



Zaproszenie do współpracy



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- promowanie współpracy szkół i pracodawców
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców
- analiza i ocena sytuacji na rynku pracy

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

Jak obiektywnie ocenić wyniki egzaminu potwierdzającego kwalifikacje

Na ostateczne wyniki egzaminów potwierdzających kwalifikacje w zawód wpływa wiele czynników.

kwalifikacyjnych egzaminów przeprowadzanych

Staż drogą do kariery – wyniki najnowszych badań

Edukacja zawodowa – metody promocji

Powrót do szkolnictwa przyzakładowego?

Noworudzka Szkoła Techniczna i Kopalnia Melafru kształcą kadry dla górnictwa

Kopalnia Melafru w Tłumaczuwie zaangażowała się w kształcenie uczniów Noworudzkiej Szkoły Technicznej. Zgodnie z modelem szkoły „Uczymy rzeczy przydatne” przyszli technicy elektrycy mają możliwość zwiększenia kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwie stosującym najnowocześniejsze technologie.

Etat czy własna firma? Jak rozwiązać dylemat ucznia szkoły zawodowej?

Zawód, który młodzi ludzie zdobywają w szkole zawodowej, pozostaje im – w większości wypadków – na całe życie.

jest jednak zupełnie inna – w przypadku absolwentów

RAPORT SPECJALNY



Dlaczego kształcenie dualne?

Przed kilku latami udział w Polsce polegał na tym, że choć barierą do wstąpienia do świata pracy była wysoka, pracodawcy niechętnie wstawiali. Z tego powodu zniknęła z rynku pracy osoba posiadająca odpowiednie przeszkolenie zawodowe. Z badań Polnizy wynika, że najbardziej poszukiwanymi są wykwalifikowani pracownicy fizyczni. W Unii Europejskiej systemem kształcenia dualnego, łącznie naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu u pracodawcy, ponieważ zwiększa ono konkurencyjność młodych ludzi na rynku pracy. Za najbardziej efektywny uważa się system funkcjonujący w Niemczech. Pionierem kształcenia dualnego

w Polsce jest Związek. Jednocześnie takie firmy, jak Solaris, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwem a szkołą zawodową od lat jest najważniejszą w sferze kształcenia. Od budowa systemu kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwaniem, przed jakim w Polsce stoją. Raport ma na celu uporządkowanie wiedzy na temat korzyści wynikających ze stosowania dualnego systemu kształcenia. W celu umocnienia najważniejszych terminologicznych niezbędne jest również uściślenie znaczenia tego pojęcia.

RAPORT SPECJALNY



WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

Jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie trendów oraz podejmowanie wyzwań edukacyjnych

Rozmowa z **Jolantą Musielak**, członkiem zarządu ds. personalnych i organizacji Volkswagen Poznań



O czasopiśmie



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- budowanie marki i wizerunku szkół,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

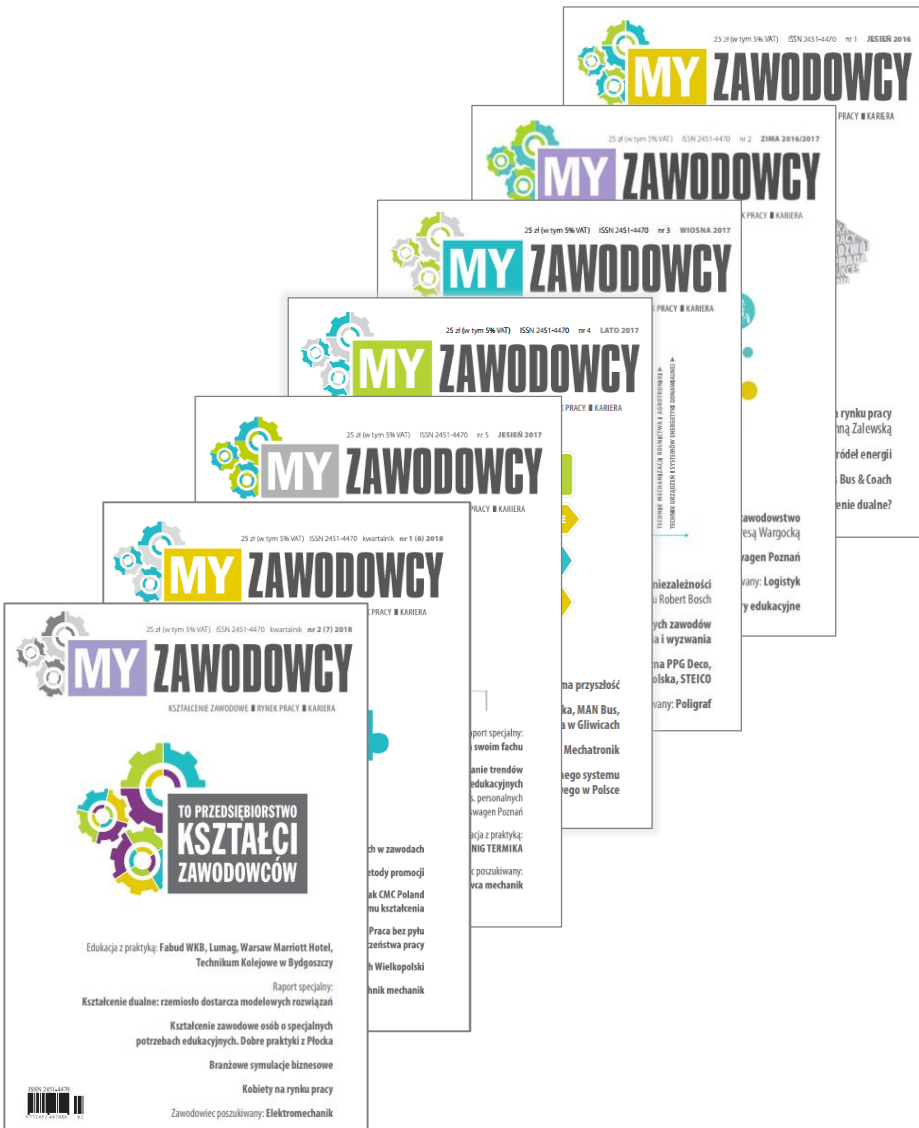
Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myszawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa uczestniczące w procesie kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa szkoleniowe

