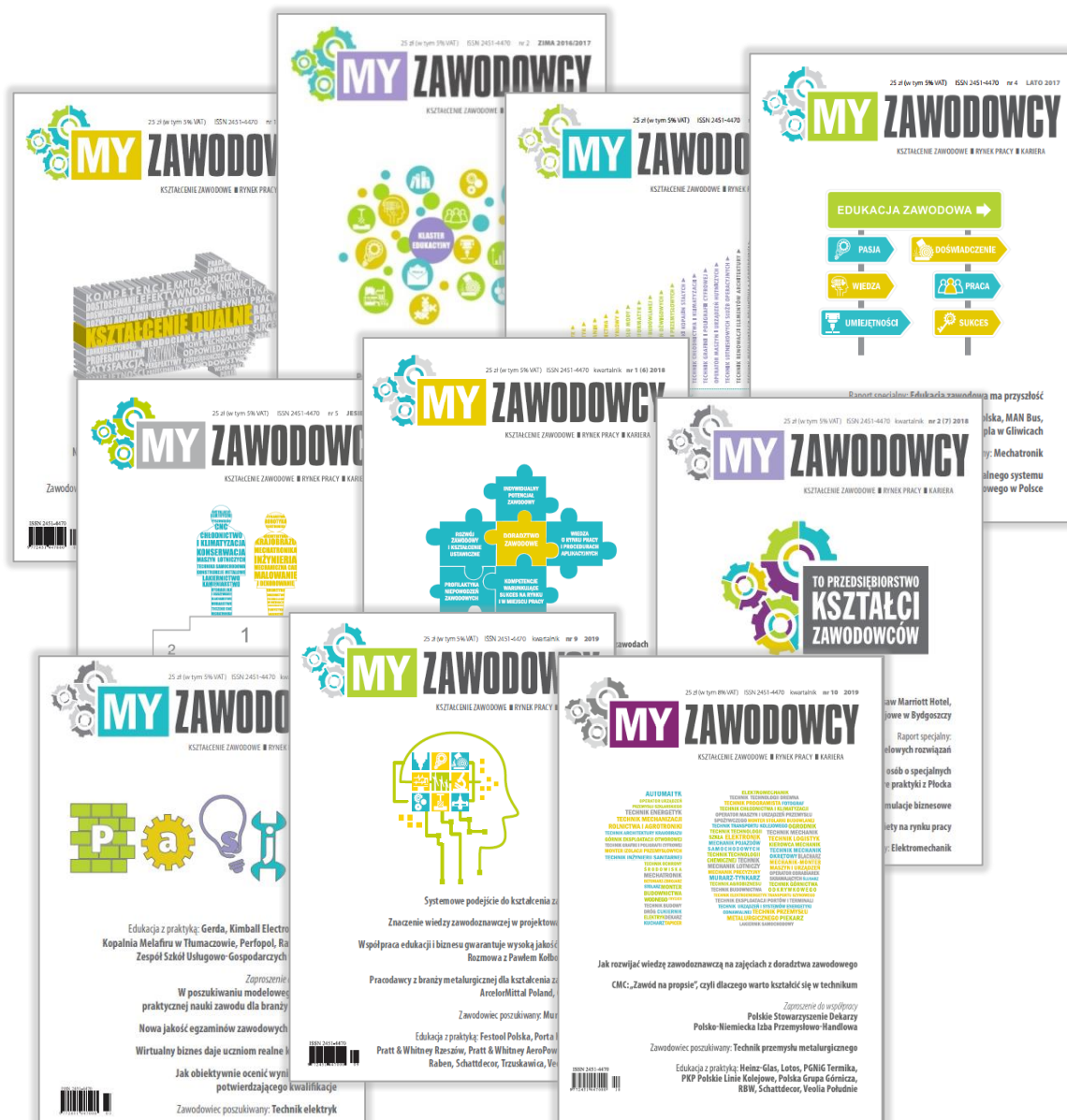




Zaproszenie do współpracy



Cele

- stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego
- popularyzacja kształcenia zawodowego
- promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw
- budowanie marki pracodawcy
- ocena sytuacji na rynku pracy

