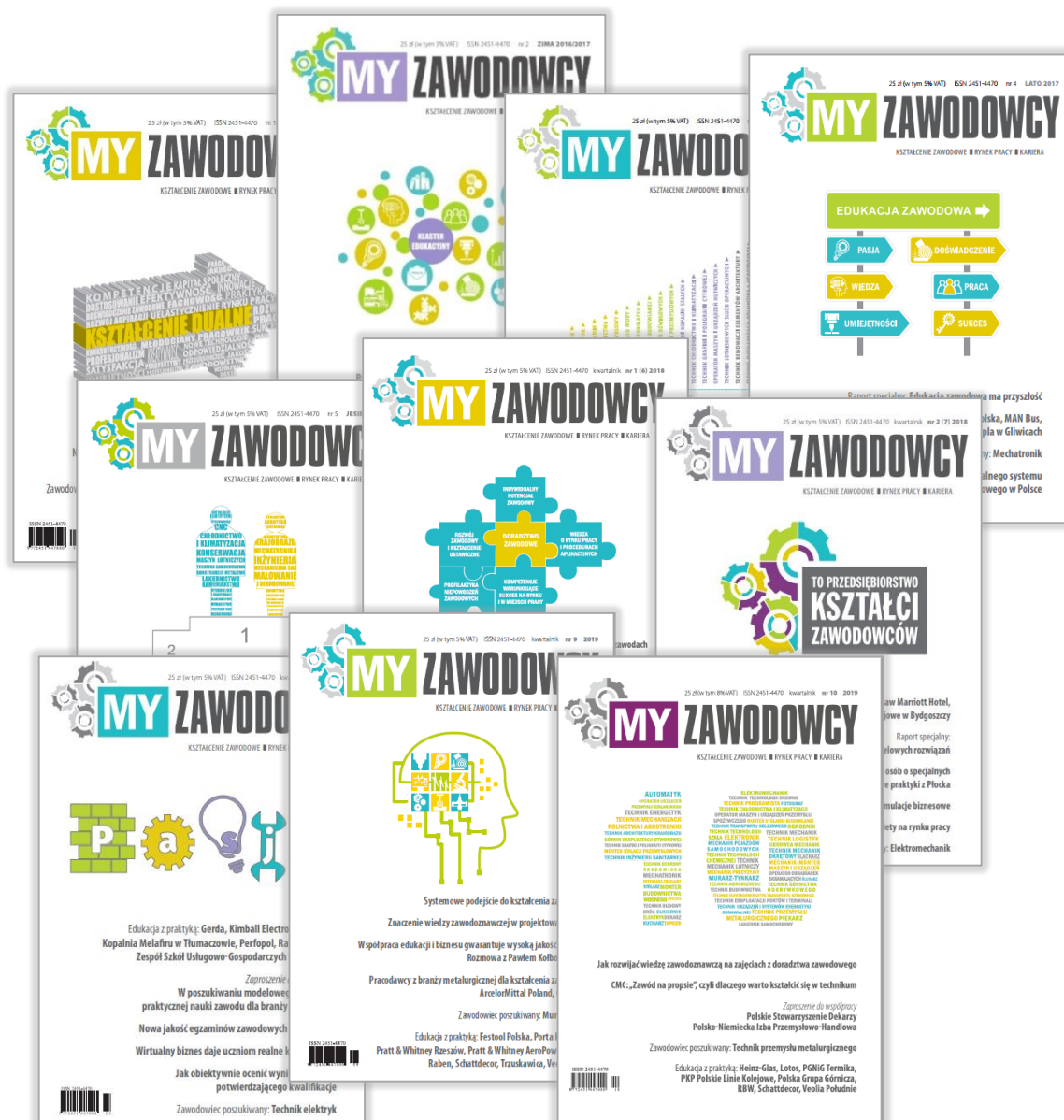




Zaproszenie do współpracy

Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- popularyzacja kształcenia zawodowego
- promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw
- budowanie marki pracodawcy
- ocena sytuacji na rynku pracy





**80 stron
merytorycznych
materiałów**

Opinie ekspertów i praktyków



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

Polscy rzemieślnicy i uczniowie uczą się na przykładzie Festool.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Specjaliści ds. obróbki metali z Perfopolu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie działalności. Z okazji tego jubileuszu firma zainicjowała projekt edukacyjny, który ma na celu wykształcenie przyszłych pracowników.

Veolia to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1997 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o energię i ciepło.



