



25 zł (w tym 5% VAT) ISSN 2451-4470 kwartalnik **nr 9 2019**

MY ZAWODOWCY

KSZTAŁCENIE ZAWODOWE ■ RYNEK PRACY ■ KARIERA



Systemowe podejście do kształcenia zawodowego

Znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery

Współpraca edukacji i biznesu gwarantuje wysoką jakość kształcenia

Rozmowa z Pawłem Kołbonem, Fakro

Pracodawcy z branży metalurgicznej dla kształcenia zawodowego

ArcelorMittal Poland, CMC Poland

Zawodowiec poszukiwany: Murarz-tylnik

Edukacja z praktyką: Festool Polska, Porta KMI Poland,

Pratt & Whitney Rzeszów, Pratt & Whitney AeroPower Rzeszów,

Raben, Schattdecor, Trzuskawica, Veolia Wschód

ISSN 2451-4470



9 772451 447000 09

Odpowiedzialni za przyszłość młodzieży

Szanowni Państwo,
po raz dziewiąty mam zaszczyt i przyjemność zaprezentować artykuły będące efektem współpracy z osobami, których życzliwość i zaangażowanie wynikają m.in. z poczucia odpowiedzialności za przyszłość młodych ludzi. Serdecznie dziękuję za zaufanie, inspirujące doświadczenia, a także za wszystkie sugestie i propozycje tematów do kolejnych wydań. Cieszę się, że od dwóch lat powstaje dokumentacja poświęcona najlepszym praktykom dotyczącym współpracy pracodawców ze szkołami i uczelniami. Można się z nią zapoznać również na stronie myzawodowcy.pl.



Niniejsze wydanie otwiera wywiad z Pawłem Kołbonem, inicjatorem usystematyzowanej współpracy firmy Fakro ze szkołami średnimi i uczelniami. Wspieranie kształcenia w zawodach dekarz i monter stolarki budowlanej, program edukacyjny „Kształtowanie przestrzeni” czy Fundacja Pomyśl o Przyszłości to tylko przykłady inicjatyw podejmowanych przez tę spółkę.

Inspiracji zawodowych dostarczają również przedsiębiorstwa uczestniczące w tworzeniu działów „Kreowanie wizerunku” i „Edukacja z praktyką”. Wraz z producentami stali – ArcelorMittal Poland i CMC Poland – zwracamy uwagę na konieczność zmiany stereotypu pracy w tym sektorze. Takie zawody jak operator maszyn i urządzeń metalurgicznych czy technik przemysłu metalurgicznego są równie atrakcyjne jak inne kojarzone z inteligentnymi technologiami. O odpowiedzialności za przyszłość młodzieży świadczy także zaangażowanie firm: Festool Polska, Porta KMI Poland, Pratt & Whitney Rzeszów, Pratt & Whitney AeroPower Rzeszów, Raben, Schattdecor, Trzuskawica i Veolia Wschód.

Tym razem w cyklu „Zawodowiec poszukiwany” przygotowaliśmy, m.in. we współpracy z firmą Erbud, ofertę doradczą dotyczącą kształcenia w zawodzie murarz-tylnik.

Cieszę się, że w dyskusji mogącej pomóc w realizacji misji czasopisma uczestniczyły również podmioty edukacyjne z Bydgoszczy, Pisz, Kielc, Krakowa, Poznania i Rzeszowa.

Na zakończenie tradycyjnie polecam artykuły z cyklu „Wnioski i rekomendacje ekspertów”: dr hab. Małgorzata Rosalska podejmuje zagadnienia, które postrzega jako najważniejsze w projektowaniu ofert edukacyjnych i doradczych związanych z rozwojem wiedzy zawodoznawczej, a Anna Trusiak wyjaśnia, dlaczego warto stosować systemowe podejście do kształcenia zawodowego.

Zapraszam do lektury oraz dalszej współpracy. Numer jubileuszowy już wkrótce!



Anna Świdurska
redaktor naczelna



Redakcja

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28
redakcja@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631
myzawodowcy.pl

Redaktor naczelna

Anna Świdurska
a.swidurska@myzawodowcy.pl
tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski
a.rembowski@myzawodowcy.pl
tel. +48 537 831 929

Zespół redakcyjny

Monika Kaczyńska
Aleksandra Lang

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Projekt okładki

Andżelina Hanke
Tomasz Szukała

Skład i łamanie

TS Wydawnictwo Tomasz Szukała

Druk

Abedik
DRUKARNIA

Wydawca

Projekt 32
Anna Świdurska
Pracownia Analityczno-Wydawnicza
61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28
a.swidurska@projekt32.pl

ISSN 2451-4470

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania nadesłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam.

SPIS TREŚCI

NR 9 2019

AKTUALNOŚCI..... 8

WYWIAD

Współpraca edukacji i biznesu
gwarantuje wysoką jakość
kształcenia
Rozmowa
z Pawłem Kołbonem, Fakro... 18

KREOWANIE WIZERUNKU

Pracodawcy
z branży metalurgicznej
dla kształcenia zawodowego
ArcelorMittal Poland,
CMC Poland 24



36

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Pratt & Whitney
uskrzydla talenty 36

Zostań mistrzem
w „Klasie Festool” 44

Specjaliści w logistyce:
Raben inspiruje
młodych ludzi 49



18

44



24

49





54

Rozwój kompetencji
w Akademii Dobrego Montażu
Porta 54

Trendy. Wzornictwo.
Technologia
Schattdecor angażuje się
w kształcenie projektantów... 58

Trzuskawica
i ZSZ nr 1 w Kielcach
kształcą kadry
dla budownictwa 62

Veolia wspiera edukację
młodzieży
na Lubelszczyźnie 66



58



62

ZAWODOWIEC POSZUKIWANY

Wszechstronny
i perspektywiczny
jak murarz-tylnik 70

WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Małgorzata Rosalska
Znaczenie wiedzy
zawodowawczej
w projektowaniu kariery 74

Anna Trusiak
Systemowe podejście
do kształcenia zawodowego... 78

66



MY ZAWODOWCY

PRZEDSIĘBIORSTWA
I SZKOŁY INSPIRUJĄ
JUŻ OD 2 LAT!

„My Zawodowcy” to kwartalnik.
Wydawca zastrzega sobie jednak
prawo do zmiany częstotliwości
wydawania pisma.



prenumerata – cztery numery: 85 zł
prenumerata – trzy numery: 68 zł
prenumerata – dwa numery: 47 zł
cena pojedynczego numeru: 25 zł
w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
prenulatorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631
myzawodowcy.pl