Agencje zatrudnienia

Specjalne strefy ekonomiczne

Organizacje samorządu gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki



Hochland

NASZYM ŚWIATEM JEST SER!

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego - dołącz do naszej klasy patronackiej!

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO



www.rawag.pl

SCHALTBAU RAWAG

Producent i dostawca nowoczesnych wyrobów do:

- wagonów pasażerskich,
- składów zespołonych EMU/DMU, tramwajów,
- autobusów szynowych, metra, autobusów i statków

Journey starts here. That's for sure.



CMC Commercial Metals

USTAL SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ Z CMC!

Jesteśmy globalną firmą branży hutniczej, której celem jest oferowanie wiodącego poziomu obsługi klienta, tworzenie środowiska sprzyjającego sukcesom pracowników, wspieranie lokalnej społeczności i tworzenie wartości dla inwestorów.

CMC Poland sp. z o.o.
Piłsudskiego 82, 42-400 Zawiercie
PRACA@CMC.COM

Znajdź więcej informacji na www.cmc.com



WYBIERZ PRACĘ, KTÓRA DA CI SATYSFAKCJĘ!

W Kimball Electronics Poland produkujemy wysokiej jakości wyroby elektroniczne dla branży motoryzacyjnej, przemysłowej oraz medycznej. Prowadząc w naszym zakładzie podlegają się wykorzystywane przez czołowych producentów z Europy. Aż 100 lat doświadczenia i samowystarczalność w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i życia oraz codzienny komfort milionów użytkowników na całym świecie.

SKOŁENIA I ROZWÓJ

NOWCZESNY PARK MASZYNOWY

KOMFORTOWE WARUNKI PRACY

MIEDZYNARODOWE ŚRODOWISKO PRACY

Kimball Electronics
Polska Sp. z o.o.

www.pracujwkimball.pl



3x3 mnożymy korzyści

Energoszczędne okno trzyszybowe **FTP-V US**

3 SZYBY
Przebiegane okna dachowe dzięki trzyszybowości są ogniochronne.
Współpraca z konstrukcją dachu FTP-V z 3-krotną izolacją termiczną (Uw=0,40 W/m²K).

3 KOLORY OBLACZNIENIA
Tę nowoczesną okna dachowe dają wybór w kolorach: czarny (standardowy), szary (RAL 7016), biały (RAL 9003).

3 TECHNOLOGIE MALOWANIA DREWNA
Tę technologię wykorzystujemy do malowania drewna. Drewno malowane trwałymi lakierami akrylowymi, lakierami olejowymi lub lakierami akrylowymi. Blisko doległa w standardowej okna.

Więcej informacji na www.fakro.pl

FAKRO



"Klasa Fedor" to efektywny program wspierający firmy Fedor Polska z wybranymi przedsiębiorcami wspierający w działalności społecznej. Odbieramy od nich propozycje jak wykonać nasze wyzwanie klasy specjalistów w branżach drzewnej i cementowej, budowlanej, lotniczej i pociągowej na bieżącej wiedzy z dziedziny drzewostanów, budowlanych i lotniczych. Wpływa na ogólny obraz i spójność systemu na poziomie oferowane przez markę Fedor.

Odbieramy przez Fedor Polska – w współpracy z przedsiębiorcami – systemy bez uszkodzeń dotychczasowych form budowlanych zawodowych. Ma ponad charakterystyką na poziom biologiczny udział w programie w zbudowaniu i wytrzymałości biologicznej na zwiększenie poziomu budowlanych i lotniczych w dziedzinie budowlanych i lotniczych. W tym celu oferujemy – budowlanych i lotniczych.



