



Zaproszenie do współpracy

O czasopiśmie



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- kreowanie wizerunku szkolnictwa zawodowego
- promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw
- budowanie marki pracodawcy
- ocena sytuacji na rynku pracy



O czasopiśmie



Etat czy własna firma? Jak rozwiązać dylemat ucznia szkoły zawodowej?

Zawód, który młodzi ludzie zdobywają w szkole zawodowej, pozwoli im – w większości wypadków – szybko rozpocząć karierę zawodową. Czy powinni

jest jednak zupełnie inna, czynnikiem określającym, czy warto



Zespół Szkół Łączności w Poznaniu: praktyki w małych i średnich przedsiębiorstwach z Erasmusem+

Projekt Increasing SME Apprenticeship Engagement, będący częścią programu unijnego Erasmus+, wystartował w 2015 r. W przedsięwzięcie zaangażowały się

W Wielkopolsce nastał czas zawodowców

Projekt z Wielkopolski do 2022 Wielkopolski z zainteresowaniem i uczynkiem

Marka kształcąca zawodowo wymaga dobrego szlifu

Firmy mają trudności z odpowiednimi kadrami. Konieczne jest, aby przynajmniej w

Egzaminy zawodowe do poprawki?

Współpraca edukacji i biznesu gwarantuje wysoką jakość kształcenia

Rozmowa z **Pawłem Kolonem**, kierownikiem Centrum Szkoleń i Współpracy z Wykonawcami oraz inicjatorem usystematyzowanej współpracy fakro ze szkołami średnimi i uczniami

Jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie trendów oraz podejmowanie wyzwań edukacyjnych

Rozmowa z **Jolantą Musielak**, członkiem zarządu ds. personalnych i organizacji Volkswagen Poznań

Przygotowujemy młodzież do ekonomicznej niezależności

Rozmowa z **Krystyną Boczkowską**, prezes zarządu Robert Bosch i reprezentantką Grupy Bosch w Polsce





Adresaci

- społeczność szkół podstawowych/gimnazjalnych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją



Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Prace prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: redakcja@myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: artykuł



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu artykułów.

myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: artykuł



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Kimball Electronics Poland kształci techników gotowych do podejmowania wyzwań

Czaszko publikowane za zgodą samorządu województwa łódzkiego

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Noworudzka Szkoła Techniczna i Kopalnia Melafiru kształcą kadry dla górnictwa

Kopalnia Melafiru w Tłumaczuwie zaangażowała się w kształcenie uczniów Noworudzkiej Szkoły Technicznej. Zgodnie z mottem szkoły „Uczymy rzeczy przydatne” przyszli technicy elektrycy mają możliwość zyskania kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwie stosującym najnowocześniejsze technologie.

W ybudowana w latach 2008-2010 Kopalnia Melafiru w Tłumaczuwie (KMT) jest nowoczesnym przedsiębiorstwem, które produkuje wyroby europejskich norm, jakości jej wyrobów. Osiągnięcie tego poziomu było możliwe dzięki współpracy z doświadczonej kadry. Zarząd firmy zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego doskonalenia się.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Trzuskawica i ZSZ nr 1 w Kielcach kształcą kadry dla budownictwa

Świętokrzyski producent materiałów budowlanych i konstrukcyjnych Trzuskawica od 2006 r. współpracuje z Zespołem Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach. Podejmuje wiele inicjatyw na rzecz ok. 600 uczniów kształcących się w 12 zawodach z włączonych z budownictwem.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Trendy. Wzornictwo. Technologia Schattdecor angażuje się w kształcenie projektantów

Schattdecor, producent powierzchni dekoracyjnych, od wielu lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, wspierając kształcenie projektantów. Studenci m.in. Wydziału Architektury i Wzornictwa Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu oraz polonistycznej Szkoły ofiary mają możliwość zapoznania się z procesem projektowania w firmie łączącej kreatywność z najnowocześniejszymi technologiami z zakresu i techniki produkcyjnej.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

46

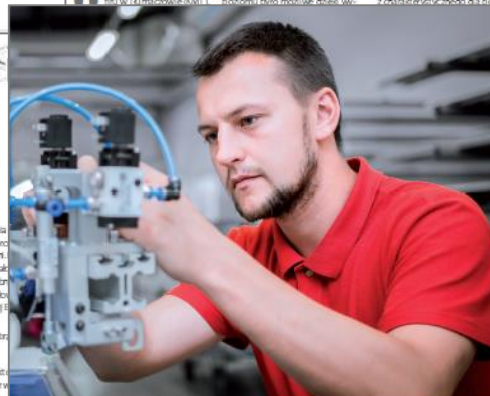
Multiserwis: przyszłościowe zawody są w przemyśle

Sektor przemysłowy ma spore problemy z rekrutacją młodych wytworów i wykwalifikowanych pracowników. Jak z tym problemem poradziła sobie firma Multiserwis z Krąpiek?