MY RAPORT SPECJALNY

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Edukacja zawodowa – metody promocji



78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Systemowe podejście do kształcenia zawodowego

76 FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Jak pozyskać fundusze z Erasmusa+

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

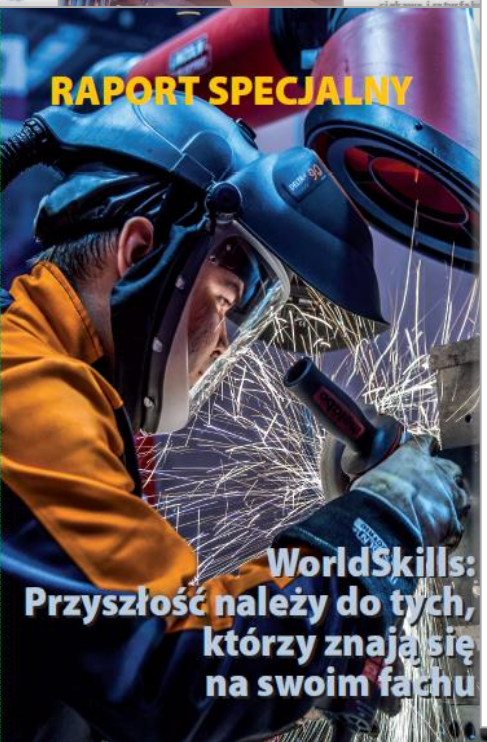
Znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery



Pracodawcy z branży metalurgicznej dla kształcenia zawodowego

Wszechstronny i perspektywiczny jak murarz-tylnik





RAPORT SPECJALNY

WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce



Jak wykazują doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów Europy, najskuteczniejszym sposobem stworzenia warunków łączących światy edukacji i pracy oraz metodą poprawy jakości kształcenia zawodowego jest dualny system kształcenia. W Polsce za okresowania tego typu kształcenia od 2000 r. zmniejszyl się trzykrotnie. Nie wiadomo, dlaczego postępu w sferze koordynacji struktury i treści kształcenia oraz zapotrzebowania na pracowników, współpracy szkół i przedsiębiorstw. Jakież są główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia w Polsce?



prof. dr hab. Wiesław Kabań
Profesor nauk ekonomicznych zatrudniony w Zakładzie Zarządzania Ryzykiem Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problematyce polityki społecznej. Autor wielu publikacji krajowych i zagranicznych o aspektach polityki społecznej i gospodarki. Członek Rady Programu Narodowego, a także radnych sejmiku województwa łódzkiego i województwa świętokrzyskiego. Wypromował Włodzisława Jędraka i Włodzisława Jędraka (opracowanie) w Generalnej Komisji Nauk o Pracy i Polityce Społecznej. Wykłada na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Jego prace opublikowane w czasopiśmie „Prace i Problemy” w 2012 r. U podstaw systemu kształcenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce są cztery ważne przesłanki:

to, iż aktualizować wiedzę o branży i profesji powinny nie tylko osoby przygotowujące się do nauki i zawodu, ale także i słynne zawodowce. Ma to szczególne znaczenie podczas projektowania edukacyjnych ścieżek rozwoju. Znajomość trendów i kierunków rozwoju branży ułatwia wybranie takich ofert edukacyjnych, które rzeczywiście będą wzmocniać potencjał pracownika.

80 stron merytorycznych materiałów

Opinie ekspertów i praktyków



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

Polscy rzemieślnicy i uczniowie szkół zawodowych

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Specjaliści ds. obróbki metali z Perfopolu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie działalności, znaczący wkład w proces unowocześniania polskiego szkolnictwa na jego potrzeby. Od kilku lat współpracuje z uczelniami, aby uniknąć problemu luki kompetencyjnej i pokoleniowej.

Veolia to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1999 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o energię.



PGNiG TERMIKA od dekady zagrzewa do nauki

Największy producent ciepła w Polsce od wielu lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji branży i zawodów z nią związanych zarówno wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów.

