



Zaproszenie do współpracy

O czasopiśmie



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw
- budowanie marki pracodawcy



O czasopiśmie



80

stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków



**Inwestują w przyszłość,
czyli jak CMC Poland
wspiera rozwój
dualnego systemu
kształcenia**

**Marka kształcąca zawodowo
wymaga dobrego szlifu**



**Elektryzujące perspektywy
przed elektromechanikami**

Są w Polsce fachowcy, którzy nie muszą się martwić o pracę. Do tego uprzywilejowanego grona należą uprawiający zawody elektryczne, a wśród nich elektromechanicy. Czym się zajmują i dlaczego warto wybrać ten zawód?

Elektromechanicy projektują, wykonują, instalują, obsługują, naprawiają urządzenia elektryczne – pracują przy instalacjach domowego prądu, a także przy instalacjach systemów klimatyzacji i ogrzewania, na specjalistycznych urządzeniach i maszynach prze-

myślowych składowych. Często może znaleźć pracę w wieloletniej firmie, w której skupiają się nauczycieli i uczniów elektrycznych. Wśród często elektromechanicy zatrudniani są również w przedsiębiorstwach przemysłowych i warsztatach naprawczych.

Jeśli w ogóle na góry uczą, którzy zajmują się elektromechaniką, zawód ten można podzielić na następujące specjalizacje:

- elektromechanicy urządzeń chłodniczych (chłodziarki, szafy i laski chłodnicze itp.),
- elektromechanicy urządzeń do oświetlania ruchem (urządzenia sterowania ruchu kolejowego),
- elektromechanicy elektrycznych przyrządów pomiarowych (woltomierze, liczniki, amperomierze, woltomierze itp.),
- elektromechanicy kinowcy (urządzenia do projektacji filmów),
- elektromechanicy urządzeń gospodarstwa domowego (pralki, odkurzacze, sprężarki chłodziarki, urządzenia klimatyzacyjne i grzewcze itp.).

76 **FUNDUSZE EUROPEJSKIE**

Jak pozyskać fundusze z Erasmusa+

Coraz więcej szkół zawodowych jest zainteresowanych unijnym programem Erasmus+. Podpowiadamy, jak przygotować wniosek oraz jakich błędów uniknąć.

32 **ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ**

Psychologiczny przepis na najwyższą jakość edukacji

Co powinno charakteryzować dyrektora i nauczycieli w szkole zawodowej, by ich placówka spełniała swoją misję – edukowała na możliwie najwyższym poziomie? Na to pytanie odpowiadają praktycy z wieloletnim doświadczeniem.

32 **ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ**

Egzaminy zawodowe do poprawki?

Przemysłowo-Handlowa Budownictwa i Inżynieria Przemysłowa (PHB) prowadzi egzaminujące kwalifikacje w zawodzie przez komisje egzaminacyjne.

39 **ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ**

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

Wskazujemy, do czego dążyć w placówkach oraz pełnią funkcji technicznych, takich jak:

RAPORT SPECJALNY

Przygotowujemy młodzież do ekonomicznej niezależności

Rozmowa z Krystyną Boczkowską, prezes zarządu Robert Bosch i reprezentantką Grupy Bosch w Polsce



**WorldSkills:
Przyszłość należy do tych,
którzy znają się
na swoim fachu**



58 **EDUKACJA Z PRAKTYKĄ**

W poszukiwaniu modelowego programu praktycznej nauki zawodu dla branży budowlanej

72 **WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW**

Doradztwo zawodowe w szkołach kształcących w zawodach



na rynku pracy, bezspornym jest jednak przekonanie, że w szkołach kształcących w zawodach, w których pracownicy często przebiegają nieregularnie, niepowodzenia. Przy takim założeniu szkoła jest miejscem, w którym uczeń może nauczyć się podstawowych zasad myślenia o projektowaniu własnej indywidualnej ścieżki edukacyjnej.

O czasopiśmie



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.

Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.





Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- efektywność kształcenia zawodowego,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- budowanie marki i wizerunku szkół branżowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

Zaproszenie do współpracy: prenumerata

PRZEDSIĘBIORSTWA
I SZKOŁY INSPIRUJĄ
JUŻ OD 2 LAT!



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa uczestniczące w procesie kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa szkoleniowe

Agencje zatrudnienia

Specjalne strefy ekonomiczne

Organizacje samorządu gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki



WYBIERZ PRACĘ, KTÓRA DA CI SATYSFAKCJĘ!

