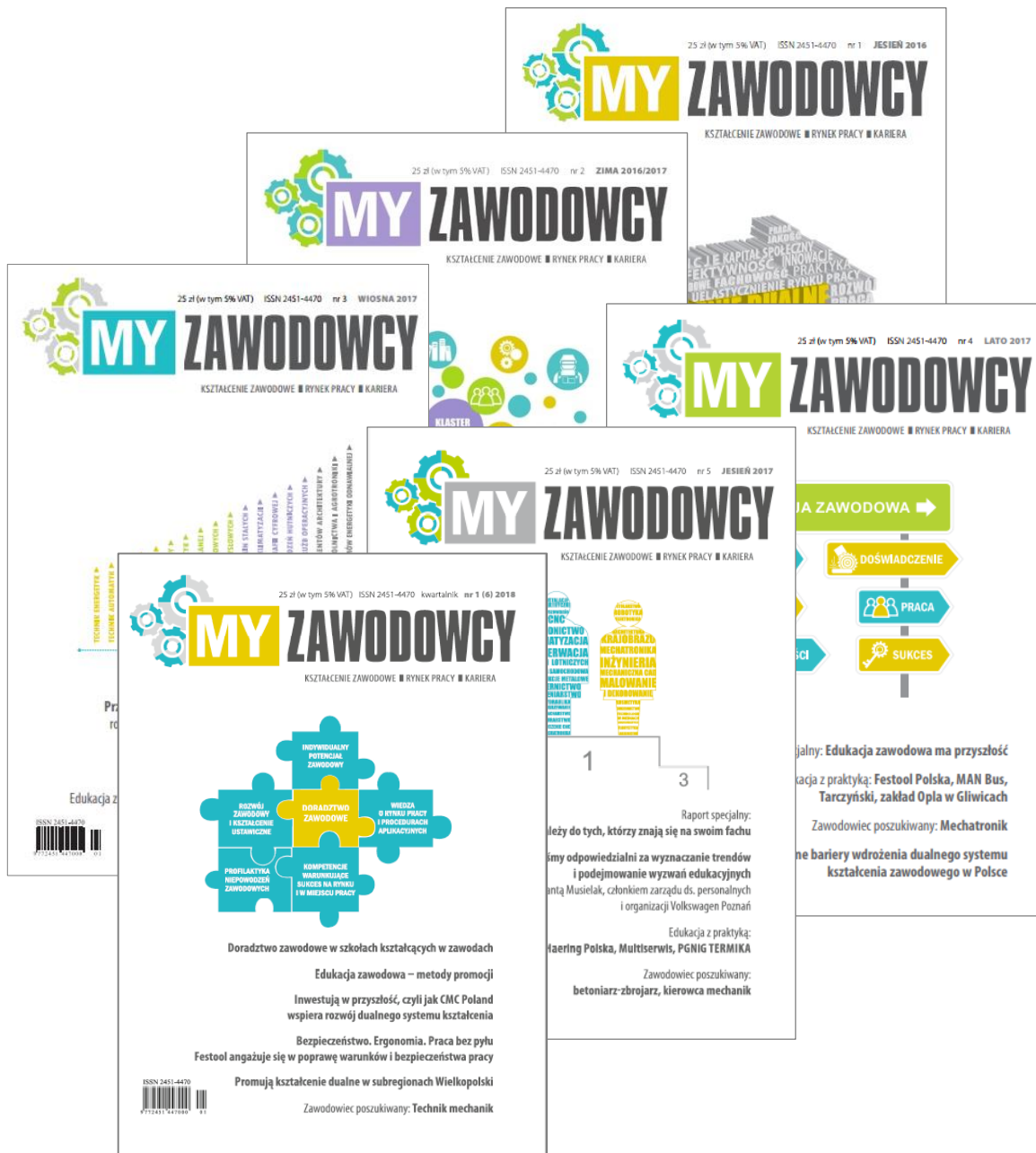




ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy

O czasopiśmie



Cele

- Stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- Kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- Promowanie współpracy szkół i pracodawców
- Pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców

O czasopiśmie



80
stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków

52 DORADZTWO ZAWODOWE

Uprawnienia dla absolwentów średnich szkół technicznych – kolejne możliwości

Średnie wykształcenie techniczne daje dobre podstawy do uzyskiwania uprawnień zawodowych. Mimo to wielu uczniów, myśliciel o karierze zawodowej, nie dostrzega...