Przed dziesięć lat w programie „Zagrzewamy do nauki” uczestniczyło 1203 uczniów szkół partnerskich. Praktyki zawodowe w zakładach PGNiG TERMIKA SA odbyło 231 z nich, a stypendia zawodowe otrzymało 174 podopiecznych firmy. Zatrudnienie w spółce znalazło 52 absolwentów klas patronackich.

Proponujemy dla uczniów...

Realizowany od 2009 r. program „Zagrzewamy do nauki” jest najważniejszą inicjatywą edukacyjną i szkoleniową w branży ciepłowniczej. Został dofinansowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Zakłada on spójne połączenie praktycznej wiedzy z teorią, organizację warsztatów i praktyk zawodowych, a także wspieranie młodzieży w rozwijaniu kompetencji zawodowych z punktu widzenia praktyki zawodowej.

Oferta skierowana jest do uczniów klas patronackich oraz studentów szkół partnerskich. Została ona dofinansowana przez PGNiG TERMIKA SA.



Rozwiń kompetencje w Akademii Dobrego Montażu Porta



Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał hutniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu luki kompetencyjnej.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Trendy. Wzornictwo. Technologia Schattdecor angażuje się w kształcenie projektantów

Schattdecor, producent powierzchni dekoracyjnych, od wielu lat współpracuje z uczelniami i uczelniami, wspierając kształcenie projektantów. Studenci mogą zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności, które pozwolą im na wypracowanie własnego stylu i koncepcji.



Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

i autobusowego. Potwierdzą to także prestiżowe tytuły, jak Firma Godna Polecenia, Gazeta Biznesu. Najlepsze w Polsce oraz Wielkopolska i Łódź.

Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra i autobusów i trolejbusów. Partnerami i spółkami są:

Autosan, Koleje Mazowieckie, Metro Warszawa, Newag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Skoda i Stadler.

Firma szczególnie naciska kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do produkcji używa więc wyłącznie materiałów najwyższej jakości, a każdy jej prototyp poddawany jest szczegółowym badaniom przy użyciu najnowszych technologii pomiarowych.

– Dzięki zaangażowaniu i dofinansowaniu h. Zespołów specjalistów w naszym przedsiębiorstwie powstają nowe rozwiązania i udogodnienia, które nie mają sobie równych w innych przedsiębiorstwach. Inwestujemy w przyszłość, czyli w rozwój dualnego systemu kształcenia.



Kształcenie i rozwój kadr Polskiej Grupy Górniczej na miarę Przemysłu 4.0

W kopalniach i zakładach Polskiej Grupy Górniczej od niemal dwóch lat program „Organizacja ucząca się” – pierwsze tego typu sformalizowane w branży odnośnie w Polsce. Ponadto spółka zainicjowała projekt „Akademia Górniczo-Hutnicza”.

Zawodowy start z Lotosem



Jak przekonać młodych ludzi do podjęcia pracy w branży rafinerijnej? Jak dbać o rozwój pracowników i związać ich z przedsiębiorstwem? Odpowiedzi na te pytania szuka Grupa Lotos.

Działalność Lotosu od 1971 r. koncentruje się na wydobyciu i przetworzeniu ropy naftowej oraz hurtowej i detalicznej sprzedaży produktów naftowych do krajnych i zagranicznych odbiorców. Grupa Lotos jest liderem w rafinerii ropy naftowej w Polsce. Znajduje się w Gdańsku rafineria Lotosa jest drugą pod względem wielkości w Polsce i jednym z najbardziej zaawansowanych technologicznie oraz przyjaznych ekologicznie kompleksów rafinarnych w Europie.

W skład Grupy Kapitałowej, oprócz Grupy Lotos, która zarządza rafinerią, wchodzić mają: Lotos Polwa, Lotos Orlot, Lotos Adia, Lotos Petrol, Lotos Orlot, Lotos Orlot & Production Norge, Lotos Infrastruktura, Lotos Terminal, Lotos Kolej, Lotos Lab, Lotos Ochrona, Lotos Smar, Lotos Geografia, Lotos Service, Lotos ASB Polska. Są one świadkami walewności i wdrożeń, przynajmniej m.in. za sprawą z pracownikami czy za pomocą wsparcia z zewnątrz.



