



- **stworzenie platformy do dyskusji na temat kształcenia zawodowego**
- **popularyzacja kształcenia zawodowego**
- **promowanie współpracy szkół i przedsiębiorstw**
- **pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy szkół i przedsiębiorstw**
- **budowanie marki pracodawcy**
- **ocena sytuacji na rynku pracy**

MY RAPORT SPECJALNY

## Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

## Edukacja zawodowa – metody promocji



78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

## Systemowe podejście do kształcenia zawodowego

76 FUNDUSZE EUROPEJSKIE

## Jak pozyskać fundusze z Erasmusa+

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

## Znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery

## Pracodawcy z branży metalurgicznej dla kształcenia zawodowego

## Wszechstronny i perspektywiczny jak murarz-tylnik



MY RAPORT SPECJALNY

## WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

## Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce



## CMC: „Zawód na prosię”, czyli dlaczego warto kształcić się w technikum

CMC Poland od wielu lat angażuje się w edukację techniczną uczniów i studentów. Doświadczenia w tym zakresie przetransformowały się w szereg inicjatyw, które w tym czasie opublikujemy w „My Zawodowcy”. W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”.

**S** polka CMC Poland należy do globalnej firmy Commercial Metals Company, która w Polsce rozpoczęła działalność w 2020 r., przyjmując udział w Hucie Żwirki i Sosnowa. W 12 miejscach w całej Polsce, zajmując się też

rozrytkiem metali (długoszuty, sztabki, pręty, kątowniki, blachy, rury, kształtowniki, profile, itp.), CMC produkuje i sprzedaje gotowe części i zespoły. W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”.

W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”.

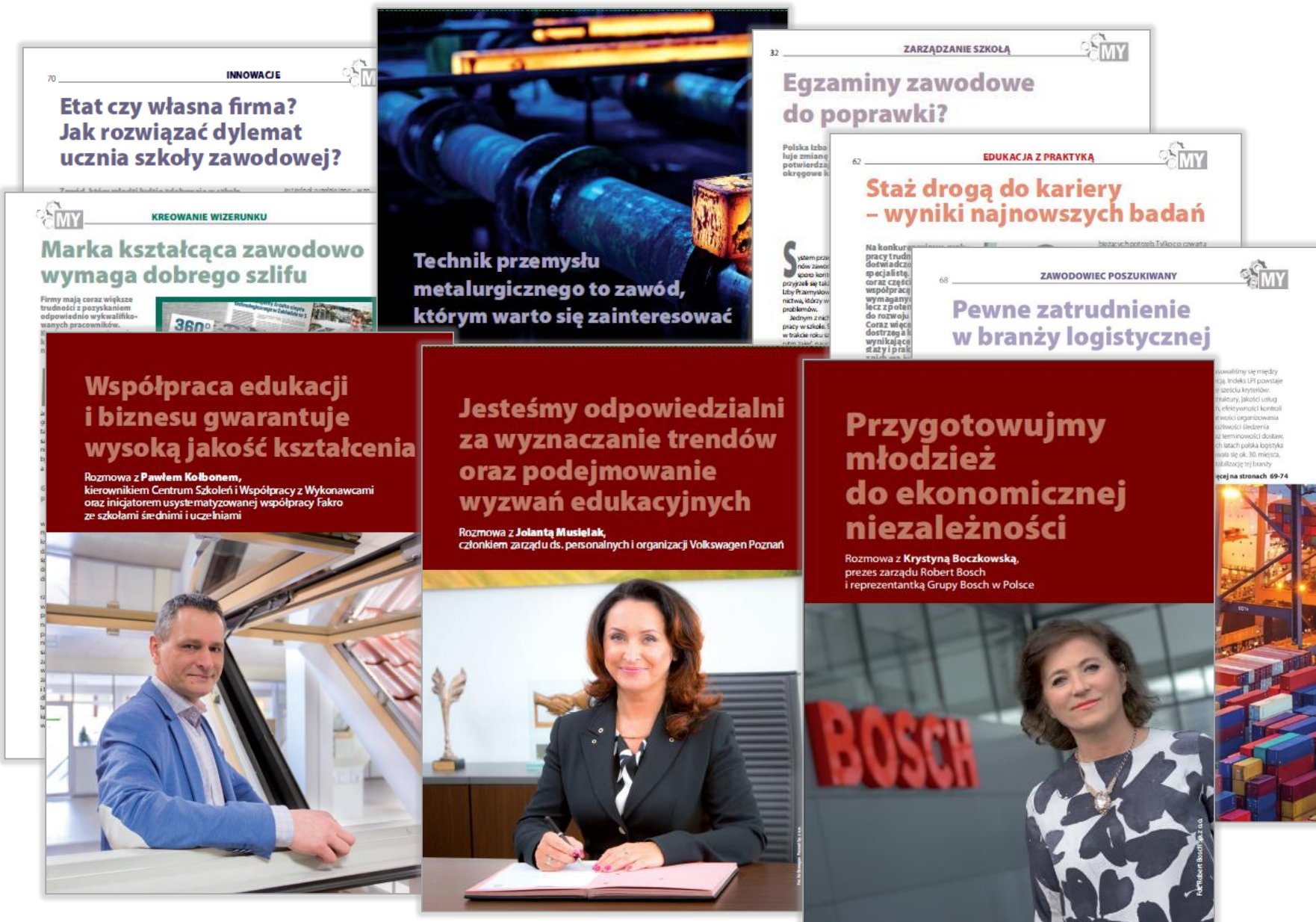
**O** d 15 lat w Instytucie Pracy i Spraw Socjalnych analizujemy i promujemy system kształcenia zawodowego w Polsce i w innych państwach, a w szczególności efektywności dualnego systemu kształcenia zawodowego. W tym celu w 2019 r. przeprowadziliśmy badania i wypracowaliśmy rekomendacje, które publikujemy w tym raporcie. System kształcenia zawodowego w Polsce jest nieadekwatny do potrzeb rynku pracy i wymaga reformy. W tym celu w 2019 r. przeprowadziliśmy badania i wypracowaliśmy rekomendacje, które publikujemy w tym raporcie.

**prof. dr hab. Wiesław Kubiś**  
Profesor nauk ekonomicznych zatrudniony w Zakładzie Zarządzania Rynek Pracy Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problematyce polityki społecznej. Autor wielu publikacji i artykułów w czasopiśmie „Prace i Problemy”.

80 stron merytorycznych materiałów

Opinie ekspertów i praktyków





Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.





## Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

## Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

## Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

## Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

## Tematyka

- **współpraca szkół i pracodawców**
- **doradztwo zawodowe**
- **tworzenie nowych zawodów**
- **funkcjonowanie szkół przyzakładowych**
- **specjalne szkolnictwo zawodowe**
- **budowanie marki szkoły**
- **budowanie marki pracodawcy**
- **bezpieczeństwo pracy**
- **funkcjonowanie klastrów edukacyjnych**
- **metodologia oceny jakości kształcenia zawodowego**
- **innowacje w kształceniu zawodowym**
- **rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji**
- **możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej**
- **sytuacja na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach**



## Kontakt

### **Redakcja**

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

### **Redaktor naczelna**

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

### **Sekretarz redakcji**

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

### **Dział reklamy**

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

### **Dział prenumeraty i sprzedaży**

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

### **Wydawca**

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764