53 KREOWANIE WIZERUNKU

Marka kształcąca zawodowo wymaga dobrego szlifu

Firma trudni się... Marka kształcąca zawodowo wymaga dobrego szlifu

54

Przygotowujemy młodzież do ekonomicznej niezależności

Rozmowa z Krystyną Boczkowską, prezes zarządu Robert Bosch i reprezentantką Grupy Bosch w Polsce



76 FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Jak pozyskać fundusze z Erasmus+

Coraz więcej szkół zawodowych jest zainteresowanych programem Erasmus+. Podpowiadamy, jak przygotować wnioski oraz jakich błędów należy unikać, aby uzyskać dofinansowanie.

32 ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ

Egzaminy zawodowe do poprawki?

59 ZAWODOWIEC POSZUKIWANY

Sektor produkcyjny rośnie w siłę i potrzebuje pracowników

Nowe inwestycje, rozbudowa zakładów produkcyjnych, postępująca automatyzacja i robotyzacja oraz wzmocnienie aktywności w branży budowlanej o znaczący zwiększenie zapotrzebowania na specjalistów.



39 ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ

Psychologiczny przepis na najwyższą jakość edukacji

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce


Jak wykazują doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów Europy, najskuteczniejszym sposobem stworzenia warunków łączących światły edukacji i pracy oraz metodę poprawy i jakości kształcenia zawodowego jest dualny system kształcenia. W Polsce za lines stosowania tego typu kształcenia od 2000 r. zmniejszyły się trzykrotnie. Nie wiadomo, dlaczego postępu w kierunku struktury i treści kształcenia oraz zapotrzebowania na pracowników, współpracę szkół i przedsiębiorstw. Jakież są główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia w Polsce?

78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Edukacja zawodowa – metody promocji

39 ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ

Psychologiczny przepis na najwyższą jakość edukacji



72 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Doradztwo zawodowe w szkołach kształcących w zawodach

dr hab. Małgorzata Rosalska

Podlega doradca zawodowy... Małgorzata Rosalska



74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce

prof. dr hab. Mirosław Kabaj

Profesor nauk ekonomicznych i humanistycznych w Zakładzie Zarządzania i Systemów Informatycznych Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problematyce polityki społecznej. Autor wielu publikacji i książek, w tym: 'Wzrost gospodarki polskiej i skutki społeczne' (2010), 'Wzrost gospodarki polskiej i skutki społeczne' (2010), 'Wzrost gospodarki polskiej i skutki społeczne' (2010).



72 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Doradztwo zawodowe w szkołach kształcących w zawodach

dr hab. Małgorzata Rosalska

Podlega doradca zawodowy... Małgorzata Rosalska



O czasopiśmie



MY RAPORT SPECJALNY 31

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

62 EDUKACJA Z PRAKTYKĄ MY

Staż drogą do kariery – wyniki najnowszych badań

22 FELIETON MY

Świadomy nieświadomości (umiejętności)

56 EDUKACJA Z PRAKTYKĄ MY

Oto dlaczego warto wyjechać na staż zawodowy z Erasmusem+

RAPORT SPECJALNY

Strefowe klastry edukacyjne

20 FELIETON

Déjà vu, czyli „dobra zmiana” w edukacji zawodowej

RAPORT SPECJALNY

Dlaczego kształcenie dualne?

RAPORT SPECJALNY

WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

Jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie trendów oraz podejmowanie wyzwań edukacyjnych

Rozmowa z **Jolantą Musielak**, członkiem zarządu ds. personalnych i organizacji Volkswagen Poznań

Paradoksalnie gospodarki w Polsce polegają na tym, że choć brakuje metod ludzi młodych jest w Polsce, producenci nieznają ich, nie wiedzą, że mogą z nich skorzystać. Wskazują na nich, nie wiedząc, że mogą z nich skorzystać. Wskazują na nich, nie wiedząc, że mogą z nich skorzystać. Wskazują na nich, nie wiedząc, że mogą z nich skorzystać.

W Polsce jest rzemieślnik. Jednocześnie także i inny, jak Sławomir Wolniowski z Poznania i wielu innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Współpraca pomiędzy pracodawcami a uczelniami zawodowymi od wielu lat jest najlepszą formą kształcenia. Od budowania systemu kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwanie, przed jakim w Polsce stoją. Raport ma na celu uporządkowanie wiedzy na temat rozwiązań wykorzystujących się do tworzenia dualnego systemu kształcenia. W celu uniknięcia najważniejszych barier edukacyjnych niezbędne jest również uświadomienie znaczenia tego pojęcia.

