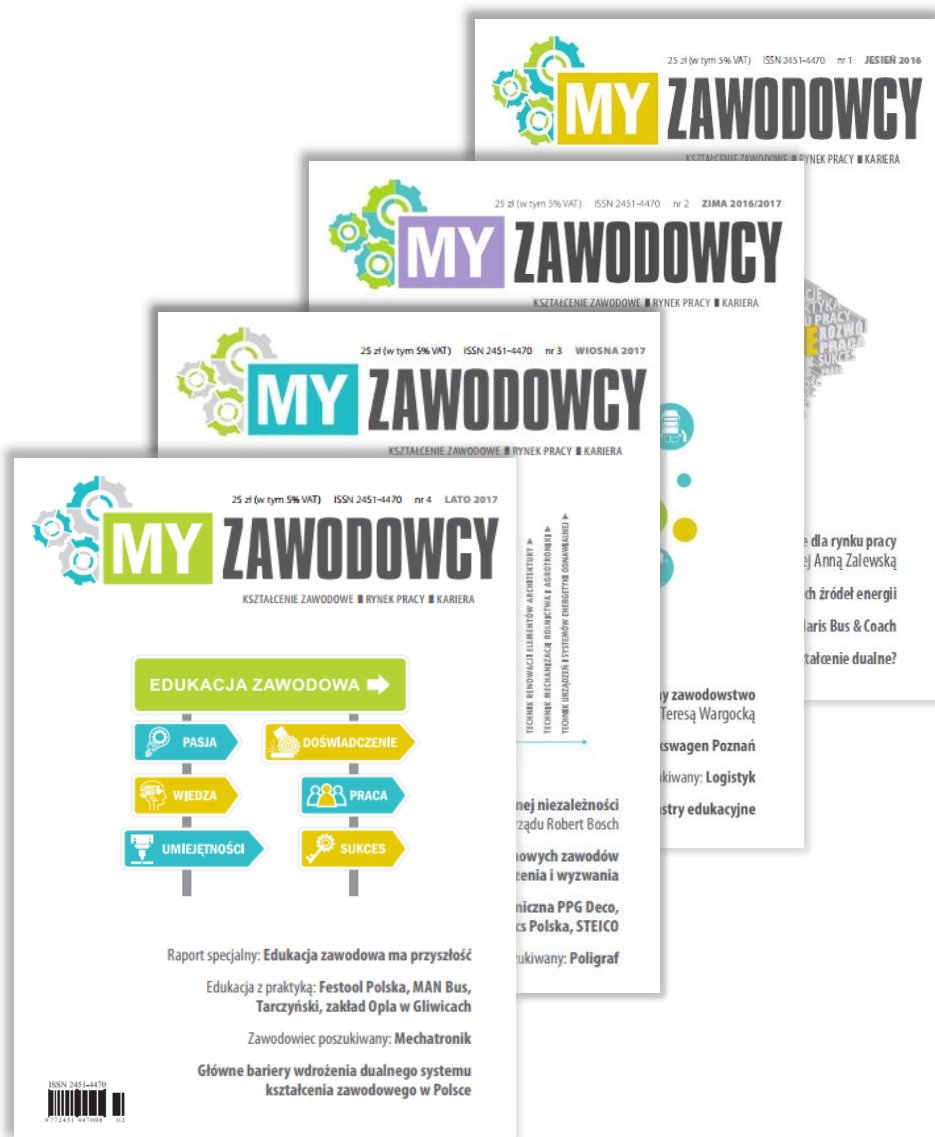
Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- tworzenie artykułów i raportów na wysokim poziomie
- systematyczne udoskonalanie czasopisma zgodnie z potrzebami czytelników
- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Oferta współpracy: prenumerata



W prenumeracie cena czasopisma najniższa:

- prenumerata roczna (cztery numery): 85 zł
 - prenumerata półroczna (dwa numery): 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- W cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju.
 - Prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności.
 - Cena magazynu przez cały okres trwania prenumeraty nie zmienia się.

Aby zamówić prenumeratę, wystarczy skontaktować się z Działem prenumeraty i sprzedaży, podając:

- imię, nazwisko i/lub nazwę instytucji/przedsiębiorstwa,
- adres wysyłkowy,
- liczbę zamawianych egzemplarzy,
- informację, od którego numeru ma zaczynać się prenumerata.

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Oferta współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą współpracę szkół i pracodawców. Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Oferta współpracy: reklama

DRUGI DOKŁADNY DOKŁAD: FPP preSelect
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET

INNOWACJA W TWOIM DOMU

Chcesz odkryć więcej o FPP preSelect? Wykorzystaj aplikację dołączoną do produktu, skanując kod QR. Aplikacja oferuje Ci wiele dodatkowych informacji o produkcie, jego zaletach i sposobach otwierania. Aplikacja jest dostępna w języku polskim i angielskim.

