



Zaproszenie do współpracy



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- promowanie współpracy szkół i pracodawców
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i pracodawców
- analiza i ocena sytuacji na rynku pracy

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

Jak obiektywnie ocenić wyniki egzaminu potwierdzającego kwalifikacje

Na ostateczne wyniki egzaminów potwierdzających kwalifikacje w zawód wpływa wiele czynników.

kwalifikacyjnych egzaminów przeprowadzanych

Staż drogą do kariery – wyniki najnowszych badań

Edukacja zawodowa – metody promocji

Powrót do szkolnictwa przyzakładowego?

Noworudzka Szkoła Techniczna i Kopalnia Melafru kształcą kadry dla górnictwa

Kopalnia Melafru w Tłumaczuwie zaangażowała się w kształcenie uczniów Noworudzkiej Szkoły Technicznej. Zgodnie z modelem szkoły „Uczymy rzeczy przydatne” przyszli technicy elektrycy mają możliwość zwiększenia kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwie stosującym najnowocześniejsze technologie.

Etat czy własna firma? Jak rozwiązać dylemat ucznia szkoły zawodowej?

Zawód, który młodzi ludzie zdobywają w szkole zawodowej, pozostaje im – w większości wypadków – na całe życie.

jest jednak zupełnie inna – w przypadku absolwentów

RAPORT SPECJALNY



Dlaczego kształcenie dualne?

Przed kilku laty udział w Polsce polegał na tym, że choć barierą do wstąpienia na rynek jest wysoka, pracodawcy niechętnie włączają do zespołu. Z badań przeprowadzonych przez ekspertów wynika, że najbardziej poszukiwanymi są wykwalifikowani pracownicy. W Unii Europejskiej systemem kształcenia dualnego, łączyąc naukę w szkole z praktyczną nauką zawodu u pracodawcy, pomyślnie zwiększa się konkurencyjność młodych ludzi na rynku pracy. Za najbardziej efektywny uważa się system funkcjonujący w Niemczech. Pionierem kształcenia dualnego

w Polsce jest Związek. Jednocześnie takie firmy, jak Solaris, Volkswagen Poznań i wiele innych, rozpoczęły również praktyczną naukę zawodu w miejscu pracy. Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwem a szkołą zawodową od lat jest najważniejszą w sferze kształcenia. Od budowa systemu kształcenia zawodowego z uwzględnieniem edukacji w miejscu pracy jest wyzwaniem, przed jakim w Polsce stoją. Raport ma na celu uporządkowanie wiedzy na temat korzyści wynikających ze stosowania dualnego systemu kształcenia. W celu umocnienia najważniejszych terminologicznych niezbędne jest również uściślenie znaczenia tego pojęcia.

RAPORT SPECJALNY



WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

Jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie trendów oraz podejmowanie wyzwań edukacyjnych

Rozmowa z **Jolantą Musielak**, członkiem zarządu ds. personalnych i organizacji Volkswagen Poznań



O czasopiśmie



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.

Bezpieczeństwo. Ergonomia. Praca bez pyłu

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

RAPORT SPECJALNY

Edukacja zawodowa ma przyszłość

Zawodowcy w Gorzowie na mecie Zawodowcy w Gorzowie 2.0 na starcie

Samorząd Gorzowa Wielkopolskiego wspólnie z przedsiębiorcami, rzemieślnikami i uczelniami

Zaproszenie do współpracy firm, które będą mówiły językiem zrozumiałym

Piotr Halama

Déjà vu, czyli „dobra zmiana” w edukacji zawodowej

Pewne zatrudnienie w branży logistycznej

Logistyka to branża, która – jak wskazują wyniki wszystkich badań – w najbliższych latach będzie dynamicznie się rozwijać. Tymczasem w Polsce wciąż brakuje logistyków. Na dobrą pracę mają szansę między innymi specjaliści z dyplomem technika.

Polska branża logistyczna w rankingu LPI (Logistic Performance Index) opublikowanym przez Bank Światowy w 2016 r. zajęła 33. miejsce wśród 160 ocenianych

państw. Kluczowym czynnikiem na podłożu specyfiki branży logistycznej, efektywności, elastyczności, możliwości obsługi klienta, terminowości i kosztów, jest wysoki poziom kwalifikacji pracowników. W poprzednich latach polska branża wykazywała się dobrą oceną stabilizacji

Wzrost na 100

Dualny sposób na zawodowy sukces

Solaris Bus & Coach SA ma ugruntowaną pozycję wśród europejskich liderów rynku produkcji pojazdów komunikacji miejskiej. Firma sukces zawdzięcza między innymi doskonałym pracownikom, których kształci od lat.