O czasopiśmie



Bezpieczeństwo. Ergonomia. Praca bez pyłu
Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

RAPORT SPECJALNY

Edukacja zawodowa ma przyszłość

Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



Zawodowcy w Gorzowie na mecie Zawodowcy w Gorzowie 2.0 na starcie

Samorząd Gorzowa i polskiego wspólnie przedsiębiorcami i uczelniami
Zaproszenie do współpracy firm, które będą mówiły językiem zrozumiałym i atrakcyjnym dla młodzieży, jest sporum

Promują kształcenie dualne w subregionach Wielkopolski

W zeszłym roku Samorząd Województwa Wielkopolskiego zdecydował się uruchomić we wszystkich subregionach centra wsparcia rzemiosła, kształcenia dualnego



Zespół Szkół Łączności w Poznaniu: praktyki w małych i średnich przedsiębiorstwach z Erasmusem+

Projekt Increasing SME Apprenticeship Engagement, będący częścią programu unijnego Erasmus+, wystartował w 2015 r. W przedsięwzięcie zaangażowały się instytucje z Niemiec, Węgier, Wielkiej Brytanii i Kanady. Polską reprezentuje Zespół Szkół Łączności w Poznaniu. Realizuje on projekt zakładający m.in. przekonanie ponad 70 małych i średnich firm do współpracy i organizowania praktyk zawodowych. Jakże są pierwsze efekty tej inicjatywy?

Praktyka zawodowa ma utrwalić kształcenie przygotowujące do wykonywania określonego zawodu. W technikum trwa, zgodnie z podstawą programową, cztery tygodnie. Specyfika zawodu i ocenianie szkoły wpływają na to, czy uczniowie się kierować do dużych firm, czy też

przebiegają mają niewielkie przedsiębiorstwa o profilu agencyjnym z kryteriami unijnymi tzw. SME (ang. small and medium enterprises), czyli zatrudniające nie więcej niż 250 pracowników i mające roczny obrót poniżej 50 mln euro.

To właśnie wdrażając świadomość znaczenia małych i średnich przedsiębiorstw dla lokalnej społeczności stała się impulsem do realizacji projektu Increasing SME Apprenticeship Engagement – 42 50 proc. przedsiębiorstw w Europie to małe i średnie firmy,

dalekiego funduszu inwestycyjnego. Zmowało z tego wynika, że gospodarki będą miały nowe źródło efektywnej współpracy pomiędzy młotami a szlachetnymi w zakresie kształcenia i kompetencji Zawodowców uczniów – uważa Graham Wood, inicjator i pomysłodawca projektu, reprezentujący firmę G3 z Nottingham.

SME stanowią też świetną szkołę przedsiębiorczości, gdyż w niedługiej przyszłości ich właściciele będą mogli zakładać własne małe biznesy, opierając się na doświadczeniach zdobytych podczas praktyk.

Wszechstronny jak mechatronik



Specjalista ds. odnawialnych źródeł energii

Zawód dający pewne zatrudnienie

Pewne zatrudnienie w branży logistycznej

Logistyka to branża, która – jak wskazują wyniki wszystkich badań – w najbliższych latach będzie dynamicznie się rozwijać. Tymczasem w Polsce wciąż brakuje logistyków. Na dobrą pracę mają szansę między innymi specjaliści z dyplomem technika.

partie. Ujęliowaliśmy się między Malezją a Turcją. Indeks LPI powstał na podstawie sześciu kryteriów: jakości infrastruktury, jakości usług logistycznych, efektywności kontrolii granicznej, możliwości organizowania przewoźników, możliwości śledzenia przesyłek oraz terminowości dostaw. W porównaniu z innymi krajami logistyka odnotowała się ok. 30. miejsca, co oznacza stabilizację tej branży.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.



Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach/programach realizowanych przez przedsiębiorstwa współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami uczestniczącymi w procesie kształcenia
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- kształtowanie wizerunku szkół branżowych,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej w ramach funduszy europejskich oraz innych źródeł,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa uczestniczące w procesie kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa szkoleniowe

Agencje zatrudnienia

Specjalne strefy ekonomiczne

Organizacje samorządu gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki

HAYS Recruiting experts worldwide
SUKCES FIRMY KSZTAŁTUJĄ LUDZIE SPECJALIZUJEMY SIĘ W REKRUTACJI NAJLEPSZYCH

hays.pl

Książka powstała z myślą o tych wszystkich, którzy chcą pomóc uczniom „oderwać się od krzesła” i wyruszyć w świat, by szukać w nim miejsca dla siebie

Difin

Poradnik ma na celu udostępnienie nauczycielom, pedagogom oraz doradcom scenariuszy warsztatów dla dzieci i młodzieży o tematyce związanej ze światem edukacji i pracy

METODA PROJEKTU W DORADZTWIE ZAWODOWYM
Scenariusz warsztatów dla dzieci i młodzieży

Zafascynowane narzędzie autorskie **Niedokończony CV** umożliwi uczniom samodzielną analizę predyspozycji zawodowych oraz otwarcie się na problemy świadomego podejmowania ważnych decyzji dotyczących wyboru szkoły i profilu kształcenia na późniejsze życie zawodowe

BIBLIOTECZKA DORADCY ZAWODOWEGO

Książki dostępne w dobrych księgarniach i na www.ksiegarnia.difin.pl

facebook.com/WydawnictwoDifin

CMC Commercial Metals

USTAL SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ Z CMC!

