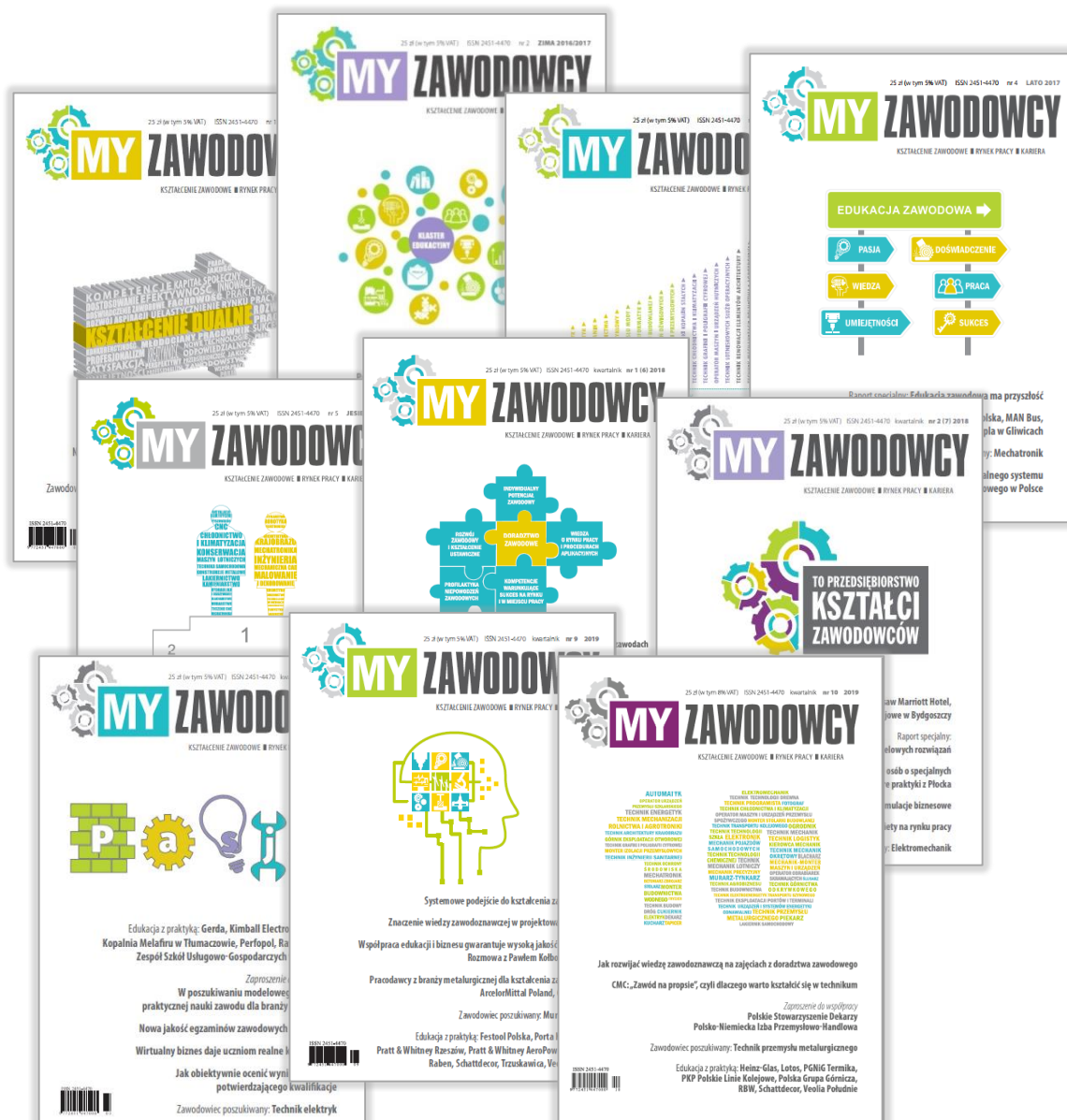




Zaproszenie do współpracy



Cele

- popularyzacja kształcenia zawodowego
- budowanie wizerunku branż i zawodów
- kształtowanie marki przedsiębiorstwa
- promowanie współpracy przedsiębiorstw ze szkołami i uczelniami
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy edukacji i gospodarki
- ocena zapotrzebowania na kompetencje