Veolia Południe rozpoczyna kształcenie zawodowe

Grupa Veolia od kilku lat współpracuje ze szkołami i uczelniami. Realizuje m.in. program „Generatory” dzięki któremu w spółkach grupy kształcą się rocznie ponad 100 praktykantów i stażystów. Wśród nich będą uczniowie ze szkół w Chorzowie i Radzionkowie, z którymi współpracę podjęła w tym roku spółka Veolia Południe.



RBW i Technikum Budowlane w Poznaniu: budujemy razem

Firma deweloperska RBW współpracuje z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu.

Kimball Electronics Poland kształci techników gotowych do podejmowania wyzwań

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek. Są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. Wśród nich pojawiają się te związane z branżą elektroniczną. Dla Kimball Electronics Poland, z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcąc techników elektroników.

Gerda uczy dobrego montażu

Nie wiesz, jak zacząć?

Trzuskawica i ZSZ nr 1 w Kielcach kształcą kadry dla budownictwa

Świętokrzyski producent materiałów budowlanych i konstrukcyjnych Trzuskawica od 2006 r. współpracuje z Zespołem Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach. Podjęli je w związku z...

Specjaliści ds. przetwórstwa szkła z Heinz-Glas



Firma Heinz-Glas Dział Uzdolnienie kadr po prostu odbywa się w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej.

Spolka Heinz Glas Dział Uzdolnienie kadr po prostu odbywa się w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej. Ta nazwa to Heinz Glas Group – niemieckiej korporacji z różnymi korzeniami, która działa w 162 krajach. Grupa Heinz Glas opiera się na produkcji, usługach i dystrybucji na całym świecie.



Specjaliści w logistyce: Raben inspiruje młodych ludzi

Mimo problemów, jakie ma branża logistyczna, np. związanych z deficytem pracowni, Grupa Raben wciąż się rozwija i inwestuje. W zeszłym roku otworzyła w Polsce trzy nowe oddziały. Należące do niej spółki realizują z sukcesami m.in. programy rozwoju kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?

Grupa Raben działa na europejskim rynku od ponad 165 lat. Posiada oddziały w Czechach, Estonii, Finlandii, Niemczech, Polsce, Rumunii, na Litwie, Łotwie, Słowacji, Ukrainie, Węgrzech i we Włoszech. W całej Europie zatrudnia ponad 10 tys. osób. W Polsce funkcjonuje od 1991 r. Jest reprezentowana przez sześć spółek: Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Fast, Fresh Logistics (m.in. magazynowanie, packaging i comanufacturing), transport drogowy (ciężarowy i międzynarodowy), transport kolejowy, oraz częściowy, transport lotniczy i morski oraz przewozy intermodalne.

...Naszym zadaniem jest więc pozyskiwanie specjalistów weryfikujących procesy logistyczne na każdym etapie realizacji usług, m.in. dyspozycji, realizacji transportu krajowego i międzynarodowego, specjalistów

Grupa Raben świadczy usługi obejmujące logistykę i kontakty w



Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki

ZBUDUJ Z NAMI SWOJĄ KARIERĘ

AKADEMIA DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

Traszkewka

Hosta-Beton

Cement Olszów

Polbruk

Masfalt

Central Lab

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

POZNAJ BLIŻEJ AKADEMIĘ DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

AKADEMIA DOBRZEGO MONTAŻU PORTA to pierwsza w Polsce centrum szkoleniowe - autoryzowane dla monterów, w którym w ramach specjalnie przygotowanego programu mogą doskonalić swoje umiejętności, dzięki czemu zyskują doświadczenie i zdobywać certyfikaty potwierdzające ich wiedzę.

Powstała, by promować najwyższe standardy montażu drzwi w oparciu o specjalistyczną, na bieżąco aktualizowaną wiedzę. Promocja wysokiej jakości dotyczy nie tylko technicznej strony montowania drzwi, ale również relacji z klientem i jego kompleksowej obsługi, w tym rozumienia i odpowiadania na jego potrzeby.