Jesteśmy globalną firmą branży hutniczej, której celem jest oferowanie wiodącego poziomu obsługi klienta, tworzenie środowiska sprzyjającego sukcesom pracowników, wspieranie lokalnej społeczności i tworzenie wartości dla inwestorów.

CMC Poland sp. z o.o.
Piłsudskiego 82, 42-400 Zawiercie
PRACA@CMC.COM

Znajdź więcej informacji na www.cmc.com

WYBRAŁEM NAJLEPSZYCH
LUDZI
NAMALSKA

ŻYJ Z WIZJĄ

FAKRO

Hochland

NASZYM ŚWIATEM JEST SER!

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego - dotychczas do naszej klasy patronackiej!

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO

DOBRY MONTAZ

JEST TAK SAMO WAŻNY JAK DOBRY PRODUKT

sprawdź na:
www.DOBRYMONTAZ.COM

PARTNERZY KAMPANII



OKNO UCZYNIŁO CIĘBIEŻY PFFP **preSelect**
DWA SPOSOBY OTWIERANIA
WIELE ZALET

INNOWACJA W TWOIM DOMU

Otwieraj, uchylaj, otwórz PFFP **preSelect** tyższego dodatkową przestrzeń na podłogę, komfort pośledzika do okna oraz nieograniczoną widok na zewnątrz. Funkcja otwarcia okna do góry okna i tabliczka montażowa. Nowy **preSelect** to także:

- Wysoka trwałość i funkcjonalność** - Długoletnie okna, które nie wymagają specjalnej konserwacji i są odporne na uszkodzenia mechaniczne.
 - Zmiany i modyfikacje** - Okna, które można modyfikować i zmieniać kolorystykę zgodnie z potrzebami.
 - Podwyższona bezpieczeństwo i izolacyjność** - Okna, które zapewniają wysoką izolacyjność i bezpieczeństwo.
- FAKRO** **POLSKA**

ŚWIATOWY LIDER W PRODUKCJI PODZEPÓŁÓW DLA KONCERNÓW MOTORYZACYJNYCH

häring
KSZTAŁCI W ZAWODACH
TECHNIK MECHANIK
TECHNIK MECHATRONIK
TECHNIK HANDLOWIEC
UCZ SIĘ I ZARABIAJ!

TEORIA I PRAKTYKA DROGĄ DO SUKCESU!

OFERTA KSZTAŁCENIA W FORMIE KURSÓW KWALIFIKACYJNYCH DLA WSZYSTKICH OSÓB, KTÓRE UKOŃCZYŁY ZASADNICZĄ SZKOLĘ ZAWODOWĄ LUB SZKOLĘ ŚREDNĄ

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
44 648 89 56
www.anton-haering.com

Haering Polska Sp. z o.o., ul. Antona Haeringa 14, 97-300 Piotrków Tryb.

ZAWSZE JEST DOBRY MOMENT NA ZMIANĘ PRACY

Sprawdź nasze aktualne oferty pracy.

HAYS RESPONSE hays-response.pl

promuje **Łódzkie**

10 lat kształcimy na potrzeby rynku pracy

Podjmij wyzwanie! Zdobądź z nami kwalifikacje zawodowe.

90-145 Łódź
ul. G. Narutowicza 122
tel. 784 207 390
www.nowoczesnaszkola.edu.pl

Bezpłatna szkoła Samorządu Województwa Łódzkiego

Abedik
Drukarnia

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

Więcej na www.akademiaszynalaszcow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

BOSCH
Technologia kłobiasnas

Abedik
Drukarnia

LUDZIE - UMIEJĘTNOŚCI - ROZWÓJ - SUKCES

Praca w zakładzie produkcyjnym – Żerniki k. Poznania
Zapraszamy do pracy w naszej drukarni osoby ambitne, odpowiedzialne, dynamiczne, które chciałyby współtworzyć nasze dzieło.