80 stron
merytorycznych
materiałów

Opinie
ekspertów
i praktyków

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

Edukacja zawodowa – metody promocji

Jak pozyskać fundusze z Erasmusa+

Pracodawcy z branży metalurgicznej dla kształcenia zawodowego

#DumnyDekarz – czas profesjonalistów

Znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce

Jak wykazują doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów Europy, najskuteczniejszym sposobem stworzenia warunków łączących światy edukacji i pracy oraz metodę poprawy jakości kształcenia zawodowego jest dualny system kształcenia. W Polsce za lata istnienia tego typu kształcenia od 2000 r. zmniejszył się trzykrotnie. Nie widać także znaczącego postępu w sferze koordynacji struktury i treści kształcenia oraz zapobiegania na pracowników, współpracę szkół i przedsiębiorstw. Jakież są główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia w Polsce?

Od 15 lat w Instytucie Pracy i Spraw Socjalnych analizowana jest efektywność zatrudnienia w kształceniu zawodowym w Polsce i w innych państwach, a w szczególności efektywności dualnego systemu kształcenia. Dualnego na dużą skalę w większości krajów o wysokiej wydajności i kulturze pracy. Badano także metody optymalizacji kształcenia zawodowego z punktu widzenia potrzeb rynku pracy i oraz opracowano programy i warunki wdrożenia dualnego systemu w Polsce na większą skalę. U podstaw stopniowego wdrażania dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce są cztery ważne przesłanki:

prof. dr hab. Maciej Kujawa
Profesor nauk ekonomicznych zatrudniony w Zakładzie Zarządzania Rynek Pracy Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problematyce polityki społecznej. Autor wielu publikacji naukowych i artykułów w czasopiśmie „Prace i Zdarzenia”. Wiceprezident OZC i Węgierskiego Ośrodka Badawczego w Górnym Czerwym Kształcie Nauki o Pracy i Polityce Społecznej. Wybrane publikacje: System kształcenia zawodowego i warunki jego wdrażania w warunkach integracji ze światem gospodarczym. Diagnoza i rekomendacje systemu kształcenia w Polsce (2012). Wpływ systemu kształcenia zawodowego na zatrudnienie i bezrobocie. Raport z projektu „System kształcenia zawodowego w Polsce (2012).

Małgorzata Rosalska
Wiceprezident Ośrodka Badawczego w Górnym Czerwym Kształcie Nauki o Pracy i Polityce Społecznej. Wybrane publikacje: System kształcenia zawodowego i warunki jego wdrażania w warunkach integracji ze światem gospodarczym. Diagnoza i rekomendacje systemu kształcenia w Polsce (2012). Wpływ systemu kształcenia zawodowego na zatrudnienie i bezrobocie. Raport z projektu „System kształcenia zawodowego w Polsce (2012).



„dość oczywistym – jest świadectwem o tym, że wiedzy zawodoznawczej i praktycznej, są ustawicznie potrzebne i charakteryzują się dynamicznym rozwojem. Trudno wskazać konkretne, w których nie ma technologia pracy, nie ma się procedury i narzędzia do wykorzystywania w informatycznym. Oznacza to, że aktualizować wiedzę o branży i profesji powinny nie tylko osoby przygotowujące się do nauki zawodu, ale także i jej zawodowcy. Ma to szczególne znaczenie podczas projektowania edukacyjnych ścieżek nowego. Znacząco trendów i kierunków rozwoju branży ułatwia wybranie takich ofert edukacyjnych, które i rzeczywiście będą w pełni odpowiadać potrzebom pracowników.