M ultiserwis Sp. z o.o. z Krąpiek (woj. opolskie) działa od 1991 r. Firma początkowo skupiała się na branży usług przemysłowych. Stopniowo poszerzała zakres działalności o produkcję konstrukcji wsporczych, placzki ochronnych i materiałów izolacyjnych. Dynamizm rozwoju firmy sprawił, że zaczęła wchodzić na nowe rynki zbytu. Multiserwis jest jednym z największych producentów w tym branży w Polsce i największym pracodawcą na

Opolszczyźnie – zatrudnia 35 tys. osób. Ponad 90 proc. pracowników produkuje i sprzedaje wysokiej jakości produkty. W zakładach Multiserwisu w branży usług przemysłowych i materiałach izolacyjnych. Dynamizm rozwoju firmy sprawił, że zaczęła wchodzić na nowe rynki zbytu. Multiserwis jest jednym z największych producentów w tym branży w Polsce i największym pracodawcą na

Mają pomysły, jak dostrzec do gmin, jeśli stów. Jak wszystkie firmy sektora przemysłowego, Multiserwis ma problemy z rekrutacją



Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

i autobusowego. Potwierdzą to takie prestiżowe tytuły, jak Firma Godna Polecenia, Gazeta Biznesu, Najlepsze w Polsce oraz Wielkopolska Jakość. Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra, autobusów i szlaków. Partnerami spółki są np. Autosan, Koleje Mazowieckie, Metro Warszawa, Newag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Sioda i Stadler. Firma szczególnie nacisk kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do produkcji używa więc wyłącznie materiałów najwyższej jakości, a każdy jej prototyp poddawany jest szczegółowym badaniom przy użyciu najnowocześniejszego sprzętu pomiarowego. Dzięki zaangażowaniu doświadczonego zespołu specjalistów i nowoczesnym technologiom, firma rozwija i udoskonala istniejące systemy i tworzy nowe, inwestując



Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał budowniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu luki pokoleniowej.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



owadziły rynkowe

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 100-lecie działalności w Polsce. Firma wiodąca w branży wodno-ściekowej angażuje się w kształcenie młodych ludzi, aby uniknąć problemu luki kompetencyjnej i pokoleniowej.

V edzie to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1997 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o produkcję ciepła i energii elektrycznej, w tym ogrzewanie i chłodzenie w budynkach i w przemyśle. W 2011 r. kupiła sieć ciepłowniczą w Warszawie.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

