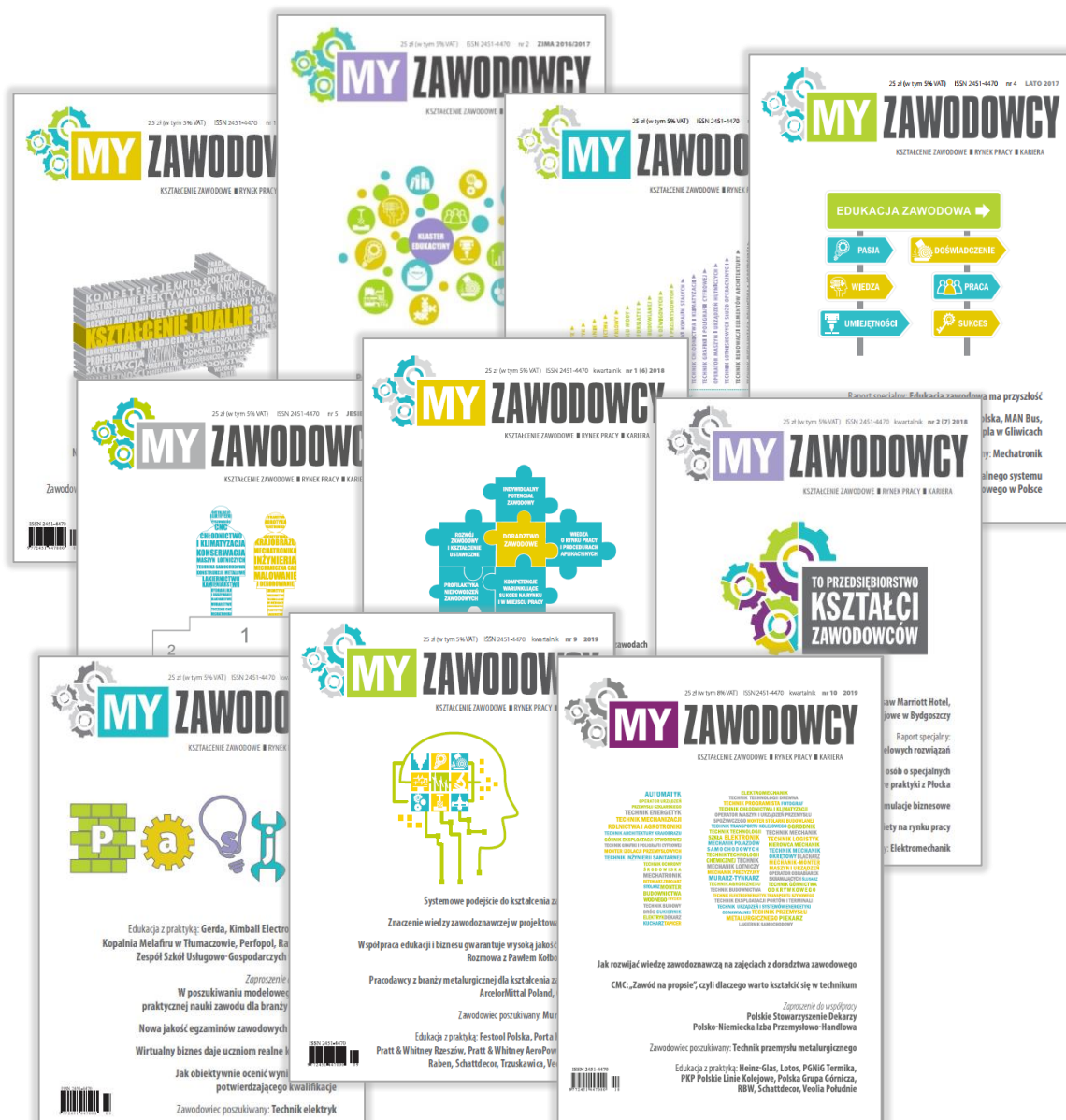




Zaproszenie do współpracy



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- popularyzacja kształcenia zawodowego
- promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw
- budowanie marki pracodawcy
- ocena sytuacji na rynku pracy



**80 stron
merytorycznych
materiałów**

Opinie ekspertów i praktyków



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

Polscy rzemieślnicy i artyści wykorzystują narzędzia Festool.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Specjaliści ds. obróbki metali z Perfopolu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie działalności. Z okazji tego jubileuszu firma zainicjowała projekt edukacyjny, który ma na celu wykształcenie przyszłych pracowników.

Veolia to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1997 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o energię i usługi.



PGNiG TERMIKA od dekady zagrzewa do nauki

Największy producent ciepła w Polsce od wielu lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji branży i zawodów z nią związanych zarówno wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów.