AKADEMIA TO REALNE KORZYŚCI

- NOWI KLIENTY**
Przebieg szkoleniowego trybu
- WIEDZA**
Dzięki doświadczeniu technicznemu
- REKLAMA**
Rekomendacja na własnych doświadczeniach
- WZROST**
Tytuł Autoryzowanego Montażysty
- WSPARCIE**
Dzięki doświadczeniu technicznemu i pomocy technicznej

Masz pytania? Skontaktuj się z nami:
e-mail: info@akademiamontazuporta.pl, tel. 56 333 12 13
Chcesz dowiedzieć się więcej lub zapisać się na szkolenie?
www.akademiamontazuporta.com.pl

Relacje z najlepszych wykładów
YouTube: Akademia Dobrego Montażu Porta

DO ZOBACZENIA W AKADEMII DOBRZEGO MONTAŻU PORTA

ZAWÓD NA PROPSIE TECHNIKUM DAJE WIĘCEJ

Dołącz do nas, zapisz się do klas patronackich w zawodach:

- technik mechanik
- technik mechatronik
- technik transportu kolejowego
- technik energetyki transportu szynowego
- technik automatyczny

Czekają na ciebie ciekawe praktyki, stypendia, dobra praca po szkole
Szczegóły na www.zawodnapropsie.pl



ENR Commercial Media



DOŁĄCZ DO KLASY DEKARSKIEJ

ZOSTAŃ DEKARZEM

**CIESZ SIĘ WYSOKIMI ZAROBKAMI
I PEWNYM ZATRUDNIENIEM!**

Zawód Przyszłości Dekarz to kampania edukacyjna Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy skierowana do młodzieży, rodziców i nauczycieli. W szkołach z klasami dekarскими i placówkach, które planują tworzenie takich klas, prowadzimy działania obejmujące:

- wsparcie merytoryczne
- wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu
- szkolenia produktowe
- zapoznanie w niezbędne publikacje techniczne
- program stypendialny dla najlepszych uczniów

Organizator:



Partner strategiczny:



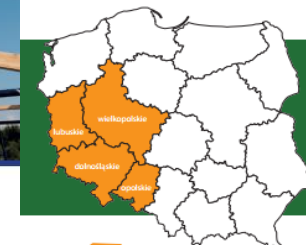
Partner honorowy:



WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA



LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”



- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji



Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.



e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investedu.com.pl

HAYS Recruiting experts worldwide

**SUKCES FIRMY Kształtują Ludzie
Specjalizujemy się w REKRUTACJI NAJLEPSZYCH**

hays.pl

PODE WÓD DOWIES WORLD
HANG SENG TOKYO RIKEN ZIS
GLOBAL TRADE
LIQUID
MARKING

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

**Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego -
dołącz do naszej klasy patronackiej!**

**OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO**

GO BEYOND

**PRATT & WHITNEY RZESZÓW
NAPĘDZAMY ŚWIAT**

Szukasz nowych wyzwań?
 Masz niespożyte pokłady energii i motywacji do pracy?
 Chciałbyś/chciałabyś pracować w nowoczesnym parku maszynowym?

Jeśli na któreś z pytań odpowiedział/aś/odpowiedziałaś TAK - nie czekaj!

Dołącz do naszego zespołu pasjonatów jako:
Młodszy operator CNC, Młodszy operator obrabiarzek konwencjonalnych,
Ślusarz, Młodszy inżynier jakości, Młodszy technolog

www.kariera.pwpland.com [prattwhitnepoland](https://www.facebook.com/prattwhitnepoland) [company/pwrzesow](https://www.linkedin.com/company/pwrzesow)

KLASA FESTOOL

Zostań Mistrzem w Klasie Festool

Właściwość
Dyrektor Szkoły Zawodowej Festool Polska

„Klasa Festool” to kampania edukacyjna Festool Polska z wyjątkowymi warsztatami i warsztatami w nowoczesnych szkołach i placówkach. W ramach kampanii Festool Polska oferuje uczniom i nauczycielom możliwość skorzystania z warsztatów Festool. Kampania ma na celu promowanie zawodu i kształcenia zawodowego. W ramach kampanii Festool Polska oferuje uczniom i nauczycielom możliwość skorzystania z warsztatów Festool. Kampania ma na celu promowanie zawodu i kształcenia zawodowego.