49



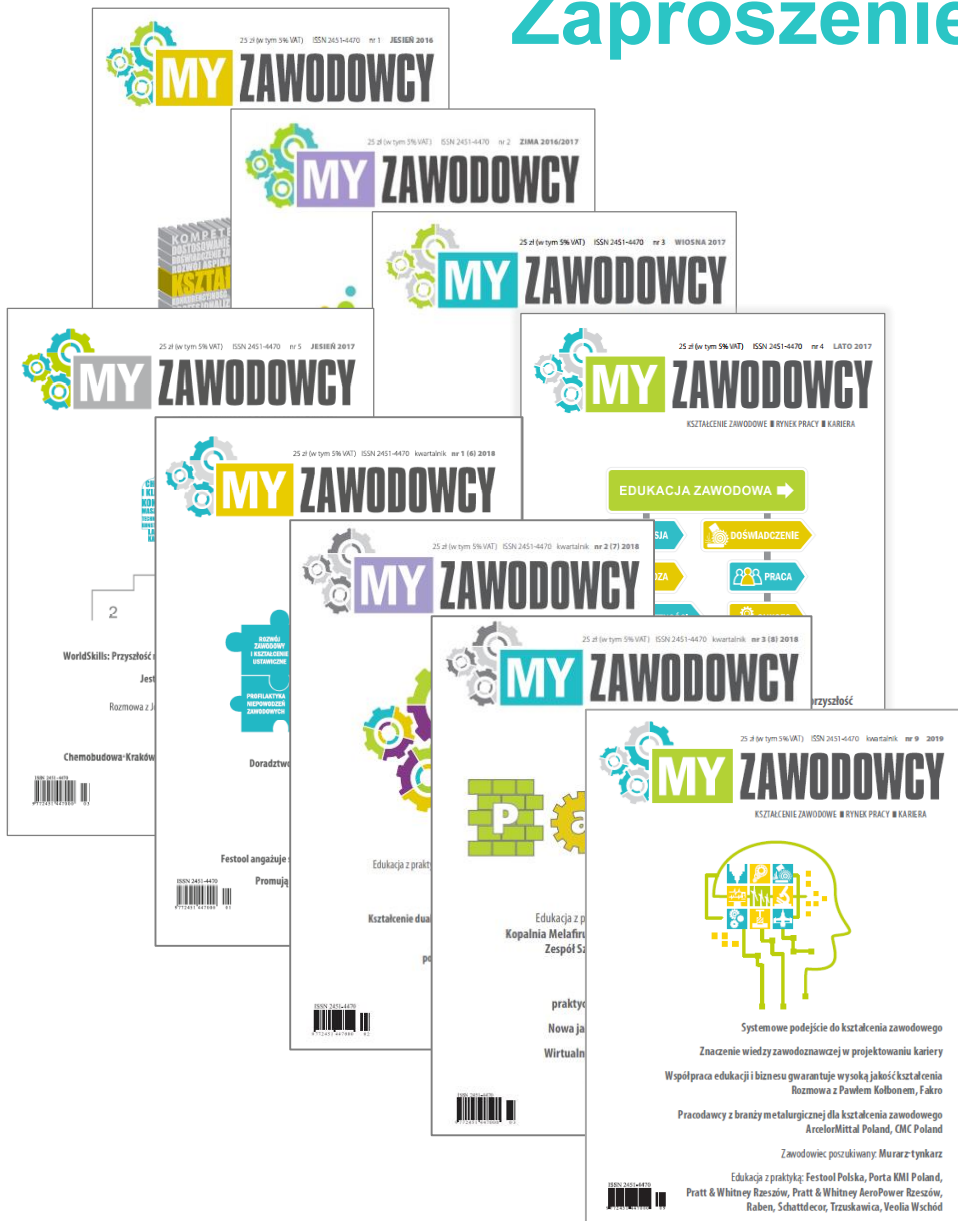
Specjaliści w logistyce: Raben inspiruje młodych ludzi

Mimo problemów, jakie ma branża logistyczna, np. związanych z deficytem pracowników, Grupa Raben wciąż się rozwija i inwestuje. W zeszłym roku otworzyła w Polsce trzy kolejne oddziały. Należące do niej spółki realizują z sukcesami m.in. programy kształcenia i kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?

G rupa Raben działa na europejskim rynku od ponad 60 lat. Posiada oddziały w Czechach, Estonii, Holandii, Niemczech, Polsce, Rumunii, na Litwie, Łotwie, Słowacji, Ukrainie, Węgrzech i we Włoszech. W całej Europie zatrudnia ponad 100 tys. osób. W Polsce funkcjonuje od 1991 r. Jest reprezentowana przez sześć spółek: Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Fast, Raben Logistics. Grupa Raben świadczy usługi obejmujące logistykę i konsultację (m.in. magazynowanie, packaging i comanufacturing), transport drogowy (ciężarówki) i międzynarodowy transport drogowy (ciężarówki), transport lotniczy i morski oraz przewozy intermodalne. – Naszym zadaniem jest wspierać i inspirować młodych ludzi, aby mogli zdobyć odpowiednie kwalifikacje i doświadczenia. W tym celu realizujemy programy kształcenia i kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?



Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Zaproszenie do współpracy: reklama



Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki



GO BEYOND

PRATT & WHITNEY RZESZÓW NAPĘDZAMY ŚWIAT

Szukasz nowych wyzwań?
Masz niespożyte pokłady energii i motywacji do pracy?
Chciałbyś/chciałybyś pracować w nowoczesnym parku maszynowym?