Przed dziesięć lat w programie „Zagrzewamy do nauki” uczestniczyło 1203 uczniów szkół partnerskich. Praktyki zawodowe w zakładach PGNiG TERMIKA SA odbyło 231 z nich, a stypendia zawodowe otrzymało 174 podopiecznych firmy. Zatrudnienie w spółce znalazło 52 absolwentów klas patronackich.

Proponujemy dla uczniów...

Realizowany od 2009 r. program „Zagrzewamy do nauki” jest najważniejszą inicjatywą edukacyjną firmy. Został dofinansowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Zakłada on skierowanie przyszłych specjalistów do praktyki zawodowej i zapewnienie im wsparcia w rozwoju kompetencji zawodowych i społecznych.

Oferta skierowana jest do uczniów klas patronackich szkół średnich i studentów szkół wyższych z branży energetycznej.



Rozwiń kompetencje w Akademii Dobrego Montażu Porta



Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał hutniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu kadrowego.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Trendy. Wzornictwo. Technologia Schattdecor angażuje się w kształcenie projektantów

Schattdecor, producent powierzchni dekoracyjnych, od wielu lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, wspierając kształcenie projektantów.



Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

W Rawiczu, w woj. wielkopolskim, znajduje się Zakład Skrajnych Wyrobów (ZSZ) Rawag. Jest to jedno z największych przedsiębiorstw w regionie.

Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra i autobusów i trolejbusów. Partnerami i podwykonawcami są:

Autosan, Kolej Mazowieckie, Metro Warszawa, Newag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Skoda i Stadler.

Firma szczególnie naciska kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do produkcji używa więc wyłącznie materiałów najwyższej jakości, a każdy jej prototyp poddawany jest szczegółowym badaniom przy użyciu najnowszych technologii pomiarowych.

– Dzięki zaangażowaniu i dofinansowaniu ZSZ Rawag specjalistów wdrażających nowe rozwiązania i udogodnienia istniejącej infrastruktury, zainwestujemy w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia.



Kształcenie i rozwój kadr Polskiej Grupy Górniczej na miarę Przemysłu 4.0

Zawodowy start z Lotosem



Jak przekonać młodych ludzi do podjęcia pracy w branży rafinerijnej? Jak zbliżyć ich do świata przemysłu i związać ich z przedsiębiorstwem? Odpowiedzi na te pytania szuka Grupa Lotos.

Działalność Lotosu od 1971 r. koncentruje się na wydobywaniu i przetwarzaniu ropy naftowej oraz hurtowej detalicznej sprzedaży produktów naftowych do końcowych odbiorców (benzyna, olej napędowy, olej opałowy i olej do opalarek, asfalt, paliwo lotnicze, benzyna surowa, gaz płynny propan butan

(LPG) i oleje burowe. Firma działa na 82 rynkach, jej produkty sprzedawane są przede wszystkim w Polsce oraz innych krajach europejskich, m.in. w Niemczech, Holandii, Belgii, Szwajcarii, Danii, Wielkiej Brytanii, Francji, Estonii i Czechach. Znajdując się w Gdańsku, rafineria Lotosu jest jedną z podwójnie domów wiskowskich w Polsce i jednym z najbardziej zaawansowanych

technologicznie oraz przyjaznych ekologicznie kompleksów rafinacyjnych w Europie. W skład Grupy Kapitałowej, oprócz Grupy Lotos, która zarządza główną rafinerią, wchodzi także: Lotos Północ, Lotos Ośrodek, Lotos Północny, Lotos System & Production Norge, Lotos Infrastruktura, i dot. Terminala, Lotos Kolej, Lotos Lab, i dot. Ochrony, Lotos Straz, Lotos Geonit, Lotos Sewer i Lotos At 8P Polska. Są one surowcami wiskowskich i wytworami, przy pracujących m.in. za relacji z pracownikami i zysu pewnie bezpieczeństwa w mi

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

RBW i Technikum Budowlane w Poznaniu: budujemy razem

Firma deweloperska RBW współpracuje z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

Współpraca z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Kimball Electronics Poland kształci techników gotowych do podejmowania wyzwań

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek pracy. Ich istotą są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Na szczególną uwagę zasługuje branża elektroniczna. Dlatego Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcącym techników elektroników.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Gerda uczy dobrego montażu

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

Niemal 60 wskazań, że przyspiesza

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Trzuskawica i ZSZ nr 1 w Kielcach kształcą kadry dla budownictwa

Specjaliści ds. przetwórstwa szkła z Heinz-Glas

Firma Heinz-Glas Orla Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej

Spolka Heinz-Glas Orla Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej

Spolka Heinz-Glas Orla Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej

Spolka Heinz-Glas Orla Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej

Spolka Heinz-Glas Orla Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ



Specjaliści w logistyce: Raben inspiruje młodych ludzi

Mimo problemów, jakie ma branża logistyczna, np. związanych z deficytem pracowników, Grupa Raben wciąż się rozwija i inwestuje. W zeszłym roku otworzyła w Polsce trzy kolejne oddziały. Należące do niej spółki realizują z sukcesami m.in. programy rozwoju kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?