CMC: „Zawód na prosię”, czyli dlaczego warto kształcić się w technikum

CMC Poland od wielu lat angażuje się w edukację techniczną uczniów i studentów. Doświadczenia w tym zakresie przedstawimy w zeszłym i dzisiejszym numerze czasopisma „My Zawodowcy”. W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”.

S polka CMC Poland należy do globalnej firmy Commercial Metals Company, która w Polsce rozpoczyna działalność w 2008 r., przetrzymując udział w Hucie Zawiercie SA. Huta Zawiercie firma przetwarza stal w Dąbrowie Górniczej, Ruszowie i Żyrowie. W 12 miejscach w całej Polsce, zajmując się produkcją i dystrybucją wyrobów z metalu, w tym: rur, kształtowników, blach, płyt, a także elementów konstrukcyjnych. W 2012 roku firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”. W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na prosię – technikum daje więcej”.





Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

Polscy rzemieślnicy i artyści wykorzystują narzędzia Festool.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Specjaliści ds. obróbki metali z Perfopolu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie działalności. Z okazji tego jubileuszu firma zainicjowała projekt edukacyjny, który ma na celu wykształcenie przyszłych pracowników.

Veolia to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1997 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o energię i ciepło.



PGNiG TERMIKA od dekady zagrzewa do nauki

Największy producent ciepła w Polsce od wielu lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji branży i zawodów z nią związanych zarówno wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów.

Przed dziesięć lat w programie „Zagrzewamy do nauki” uczestniczyło 1203 uczniów szkół partnerskich. Praktyki zawodowe w zakładach PGNiG TERMIKA SA odbyło 231 z nich, a stypendia zawodowe otrzymało 174 podopiecznych firmy. Zatrudnienie w spółce znalazło 52 absolwentów klas patronackich.

Proponujemy dla uczniów...

Realizowany od 2009 r. program „Zagrzewamy do nauki” jest najważniejszą inicjatywą edukacyjną w branży ciepłowniczej. Został dofinansowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Zakłada on skierowanie przyszłych specjalistów do praktyki zawodowej i zapewnienie im wsparcia w rozwoju kompetencji zawodowych z punktu widzenia praktyki zawodowej.

Oferta skierowana jest do uczniów klas patronackich oraz studentów szkół partnerskich. Została ona przygotowana w ramach projektu „Zagrzewamy do nauki”.



Rozwiń kompetencje w Akademii Dobrego Montażu Porta



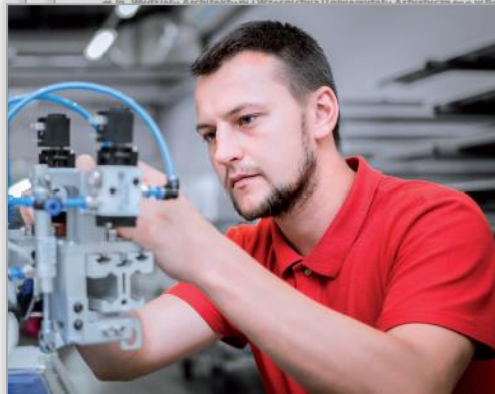
Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał hutniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu ludzkiego kapitału.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Trendy. Wzornictwo. Technologia Schattdecor angażuje się w kształcenie projektantów

Schattdecor, producent powierzchni dekoracyjnych, od wielu lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, wspierając kształcenie projektantów. Studenci mogą zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności, które pozwolą im na wypracowanie własnego stylu.



Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

i autobusowego. Potwierdzą to także prestiżowe tytuły, jak Firma Godna Polecenia, Gazeta Biznesu, Najlepsze w Polsce oraz Wielkopolska Jakość.

Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra i autobusów i trolejbusów. Partnerami i spółkami są:

Autosan, Koleje Mazowieckie, Metro Warszawa, Nowag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Skoda i Stadler.

Firma szczególnie naciska kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do produkcji używa więc wyłącznie materiałów najwyższej jakości, a każdy jej prototyp poddawany jest szczegółowym badaniom przy użyciu najnowszych technologii pomiarowych.