Jedną z wielu z pytań odpowiedział odpowiedział TAK
- nie czekali!

Dołącz do naszego zespołu pasjonatów jako:
Młodszy operator CNC, Młodszy operator obrabiarek konwencjonalnych, Ślusarz, Młodszy inżynier jakości, Młodszy technolog



www.kariera.pwpoland.com f/prattwhitnypoland in/company/przrzeszow

POZNAJ BLIŻEJ AKADEMIĘ DOBREGO MONTAŻU PORTA

AKADEMIA DOBREGO MONTAŻU PORTA to pierwsze w Polsce centrum szkoleniowo - autorytatywne dla montaży, w którym w ramach specjalnie przygotowanego programu mogą doskonalić swoje umiejętności, dzięki się doświadczaniem i zdobywaniu certyfikaty potwierdzające ich wiedzę.

Powstało, by propagować najwyższe standardy montażu drzwi w oparciu o specjalistyczną, na bieżąco aktualizowaną wiedzę. Pomocą wyspecjalizowanej jakości dotyczy nie tylko technicznej strony montażu drzwi, ale również relacji z klientem i jego kompleksowej obsługi, w tym rozmowa i odpowiadania na jego potrzeby.



AKADEMIA TO REALNE KORZYŚCI

- NOWI KLIENTI
Przebieg konsultacji - na miejscu
- WIEDZA
Dostęp do materiałów technicznych
- REKLAMA
Reklamowanie na wyjątkowo niskich kosztach
- WIZERUNEK
Tytuł Autorytetywnego Montażu
- WSPARCIE
Dedykowane wsparcie z poziomu technicznym

Masz pytania? Skontaktuj się z nami:
e-mail: info@akademiamontazuporta.pl, tel. 58 553 12 15
Chcesz dowiedzieć się więcej lub zapisać się na szkolenia?
www.akademiamontazuporta.com.pl

Relacje z najciekawszych wydarzeń
YouTube: Akademia Dobrego Montażu Porta

DO ZOBACZENIA W AKADEMII DOBREGO MONTAŻU PORTA

NAJ NIE BIERZE SIĘ ZNIKĄ

NAJ musi być doskonałe z każdej strony. Paliwa LOTOS powstają w najnowocześniejszej rafinerii w Europie. Tworzą je zaangażowani w swoją pracę eksperci oraz ludzie z pasją.



Druga do NAJ jest długa. Dlatego jako pierwszy polski producent samochodów elektrycznych, SZLAKIEN elektromobilności, tworząc stację ładowania samochodów elektrycznych.

LOTOS

NAJ Z KAŻDEJ STRONY

KSZTAŁCIMY ZAWODOWO! W ZGODZIE Z REFORMĄ

Reforma 2019



Jesteśmy do Twojej dyspozycji

- Konsultant edukacyjny
Wspieramy w wyborze, pomagamy w podjęciu decyzji, udzielamy wsparcia.
- wsip.pl
Informacje o wszystkich aplikacjach zawodowych WSP
- sklep.wsip.pl
Polecamy dla Ciebie aplikacje zawodowe.
- Infolinia 801 220 555
Bezpłatny kontakt z pracownikami wydziału.

Ponad 600 tytułów

- podreczniki
- pracownice
- zbiory zadań
- reperytoriów i testy egzaminacyjne
- języki obce zawodowe

WSPÓŁPRACOWNICY
SZKOLENIA PRACOWNICZEGO

wsip.pl infolinia 801 220 555 sklep.wsip.pl kształcimyzawodowo.pl

ŚWIATOWY LIDER W PRODUKCJI PODZESPÓŁÓW DLA KONCERNÓW MOTORYZACYJNYCH

härning

KSZTAŁCĄCY ZAWODOWOCH
TECHNIK MECHANIK
TECHNIK MECHATRONIK
TECHNIK HANDLOWIEC

UCZ SIĘ I ZARABIAJ!

TEORIA I PRAKTYKA
DROGA DO SUKCESU!



OFERTA KSZTAŁCENIA W FORMIE KURSÓW KWALIFIKACYJNYCH DLA WSZYSTKICH OSÓB, KTÓRE UKOŃCZYŁY ZASADNICZĄ SZKOLĘ ZAWODOWĄ LUB SZKOLĘ ŚREDNIĄ

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
44 648 89 56
www.anton-haering.com

Haering Polska Sp. z o.o., ul. Antona Haeringa 14, 97-300 Piotrków Tryb.