Grupa Raben działa na europejskim rynku od ponad 60 lat. Posiada oddziały w Czechach, Estonii, Holandii, Niemczech, Polsce, Rumunii, na Litwie, Łotwie, Słowacji, Ukrainie, Węgrzech i we Włoszech. W całej Europie zatrudnia ponad 10 tys. osób. W Polsce funkcjonuje od 1991 r. Jest reprezentowana przez sześć spółek: Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Fast, Raben Logistics

Metody do podejmowania wyzwań

Grupa Raben świadczy usługi obejmujące logistykę kontenery

(m.in. magazynowanie, co-packing i commanufacturing), transport drogowy (firmy) i międzynarodowy transport drogowy oraz ciężarów, transport lotniczy i morski oraz przewozy intermodalne. Naszym zadaniem jest więc pozyskiwanie specjalistów współpracujących przy logistyce, a także dysponujących transportem logistycznym i międzynarodowym, specjalistów



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki

ZBUDUJ Z NAMI SWOJĄ KARIERĘ

AKADEMIA DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

TRANSEKAWICA

ROSTA-BETON

CEMENT OŚWIAD

POLBETON

MASFALT

CENTRAL LAB

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

POZNAJ BLIŻEJ AKADEMIĘ DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

AKADEMIA DOBRZEGO MONTAŻU PORTA to pierwsza w Polsce centrum szkoleniowe - autoryzowane dla monterów, w którym w ramach specjalnie przygotowanego programu mogą doskonalić swoje umiejętności, dzięki czemu zyskują doświadczenie i zdobywać certyfikaty potwierdzające ich wiedzę.

Powstała, by promować najwyższe standardy montażu drzwi w oparciu o specjalistyczną, na bieżąco aktualizowaną wiedzę. Promocja wysokiej jakości dotyczy nie tylko technicznej strony montowania drzwi, ale również relacji z klientem i jego kompleksowej obsługi, w tym rozumienia i odpowiadania na jego potrzeby.



AKADEMIA TO REALNE KORZYŚCI

- NOWI KLIENTY**
Przebiega kursantomaję
się rynku
- WIEDZA**
Dzięki doświadczeniu
technicznemu
- REKLAMA**
Rekomendacja
na własnych doświadczeniach
- WZROSTU**
Tytuł Autoryzowanego
Montażysty
- WSPARCIE**
Dzięki doświadczeniu
z gotowymi rozwiązaniami

Masz pytania? Skontaktuj się z nami:
e-mail: info@akademiamontazuporta.pl, tel. 56 333 12 13

Chcesz dowiedzieć się więcej lub zapisać się na szkolenie?

www.akademiamontazuporta.com.pl

Relacje z najciekawszych wydarzeń

YouTube: Akademia Dobrego Montażu Porta

DO ZOBACZENIA W AKADEMII DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

ZAWÓD NA PROPSIE TECHNIKUM DAJE WIĘCEJ

Dołącz do nas, zapisz się do klas patronackich w zawodach:

- technik mechanik
- technik mechatronik
- technik transportu kolejowego
- technik energetyki transportu szynowego
- technik automatyczny

Czekają na ciebie ciekawe praktyki, stypendia, dobra praca po szkole
Szczegóły na www.zawodnapropsie.pl



DOŁĄCZ DO KLASY DEKARSKIEJ

ZOSTAŃ DEKARZEM

CIESZ SIĘ WYSOKIMI ZAROBKAMI I PEWNYM ZATRUDNIENIEM!

Zawód Przyszłości Dekarz to kampania edukacyjna Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy skierowana do młodzieży, rodziców i nauczycieli. W szkołach z klasami dekarскими i placówkach, które planują tworzenie takich klas, prowadzimy działania obejmujące:

- wsparcie merytoryczne
- wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu
- szkolenia produktowe
- zapoznanie w niezbędne publikacje techniczne
- program stypendialny dla najlepszych uczniów

Organizator:



Partner strategiczny:



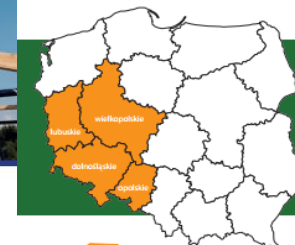
Partner honorowy:



WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA



LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”



- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji



Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.



e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investedu.com.pl

HAYS Recruiting experts worldwide

SUKCES FIRMY Kształtują ludzie
SPECJALIZUJEMY SIĘ W REKRUTACJI NAJLEPSZYCH

hays.pl

PODE WÓD DOWIES WORLD
HANG SENG TOKYO RIKEN ZIS
GLOBAL TRADE
LIQUID
BALANCE SHEET
MARKING

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

**Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego -
dołącz do naszej klasy patronackiej!**

**OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO**

GO BEYOND

**PRATT & WHITNEY RZESZÓW
NAPĘDZAMY ŚWIAT**

Szukasz nowych wyzwań?
 Masz niespożyte pokłady energii i motywacji do pracy?
 Chciałbyś/chciałabyś pracować w nowoczesnym parku maszynowym?