Naszym Pracownikom oferujemy:

- Możliwość rozwoju zawodowego w ramach szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych
- Stabilne, długoterminowe zatrudnienie
- Satysfakcjonujące wynagrodzenie, doceniające kompetencje i wkład pracy

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie aplikacji na adres:
ABEDIK SA, ul. Jana Gutenberga 5, 62-023 Żerniki k/Poznań, email: rekrutacja@abedik.com.pl

Bo czysta praca jest zdrowsza
Bez pyłu dla lepszej jakości: system odsysania Festool

KAMPANIA BEZPYŁOWA

FESTOOL
Narzędzia spełniają najwyższe wymagania

Odurzacz mobilny absorbujący aż do 99,99% pyłu powstającego podczas szlifowania, cięcia i frezowania. Dlatego rekomendujemy korzystanie z systemu odsysania pyłu Festool. Kluczyk przy tym pamiętać o właściwym wyborze narzędzia w zależności od obrabianego materiału i tym samym klasy pyłu. M lub H, gdyż tylko wtedy działa ono prawidłowo. Okazyjnie odurzacz z pojemnikiem o objętości od 10 do 48 l do narzędzi pneumatycznych i elektrycznych oraz z automatycznym filtrem głównym AutoClean lub bez niego.

PREFEROWANY PARTNER NA KAŻDE ZADANIE

MULTISERWIS
Multiserwis Sp. z o.o. partnerem na lata

Od ponad 20 lat w Krapkowicach działa przedsiębiorstwo Multiserwis Sp. z o.o., które bierze udział w przemianach na polskim rynku usług przemysłowych. Rozszerzając zakres działalności o prace naprawowe, rozbudowę nowoczesnego warsztatu do produkcji korpusów i głowicy ostrzowych, Spółka stała się poszukiwanym partnerem dla kompleksowej realizacji zadań w energetyce, przemyśle chemicznym i petrochemicznym.

Multiserwis, zatrudniający obecnie ponad 3500 pracowników na budowlach w całej Europie i przychodzący w 2016 roku na poziomie 828 118 PLN, jest największym w Polsce przedsiębiorstwem w branży usług serwisowych i rzemieślniczych przemysłowych.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na pozostawienie wszelkich dylematów usług o nowe technologie oraz zapewnienie nowych partnerów.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na pozostawienie wszelkich dylematów usług o nowe technologie oraz zapewnienie nowych partnerów.

Multiserwis, zatrudniający obecnie ponad 3500 pracowników na budowlach w całej Europie i przychodzący w 2016 roku na poziomie 828 118 PLN, jest największym w Polsce przedsiębiorstwem w branży usług serwisowych i rzemieślniczych przemysłowych.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na pozostawienie wszelkich dylematów usług o nowe technologie oraz zapewnienie nowych partnerów.

Multiserwis Sp. z o.o. po przyłączeniu firm BIS placet oraz odłączeniu wyodrębnionej części przedsiębiorstwa w zakresie usług przemysłowych i usług serwisowych, stała się przedsiębiorstwem o silnej i unikatowej organizacji i kompetencyjnej strukturze. Klientów poszczególnych i indywidualnych, poprzez dostawy, zarządzanie projektem, realizację i serwis w pełnej paśmie świadczonych usług.

Model biznesowy oparty na czterech filarach zapewnia naszym Klientom pełną obsługę i najwyższą jakość w zakresie:

- usług przemysłowych, skurpy i fasad
- produkcji komponentów do instalacji przemysłowych
- usług instalacyjnych
- usług montażowych w budownictwie

Cztery filary dają stabilny fundament

Multiserwis Sp. z o.o.
ul. Pradnicka 40
47-500 Krapkowice
Tel.: +48 77 40 00 100-101
Fax: +48 77 40 00 100
skontakt@multiserwisbilfinger.com
www.multiserwis.com.pl

MECHANIKI MOTOCYKLOWY
Nowy zawód, nowe perspektywy!

Zdobądź kwalifikacje i przygotuj się do pracy w interesującym zawodzie!

WIR
Wielkopolska Izba Rzemieślnicza w Poznaniu
al. Niepodległości 2
61-874 Poznań
tel. +48 61 853 7805
www.irpoznan.com.pl

KOPRAS
Stacja Kontroli Pojazdów Mechanika Pojazdowa
Zbigniew Kopras
Fialkowo 1
62-070 Dopiewo
tel. +48 79 24 48 069
e-mail: kopras@op.pl
www.kopras.eu

Zaproszenie do współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji zawodowej

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją zawodową

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. www.myzawodowcy.pl (Edukacja z praktyką)

Zaproszenie do współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	7700 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 30%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 25%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na www.myzawodowcy.pl

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764