Zespół Szkół Łączności w Poznaniu: praktyki w małych i średnich przedsiębiorstwach z Erasmusem+

Projekt Increasing SME Apprenticeship European Erasmus+, wystartował w 2015 r. instytucje z Niemiec, Belgii, Wielkiej Brytanii i Zespołu Szkół Łączności w Poznaniu. Realizacja projektu pociągnie ponad 70 małych i średnich firm praktyk zawodowych. Jak się są pierwsze efekty?

W Wielkopolsce nastał czas zawodowców

„Wielkopolska” jest finansowany Operacyjnego 2014+. Będzie realizowany do Uzęglenia Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego we współpracy z przedsiębiorcami i szkołami kształcącymi w zawodach i tej docenianej przez przedsiębiorców

Zawodowców

poprzez zaangażowanie do wdrożenia, realizację i stały do umieszczenia uczniów na platformy interaktywne, aby wdrożyć w życie

Opolskie inwestuje w kształcenie zawodowe

Opolskie inwestuje w kształcenie zawodowe

Od 2007 r. samorząd województwa opolskiego przeznaczył ponad 234 mln zł na lepsze dostosowanie szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy. Poprawia się szkolna baza praktycznej nauki zawodu, a firmy chętniej współpracują z placówkami edukacyjnymi i otwierają drzwi przyszłym młodym pracownikom. Podjęta działania z ostatniej edycji ocenione również przez uniwersyteckich ekspertów – druga edycja projektu „Opolskie szkolnictwo zawodowe bliziej rynku pracy” zdobyła pierwszą nagrodę w konkursie VET Excellence Awards 2016 w kategorii „Europejskie fundusze na rzecz doskonałości”.

Miszta Opole wspólnie z partnerami – Regionalnym Zespołem Wsparcia Pracowników (Edycja 1) i Regionalnym Zespołem Wsparcia Pracowników (Edycja 2) – opublikowało trzeci, zaplanowany na lata 2018-2022, edycję programu „Opolskie szkolnictwo zawodowe dla rynku pracy”.

Jego głównym celem jest nawigacja i stała współpraca między szkołami zawodowymi a lokalnymi przedsiębiorstwami, które poszu-

kują pracowników wśród uczniów tych szkół.

Opolskie szkolnictwo zawodowe coraz bliżej rynku pracy

W poprzednich dwóch edycjach projektu uczestniczyło 13 tys. uczniów z czego ponad 2 tys. od- było stałe. Dopuszczano szkolne i- bostonia i warsztaty. Milion złotych wydano na utworzenie pracow-

chemicznych i fizycznych. Dzięki temu, że jednym z partnerów przedsięwzięcia była Politechnika Opolska, uczniowie uczestniczyli również w zajęciach prowadzonych przez ekspertów i uczelnię.

Zaangażując na uwagę inicjatywę było utworzenie grup kreatywnego myślenia design thinking, w których pracownicy angażowali się ponad 200 uczniów. Przedsiębiorstwa powie- rały zespołom liczącym od trzech do pięciu osób konkretne zadania

O czasopiśmie



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.



Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- specjalne strefy ekonomiczne
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia ustawicznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego oraz różnego rodzaju placówki „hybrydowe”
- organizacje rzemieślnicze, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- bezpłatna wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- budowanie marki i wizerunku szkół branżowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

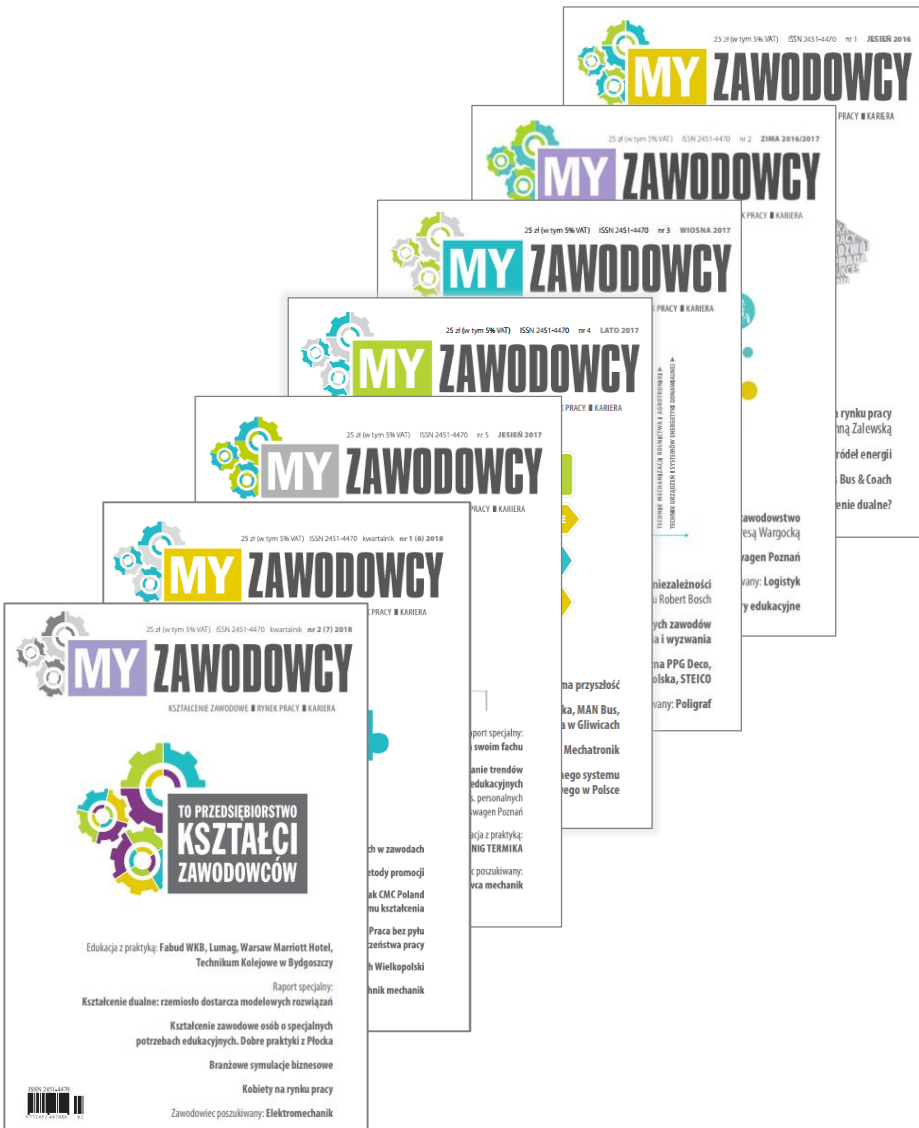
Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myszawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa uczestniczące w procesie kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa szkoleniowe