PGNiG TERMIKA od dekady zagrzewa do nauki

Największy producent ciepła w Polsce od wielu lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji branży i zawodów z nią związanych zarówno wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów.

Przed dziesięć lat w programie „Zagrzewamy do nauki” uczestniczyło 1203 uczniów szkół partnerskich. Praktyki zawodowe w zakładach PGNiG TERMIKA SA odbyło 231 z nich, a stypendia zawodowe otrzymało 174 podopiecznych firmy. Zatrudnienie w spółce znalazło 52 absolwentów klas patronackich.

Propozycja dla uczniów...

Realizowany od 2009 r. program „Zagrzewamy do nauki” jest najważniejszą inicjatywą edukacyjną w branży ciepłowniczej. Został dofinansowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Zakłada on spójne połączenie praktycznej wiedzy z teorią, a także wspieranie młodzieży w rozwijaniu kompetencji zawodowych i społecznych.

Oferta skierowana jest do uczniów klas patronackich oraz studentów szkół wyższych z branży energetycznej.



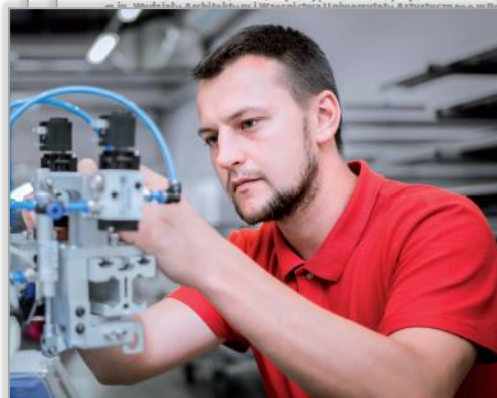
Rozwiń kompetencje w Akademii Dobrego Montażu Porta



Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał hutniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu kadrowego.

– Dzięki zaangażowaniu i dofinansowaniu z Zakładu Specjalistycznego Instytutu nowo zaadaptowane i udogodnione zostały nie tylko warunki, ale i sam proces kształcenia. Dzięki temu uczniowie mogą zdobywać wiedzę i umiejętności w praktyce, co jest kluczowe dla ich przyszłości.



Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

i autobusowego. Potwierdzą to także prestiżowe tytuły, jak Firma Godna Polecenia, Gazeta Biznesu, Najlepsze w Polsce oraz Wielkopolska Jakość.

Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra i autobusów i trolejbusów. Partnerami i spółkami są:

Autosan, Koleje Mazowieckie, Metro Warszawa, Nowag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Skoda i Stadler.

Firma szczególnie naciska kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do pro-



Kształcenie i rozwój kadr Polskiej Grupy Górniczej na miarę Przemysłu 4.0

RBW i Technikum Budowlane w Poznaniu: budujemy razem

Gerda uczy dobrego montażu

Kimball Electronics Poland kształci techników gotowych do podejmowania wyzwań

Trzuskawica i ZSZ nr 1 w Kielcach kształcą kadry dla budownictwa

Zawodowy start z Lotosem



Veolia Południe rozpoczyna kształcenie zawodowe



Specjaliści ds. przetwórstwa szkła z Heinz-Glas



Specjaliści w logistyce: Raben inspiruje młodych ludzi



Jak przekonać młodych ludzi do podjęcia pracy w branży rafinerijnej? Jak zbliżyć ich do świata przemysłu i związać ich z przedsiębiorstwem? Odpowiedzi na te pytania szuka Grupa Lotos.

Doświadczenie Lotosu od 1971 r. koncentruje się na wydobywaniu i przetwarzaniu ropy naftowej oraz hurtowej detalicznej sprzedaży produktów naftowych do końcowych odbiorców (benzyna, olej napędowy, olej opałowy, olej do maszyn, asfalt, paliwo lotnicze, benzyna surowa, gaz płynny propan butan).



Grupa Veolia od kilku lat współpracuje ze szkołami i uczelniami. Realizuje m.in. program „Generator”, dzięki któremu w spółkach grupy kształcą się rocznie ponad 100 praktykantów i stażystów. Wśród nich będą uczniowie ze szkół w Chorzowie i Radzionkowie, z którymi współpracę podjęła w tym roku spółka Veolia Południe.

Firma Heinz-Glas Dzieci Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademia Górniczo-Hutniczej

Spółka Heinz-Glas Dzieci Uczniowie klasy potrzebują w firmie przy Akademia Górniczo-Hutniczej

Mimo problemów, jakie ma branża logistyczna, np. związanych z deficytem pracowników, Grupa Raben wciąż się rozwija i inwestuje. W zeszłym roku otworzyła w Polsce trzy kolejne oddziały. Należące do niej spółki realizują z sukcesami m.in. programy rozwoju kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?