W Kimball Electronics Poland produkujemy wysokiej jakości wyroby elektroniczne dla branży motoryzacyjnej, przemysłowej oraz medycznej. Powstałe w naszym zakładzie podlegają są wykorzystywane przez czołowych producentów z Europy, Azji czy Stanów Zjednoczonych i stanowią istotny wkład w bezpieczeństwo, ochronę zdrowia i życia oraz codzienny komfort milionów użytkowników na całym świecie.

- NOWOCZESNY PARK MASZYNOWY
- KOMFORTOWE WARUNKI PRACY
- SZKOLENIA I ROZWOJ
- MIEDZYNARODOWE ŚRODOWISKO PRACY

Kimball Electronics
Polska Sp. z o.o.

www.pracujwkimball.pl

www.rawag.pl

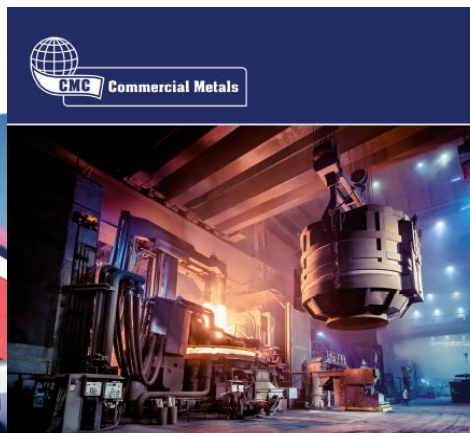
SCHALTBAU
RAWAG

Producent i dostawca nowoczesnych wyrobów do:

wagonów pasażerskich, składów zespołonych EMU/DMU, tramwajów, autobusów szynowych, metra, autobusów i statków



Journey starts here. That's for sure.



CMC Commercial Metals

USTAL SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ Z CMC!

Jesteśmy globalną firmą branży hutniczej, której celem jest oferowanie wiodącego poziomu obsługi klienta, tworzenie środowiska sprzyjającego sukcesom pracowników, wspieranie lokalnej społeczności i tworzenie wartości dla inwestorów.

CMC Poland sp. z o.o.
Piłsudskiego 82, 42-400 Zawiercie
PRACA@CMC.COM

Znajdź więcej informacji na www.cmc.com



Bo czysta praca jest zdrowsza
Bez pyłu dla lepszej jakości: system odsysania Festool

KAMPANIA BEZPYŁOWA

FESTOOL
Narzędzia spełniające najwyższe wymagania

SERWIS
Odkurzacze mobilne zbierają aż do 99,95% pyłu powstającego podczas szlifowania, cięcia i frózowania. Dlatego rekomendujemy korzystanie z systemu odsysania pyłu Festool. Należy przy tym pamiętać o właściwym wyborze narzędzia w zależności od obrabianego materiału, a tym samym: kawy pyłu L, M lub H, gdyż tylko wtedy dasz ona prawdziwie. Oferujemy edukację i popieranie w dystrybutor od 10. do 48. dla energo- i powietrze- i elektrycznych oraz z automatycznym filtrem głównym AutoClean lub bio-nie.

www.festool.pl/odsysanie



3x3 mnożymy korzyści

Energoszczędne okno trzyszybowe FTP-V US

3 SZYBY
Trzyszybowe okno fakro posiada trzy szklane wstęgi w opłasku. Wypolerzone i przeszlifowane szklane wstęgi FTP-V z 28. szklanymi Tintem (2+2, 3+3, 4+4, 5+5).

3 KOLEJNY OBLACZNIENIA
Trzy niezależne obrotowe obrotowe, które w zależności od potrzeb (zgodnie z RAL, REX, REX, REX, REX, REX, REX, REX).

3 TECHNOLOGIE MALOWANIA DREWNA
Trzy technologie malowania drewna. Drewno malowane trwałymi lakierami fakro, lakierami fakro lub lakierami fakro. Drewno malowane trwałymi lakierami fakro, lakierami fakro lub lakierami fakro.

Ważny kontakt na www.fakro.pl

FAKRO



ZDOBĄDZ Z NAMI ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI!

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
Im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

www.drzewna.com

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego -
- dołącz do naszej klasy patronackiej!

**OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO**

KLASA FESTOOL

Zostań Mistrzem w Klasie Festool

Mikołaj Wólcik
dyrektor handlowy Festool Polska

Klasa Festool to prestiżowy program współpracy Festool Polska z wybitnymi mistrzami z branży meblowej i stolarskiej. W ramach programu gwarantujemy najlepszą technologię i narzędzia Festool, abyś mógł osiągnąć sukces w swojej pracy. W ramach programu gwarantujemy najlepszą technologię i narzędzia Festool, abyś mógł osiągnąć sukces w swojej pracy.