– Dzięki zaangażowaniu i dofinansowaniu h. Zespołów specjalistów w naszym przedsiębiorstwie powstają nowe rozwiązania i udogodnienia, które nie mają sobie równych w innych zakładach produkcyjnych, inwestycje

Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki

Journey start

myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie
o zasięgu ogólnopolskim,
wysokiej jakości edytorskiej
i dużych możliwościach
graficznych

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw kojarzonych
z rozwojem edukacji

Budowanie marki
przedsiębiorstwa
w środowisku związanym
z edukacją; budowanie
marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych
odbiorców produktów
i usług

Przedłużenie cyklu
życiowego reklamy
(czasopismo edukacyjne
jest często przechowywane
jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych
kanałów promocyjnych,
np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	koszt powierzchni
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

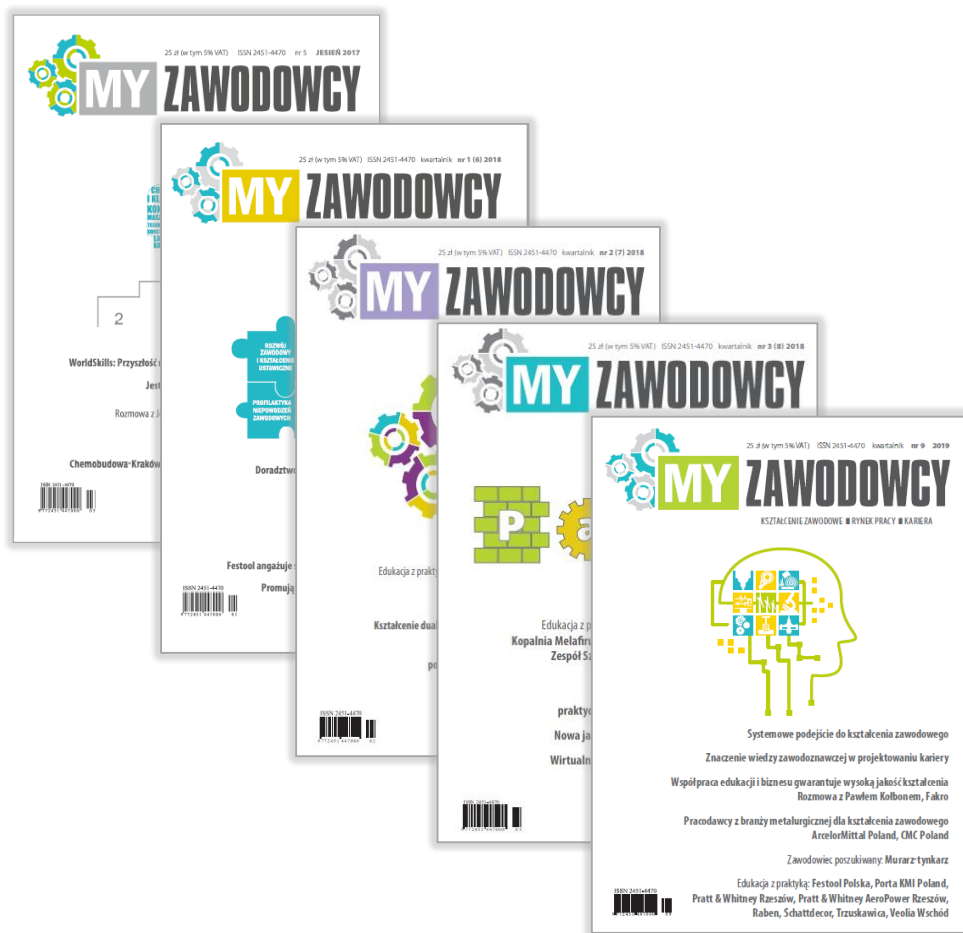
Oferta obejmuje co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw*).

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764