WYBRAŁEM NAJLEPSZYCH
AKUMULATOR

ŻYJ Z WIZJĄ

FAKRO

WYBRAŁEM NAJLEPSZYCH
AKUMULATOR

ŻYJ Z WIZJĄ

FAKRO

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

WYBIERZ DROGĘ ZAWODOWĄ Z HOCHLAND!

MECHANIK AUTOMATY PRZEMYSŁOWEJ

NAUKA TRWA 3 LATA

DIAGNOSTYKA WARTOŚCI

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDEZISZ NA:
www.karierahochland.pl

WIECEJ NA: www.akademiiawynalczow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

AKADEMIA WYNAŁCZÓW

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDEZISZ NA:
www.karierahochland.pl

**WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA**

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

INVEST in EDU

UCZEN

PRACODAWCA

BOSCH

WIECEJ INFORMACJI ZNAJDEZISZ NA:
invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

MECHANIK MOTOCYKLOWY

Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-474 Poznań
tel.: +48 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS

Stacja Kontroli Pojazdów
Mechanika Pojazdowa
Falkowo 1
62-470 Dopiewo
tel.: +48 79 274 80 69
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

NASZE TECHNOLOGIE

PROGRAMY ROZWOJOWE DLA PRACOWNIKÓW

JOB ROTATION

INNOVATORS

SPECIAL FORCES

STEPPING UP

SKILL ROTATION

HIGHWAY TO KNOWLEDGE

SZKOLENIA W GRUPIE RABEN

2 609h
3691h

1 549
1916h

486
1206h

112
4001h

Raben
your partner in logistics

Nowy GLC Coupé
Samochoły Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

Mercedes-Benz

GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochoły Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

Abedik

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania
Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chciałyby współtworzyć nasze dzieło.

Naszemu Pracownikowi oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- Stabile, długoterminowe zatrudnienie
- Satisfakcjonujące wynagrodzenie, doceniające kompetencje i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przysyłanie aplikacji na adres:
ABEDIK SA, ul. Jana Gótczyńskiego 5, 62-023 Żerniki k/Poznań, email: rekrutacja@abedik.pl

SZLIPIERNIA MARKI

Kształtujemy wizerunek pracodawcy. Zawodowo.

Definiujemy strategię i tworzymy wizerunek.

#badania_wizerunku #strategia_marki #pracodawcy
#www #social_media #wydawnictwa_firmowe
#filmy #multimedia

Poznaj naszą ofertę:
www.szlipierniamarki.pl

STANISŁAW WIEROBE
Kierownik Biura
ul. Łaskowa 204
tel.: +48 503 582 047
e-mail: stanislaw.wierobe@poczta.onet.pl
www.kartazawodowca.pl

GARDEROBA SZYTA NA MIARĘ
AKCESORIA I DODATKI
OBUWIE
TKANINY
DORADZTWO

**ZDOBĄDŹ DYPLÓM MISTRZOWSKI
I ŚWIADECTWO CZELADNICZE
W ZAWODZIE**

KUCHARZ

Potwierdź kwalifikacje i otwórz się na nowe perspektywy!

WIR

Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
w Poznaniu
al. Niepodległości 2, 61-674 Poznań
tel.: 61 853 78 05
www.irpoznan.com.pl

Oferta współpracy: reklama

Dla kogo?



**Przedsiębiorstwa
uczestniczące
w procesie
kształcenia
zawodowego**

**Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego**

**Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół**

**Przedsiębiorstwa
szkoleniowe**

Agencje zatrudnienia

**Specjalne strefy
ekonomiczne**

**Organizacje
samorządu
gospodarczego**

**Przedsiębiorstwa
budujące
świadomość marki**

Oferta współpracy: reklama



Korzyści

Promocja
w czasopiśmie
o zasięgu
ogólnopolskim,
wysokiej jakości
edytorskiej
i dużych
możliwościach
graficznych,
nakładzie
startowym 5000
egzemplarzy,
który zostanie
zwiększony

Budowanie
marki
przedsiębiorstwa
w środowisku
związanym
ze szkolnictwem
zawodowym

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw
kojarzonych
z rozwojem
szkolnictwa
zawodowego

Dotarcie
do przyszłych
odbiorców
produktów
i usług

Przedłużenie
cyklu życiowego
reklamy
(czasopismo
edukacyjne
jest często
przechowywane
jako źródło
informacji)

Dostęp do
powiązanych
kanałów
promocyjnych

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

www.myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764