Grupa Raben działa na europejskim rynku od ponad 60 lat. Posiada oddziały w Czechach, Estonii, Holandii, Niemczech, Polsce, Rumunii, na Litwie, Łotwie, Słowacji, Ukrainie, Węgrzech i we Włoszech. W całej Europie zatrudnia ponad 10 tys. osób. W Polsce funkcjonuje od 1991 r. Jest reprezentowana przez sześć spółek: Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Fast, Fresh Logistics

(m.in. magazynowanie, co-packing i commanufacturing), transport drogowy (firmy) i międzynarodowy transport drogowy oraz częściowy, transport lotniczy i morski oraz przewozy międzynarodowe. Naszym zadaniem jest więc pozyskiwanie specjalistów współpracujących przy logistyce. Każdego specjalistę realizujemy w inżynierii i między innymi specjalistów



Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki

Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie
o zasięgu ogólnopolskim,
wysokiej jakości edytorskiej
i dużych możliwościach
graficznych

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw kojarzonych
z rozwojem edukacji

Budowanie marki
przedsiębiorstwa
w środowisku związanym
z edukacją; budowanie
marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych
odbiorców produktów
i usług

Przedłużenie cyklu
życiowego reklamy
(czasopismo edukacyjne
jest często przechowywane
jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych
kanałów promocyjnych,
np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

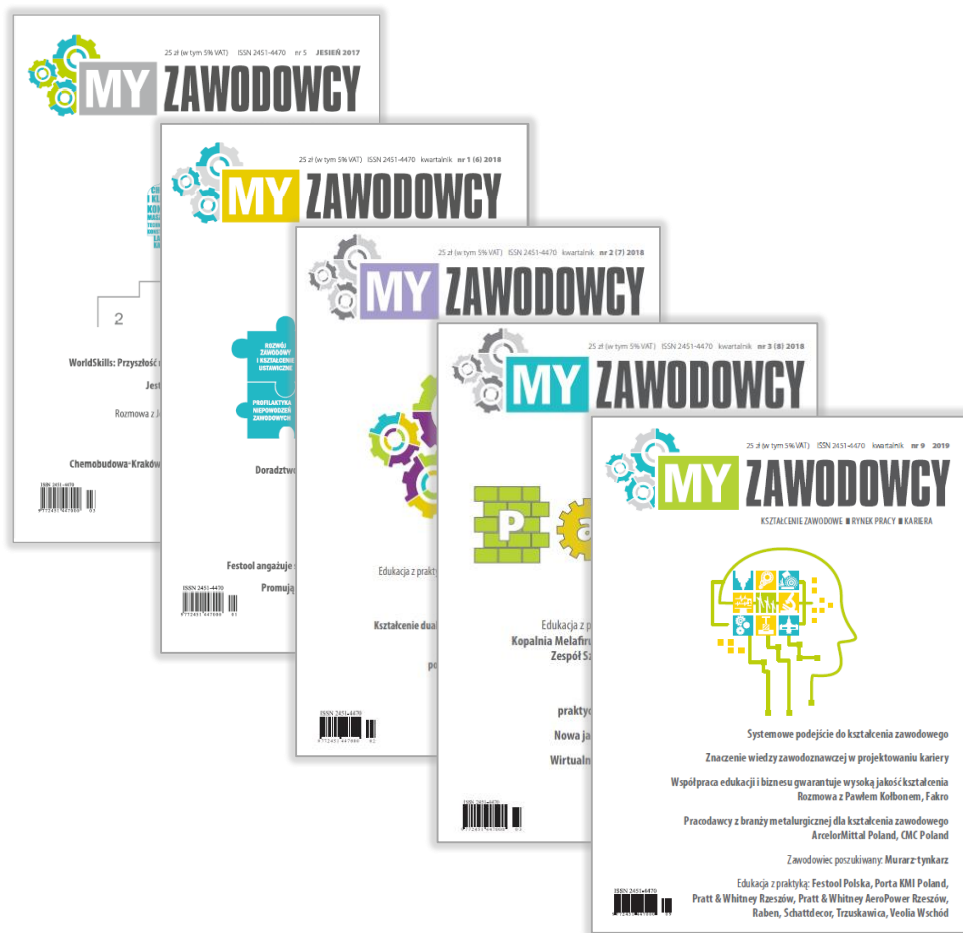
Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw*).

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764