KLASA FESTOOL

Zostań Mistrzem w Klasie Festool

Mikołaj Wólcik
dyrektor handlowy Festool Polska

Klasa Festool to prestiżowy program współpracy Festool Polska z wybitnymi mistrzami z branży meblowej i stolarskiej. W ramach programu gwarantujemy najlepszą technologię i narzędzia Festool, abyś mógł osiągnąć sukces w swojej pracy. W ramach programu gwarantujemy najlepszą technologię i narzędzia Festool, abyś mógł osiągnąć sukces w swojej pracy.

PREFEROWANY PARTNER NA KAŻDE ZADANIE

MULTISERWIS

Multiservis Sp. z o.o. partnerem na lata

Od ponad 10 lat w Krakowie działa przedsiębiorstwo Multiservis Sp. z o.o., które bierze udział w przetargach na usługi usług przemysłowych. Rozszerzając zakres działalności o prace rusztowania, rozbudowę nowoczesnego warsztatu do produkcji konstrukcji i placuzy ochronnych. Spółka stała się poszukiwanym partnerem dla kompleksowej realizacji zadań w energetyce, przemyśle chemicznym i petrochemicznym.

Multiservis, prowadząc obecnie ponad 2000 pracowni na budowlach w całej Europie z przychodami w 2019 roku na poziomie 128 100 PLN, jest największym w Polsce przedsiębiorstwem w branży izolacji termicznych i rusztowań przemysłowych.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dostarczanych usług o nowe technologie oraz zapewnienie nowych zamówień.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BILFINGER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dostarczanych usług o nowe technologie oraz zapewnienie nowych zamówień.

Multiservis Sp. z o.o. posiada przyłączenie firm BIS placówkę oraz oddektu wydziału, czego przebiegiem w zakresie robót przemysłowych (fasad i dachów) BIS tożsamość bardzo silną i ugruntowaną organizację i doświadczoną kadry swoich Klientów połączony od technologicznej, poprzez dostawę, zarządzanie projektem, realizację i serwis w pełnej paśmie świadczonych usług.

Multiservis Sp. z o.o. posiada przyłączenie firm BIS placówkę oraz oddektu wydziału, czego przebiegiem w zakresie robót przemysłowych (fasad i dachów) BIS tożsamość bardzo silną i ugruntowaną organizację i doświadczoną kadry swoich Klientów połączony od technologicznej, poprzez dostawę, zarządzanie projektem, realizację i serwis w pełnej paśmie świadczonych usług.

AKADEMIA GERDA

PODSTAWA DOBREGO MONTAŻU JEST WIEDZĄ PRAKTYCZNĄ

Szkolenia podstawowe
Dla osób chcących zdobyć wiedzę praktyczną i teoretyczną.

Szkolenia specjalistyczne
Dla osób chcących zdobyć wiedzę praktyczną i teoretyczną.

Certyfikacja
Dla osób chcących zdobyć wiedzę praktyczną i teoretyczną.

Szkolenia produktowe
Dla osób chcących zdobyć wiedzę praktyczną i teoretyczną.

Skontaktuj się z nami!
22 329 10 90
akademia@gerda.pl
GERDA sp. z o.o.
Sokołów
ul. Sokołowska 49
05-806 Komorów

GREEN COAT 100% SKUTECZNOŚCI OD PIERWSZEGO HAMOWANIA

Teraz klocki hamulcowe Lumag z powłoką Green Coat

Green Coat to:

- wyższy współczynnik tarcia (od 0,35 do 0,45) w porównaniu z innymi hamulcami
- zwiększona żywotność tarczy o 20% (do 120 000 km) w porównaniu z innymi hamulcami
- zwiększona żywotność tarczy o 20% (do 120 000 km) w porównaniu z innymi hamulcami

ZERO KOMPROMISÓW – OD 30 LAT!

Brake pads

100% / without wear and tear

lumag

VEOLIA

Innowacyjne rozwiązania dla miast i przemysłu

energia • woda • odpady
www.veolia.pl

AKADEMIA WYNALEZCÓW IM. ROBERTA BOSCHA

Wielej na www.akademiiwynalazcow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

BOSCH
technologia i know-how

Mercedes-Benz GRUPA WRÓBEL

Napędzamy Najlepszych

Nowy GLC Coupé
Samochody Mercedes-Benz SUV.
W najlepszej formie. W każdym terenie

Wrocław Opole Częstochowa Zielona Góra Lublin Jelenia Góra +48 777 100 100

Zaproszenie do współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją; budowanie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 30%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 25%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na myzawodowcy.pl

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764