AKADEMIA GERDA

PODSTAWA DOBREGO MONTAŻU JEST WIEDZA PRAKTYCZNA

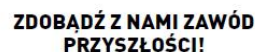
Szkolenia podstawowe
*Montaż i konserwacja GERDA
 do przeprowadzenia remontów*

Szkolenia specjalistyczne
*Montaż i konserwacja instalacji wentylacji grawitacyjnej GERDA
 do wykonawstwa ryci montażowych*

Certyfikacja
Przebieg pracy montażu dla GERDA

Szkolenia produktowe
Szkolenia specjalistyczne i remontowe

dowiedz się więcej na www.akademiagerda.pl



**Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
Im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku**

www.drzewna.com



Multiserwis Sp. z o.o. partnerem na lata

Od ponad 20 lat w Krapkowicach działa przedsiębiorstwo Multiservis Sp. z o.o., które bierze udział w przemianach na polskim rynku izolacji przemysłowych. Rozszerzając zakres działalności o prace rusztowniowe, rozbudowę nowoczesnego warsztatu do produkcji konstrukcji i płaszczy ochronnych, Spółka stała się poszukiwanym partnerem dla kompleksowej realizacji zadań w energetyce, przemyśle chemicznym i petrochemicznym.

Multiserwis, zatrudniając obecnie ponad 3500 pracowników na budowach w całej Europie i przychodami w 2016 roku na poziomie 528,1 mln PLN, jest największym w Polsce przedsiębiorstwem w branży izolacji termicznych i rusztowań przemysłowych.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dotychczasowych usług o nowe technologie oraz pozyskanie nowych partnerów.

Przyznaniem wszelkich działań przedsiębiorstwa Mullerowa jest bezpieczeństwo i terminowa realizacja zadań przy zachowaniu wysokiej jakości usług oraz z zachowaniem estetyki i etycznej obsługi naszych Klientów, co potwierdzają przytoczone referencje. Poprzez realizację wielu projektów obciążających naszą budowę i modernizację dużych obiektów przemysłowych jak elektrownie, rafinerie, zakłady petrochemiczne, a także linie gąsienicowe oraz stosując przy tym najnowocześniejsze systemy izolacji przywracamy się do największego wyzwania przywrócić ciepłotę naszego globu, a tym samym dbamy o ochronę środowiska.

Multinervis Sp. z o.o. po przyłączeniu firm BIS pletnacki oraz odkupieniu wydzielonej części przedsiębiorstwa w zakresie izolacji przemysłowych i fasad (dawnej BIS Izomar) zbudowała bardzo silną i unikatową organizację do kompleksowej obsługi swoich Klientów począwszy od inżynieringu, poprzez dostawy, zarządzania projektem, realizację i serwis w pełnej paletcie świadczonych usług.

Model biznesowy oparty na czterech filarach zapewni naszym Klientom pełną obsługę inwestycji w zakresie:

- izolacji przemysłowych, akustyki i fasad
- produkcji komponentów do izolacji przemysłowych
- usług rusztowniczych
- usług montażowych w budownictwie

Multiserwis Sp. z o.o.

ul. Prudnicka 40
47-300 KRAKÓW
Tel.: +48 77 40 09 100-10
Fax: +48 77 40 09 106
sekretariat.multiservis
www.multiservis.com

Ważne techniczne dane dotyczące
ul. Pomorska 21a, 02-678 Warszawa
poczta@kubiklud.pl
Tel.: +48 22 794 230

Oddziały firmy
ELIZYTIOWANA PIKUS WISNIOŃ
ul. Jura Pusta 9/21
02-506 Warszawa
tel.: +48 22 59 54 130
fax: +48 22 59 54 230

Cztery filary dają stabilny fundament

HAYS Recruiting experts
worldwide

**SUKCES FIRMY
KSZTAŁTUJĄ LUDZIE
SPECJALIZUJEMY SIĘ
W REKRUTACJI NAJLEPSZYCH**

hays.pl

Innowacyjne rozwiązania dla miast i przemysłu

energia • woda • odpady
www.veolia.pl



**GREEN
COAT 100%**
**SKUTECZNOŚĆ
OD PIERWSZEGO
HAMOWANIA**

Teraz klocki hamulcowe Lumag
z powłoką Green Coat

Green Coat to:

- wyższy współczynnik tania już od początku po hartowaniu
- skrócenie drogi hartowania z 50 kręt do 0 kręt: nawet o 3 razy
- poprawa wydajności o 37% w stosunku do tradycyjnego hartowania

ZERO KOMPROMISÓW – OD 30 LAT!

Brake pads

With Green 100% efficiency from first breaking

materiały ciernie



human

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół



myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją; budowanie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	6600 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 35%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 25%

Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na www.myzawodowcy.pl

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764