Agencje zatrudnienia

Specjalne strefy ekonomiczne

Organizacje samorządu gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki

Hochland

NASZYM ŚWIATEM JEST SER!

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego - dołącz do naszej klasy patronackiej!

OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO

www.rawag.pl

SCHALTBAU RAWAG

Producent i dostawca nowoczesnych wyrobów do:

- wagonów pasażerskich,
- składów zespołonych EMU/DMU, tramwajów,
- autobusów szynowych, metra, autobusów i statków

Journey starts here. That's for sure.

CMC Commercial Metals

USTAL SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ Z CMC!

Jesteśmy globalną firmą branży hutniczej, której celem jest oferowanie wiodącego poziomu obsługi klienta, tworzenie środowiska sprzyjającego sukcesom pracowników, wspieranie lokalnej społeczności i tworzenie wartości dla inwestorów.

CMC Poland sp. z o.o.
Piłsudskiego 82, 42-400 Zawiercie
PRACA@CMC.COM

Znajdź więcej informacji na www.cmc.com

WYBIERZ PRACĘ, KTÓRA DA CI SATYSFAKCJĘ!

W Kimball Electronics Poland produkujemy wysokiej jakości wyroby elektroniczne dla branży motoryzacyjnej, przemysłowej oraz medycznej. Prowadzimy w naszym zakładzie podległą się wykorzystywane przez czołowych producentów z Europy. Aż 100 lat doświadczenia i niezawodny wkład w bezpieczeństwo, ochronę zdrowia i życie oraz codzienny komfort milionów użytkowników na całym świecie.

SKOŁENIA I ROZWÓJ

NOWCZESNY PARK MASZYNOWY

KOMFORTOWE WARUNKI PRACY

MIEDZYNARODOWE ŚRODOWISKO PRACY

Kimball Electronics
Polska Sp. z o.o.

www.pracujwkimball.pl

3x3 mnożymy korzyści

Energoszczędne okno trzyszybowe **FTP-V US**

3 SZYBY
Przebiegnięte okna dachowe dzięki trzyszybowości są ognioochronne.
Współpraca z konstrukcją dachu FTP-V z 3 szklanymi Tera, 2+2, 3+3, 4+4, 5+5.

3 KOLEJNY OBLACZNIENIA
Tę technologię wykorzystujemy do wykonania w standardowej cenie (z wyjątkiem 3+3, 4+4, 5+5, 6+6, 7+7, 8+8, 9+9, 10+10, 11+11, 12+12).

3 TECHNOLOGIE MALOWANIA DREWNA
Tę technologię wykorzystujemy do malowania drewna. Dzięki malowaniu lakierem drewno jest odporne na warunki atmosferyczne i nie wymaga dodatkowej ochrony.

Więcej korzyści na www.fakro.pl

FAKRO

Zaproszenie do współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją; budowanie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	6500 zł
okładka III	5700 zł
okładka IV	7400 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4600 zł
1/2 strony	3000 zł
1/3 strony	2200 zł
1/4 strony	1700 zł
rozkładówka	6600 zł
junior page	3900 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 35%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 25%

Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie myzawodowcy.pl

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764