TECHNIKUM DRZEWNE W GARBATCE

ZDOBĄDŹ Z NAMI ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI!

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

www.drzewna.com



Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie
o zasięgu ogólnopolskim,
wysokiej jakości edytorskiej
i dużych możliwościach
graficznych

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw kojarzonych
z rozwojem edukacji

Budowanie marki
przedsiębiorstwa
w środowisku związanym
z edukacją; budowanie
marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych
odbiorców produktów
i usług

Przedłużenie cyklu
życiowego reklamy
(czasopismo edukacyjne
jest często przechowywane
jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych
kanałów promocyjnych,
np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

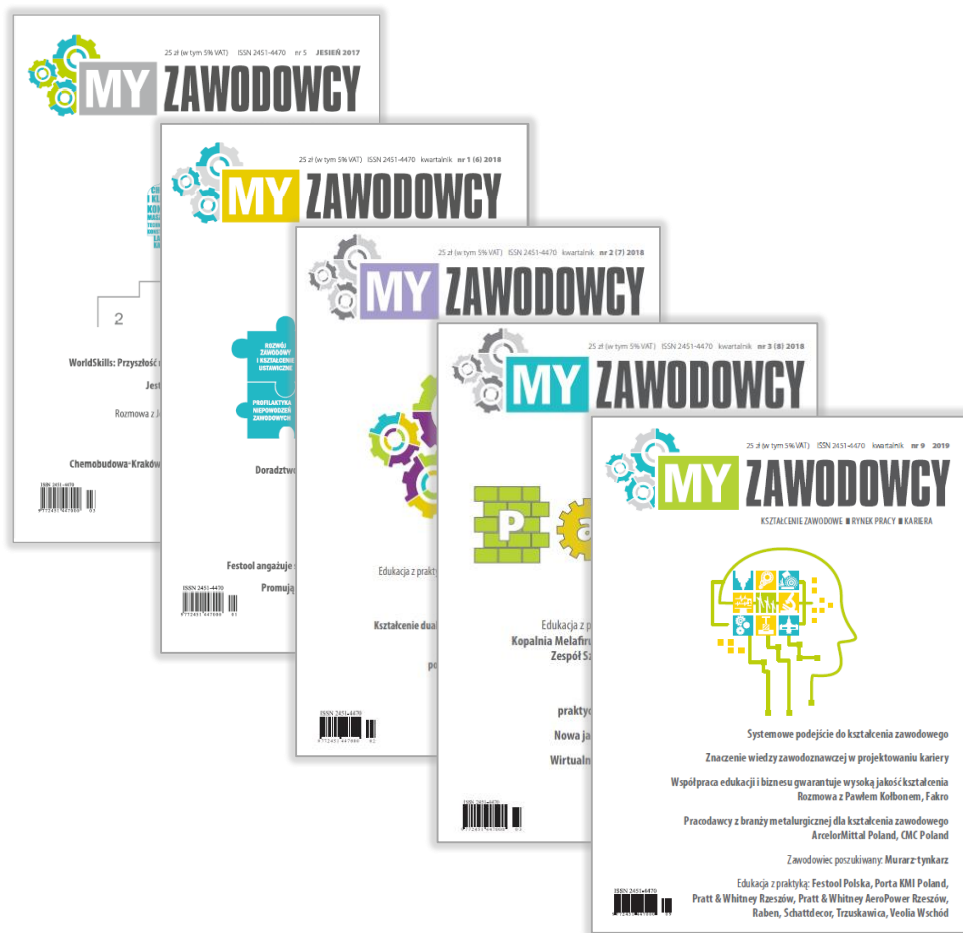
Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw*).

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764