Jeśli na któreś z pytań odpowiedział/aś/odpowiedziałaś TAK - nie czekaj!

Dołącz do naszego zespołu pasjonatów jako:
Młodszy operator CNC, Młodszy operator obrabianek konwencjonalnych,
Ślusarz, Młodszy inżynier jakości, Młodszy technolog

www.kariera.pwpland.com [prattwhitnepoland](https://www.facebook.com/prattwhitnepoland) [company/pwrzesow](https://www.linkedin.com/company/pwrzesow)

KLASA FESTOOL

Zostań Mistrzem w Klasie Festool

WYBIEŻ Z NAMI ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI!

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

www.drzewna.com

KLASA FESTOOL

Zostań Mistrzem w Klasie Festool

WYBIEŻ Z NAMI ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI!

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie
o zasięgu ogólnopolskim,
wysokiej jakości edytorskiej
i dużych możliwościach
graficznych

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw kojarzonych
z rozwojem edukacji

Budowanie marki
przedsiębiorstwa
w środowisku związanym
z edukacją; budowanie
marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych
odbiorców produktów
i usług

Przedłużenie cyklu
życiowego reklamy
(czasopismo edukacyjne
jest często przechowywane
jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych
kanałów promocyjnych,
np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

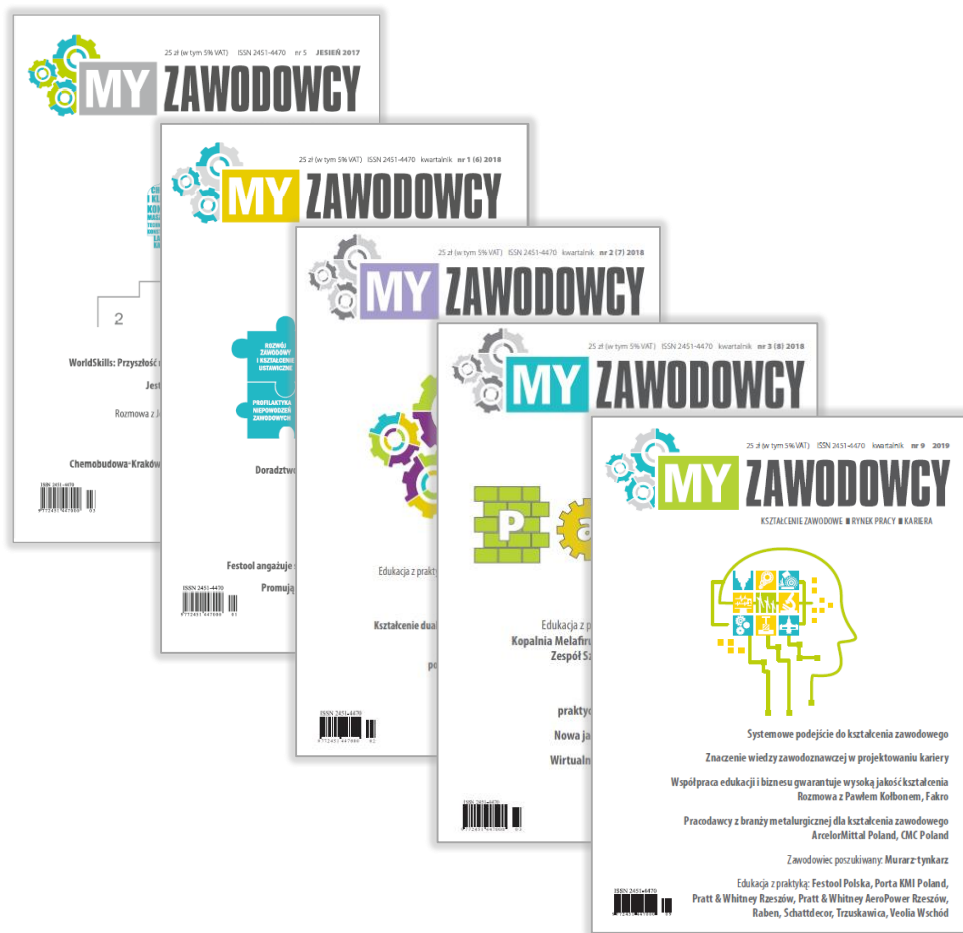
Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw*).

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764