PREFEROWANY PARTNER NA KAŻDE ZADANIE






MULTISERWIS

Multiservis Sp. z o.o. partnerem na lata

Od ponad 26 lat w Krapkowicach działa przedsiębiorstwo Multiservis Sp. z o.o., które bierze udział w procesach na polskim rynku usług przemysłowych. Realizując zakres działalności o prace modernizacyjne, robotów nowoczesnego warsztatu do produkcji konstrukcji i placówki ochronnych. Spółka stała się profesjonalnym partnerem dla kompleksowej realizacji zadań w energetyce, przemyśle chemicznym i petrochemicznym.

Multiservis, zatrudniając obecnie ponad 3500 pracowników na budownictwie w całej Europie i w Polsce, posiada do dyspozycji 1000 PMK, jest największym w Polsce przedsiębiorstwem w branży izolacji termicznych i naczyni przemysłowych.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BUNIPER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dyktandozawodowych usług o nowe technologie oraz pozyskanie nowych partnerów.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BUNIPER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dyktandozawodowych usług o nowe technologie oraz pozyskanie nowych partnerów.

Przynależność do jednego z największych na świecie koncernów BUNIPER SE, działającego w branży serwisu przemysłowego, pozwala na poszerzenie zakresu dyktandozawodowych usług o nowe technologie oraz pozyskanie nowych partnerów.

Multiservis Sp. z o.o. po przyłączeniu firm BIS, ptektac oraz odgłosu wydziału części przedsiębiorstwa w zakresie usług przemysłowych i fasz (dostawa BIS) tworząca zespół bardzo silną i skuteczną organizację do kompleksowej obsługi swoich Klientów począwszy od inżynieringu, poprzez dostawy, zarządzanie projektem, realizację i serwis w pełnej polsce świadczonej usług.

Model biznesowy oparty na czterech filarach zapewnia naszym Klientom pełną obsługę inwestycji w zakresie:

- izolacji przemysłowych, akustyki i fasad
- produkcji komponentów do izolacji przemysłowych
- usług instalacyjnych
- usług montażowych w budownictwie

Multiservis Sp. z o.o.

Biuro techniczne/kadrowe
ul. Północna 24, 42-200 Krapkowice
tel.: +48 77 40 09 100-101
fax: +48 77 40 09 100
sekretariat@multiservis.pl
www.multiservis.pl

Biuro techniczne/kadrowe
ul. Północna 24, 42-200 Krapkowice
tel.: +48 77 40 09 100-101
fax: +48 77 40 09 100
sekretariat@multiservis.pl
www.multiservis.pl

Cztery filary dają stabilny fundament



Więcej na www.akademiiwyznalcow.edu.pl
Znajdź nas na Facebooku

AKADEMIA W LICZBACH

- 7 edycji w Warszawie i we Wrocławiu
- 7500 uczestników
- 400 projektów wynalazków
- 300 warsztatów kreatywnych
- 300 szkół

AKADEMIA WYNAŁAZCÓW im. Roberta Boscha to program edukacyjny, którego celem jest popularyzowanie wśród uczniów przedmiotów ścisłych, pobudzanie kreatywności oraz promowanie uzdolnionej młodzieży. Program ma na celu zainteresowanie młodych ludzi uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką rozwoju.

BOSCH
Technologia. Innowacje.

ZAWÓD NA PROPSIE

TECHNIKUM DAJE WIĘCEJ

Dołącz do nas, zapisz się do klas patronackich w zawodach:

- technik mechanik
- technik mechatronik
- technik transportu kolejowego
- technik energetyki transportu szynowego
- technik automatyk

Czekają na Ciebie ciekawe praktyki, stypendia, dobra praca po szkole
Szczegóły na www.zawodnapropsie.pl



WSPÓŁPRACOWNICY
SZKOLENIA PRACOWNICZEGO

invest-edu uczen strefa pracodawca

e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investedu.com.pl

WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”



- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji

Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.

e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investedu.com.pl



NASZYM ŚWIATEM JEST SER!

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego -
- dołącz do naszej klasy patronackiej!

**OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO**

Zaproszenie do współpracy: reklama



Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją; budowanie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama



Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna dostępne na stronie myzawodowcy.pl

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764