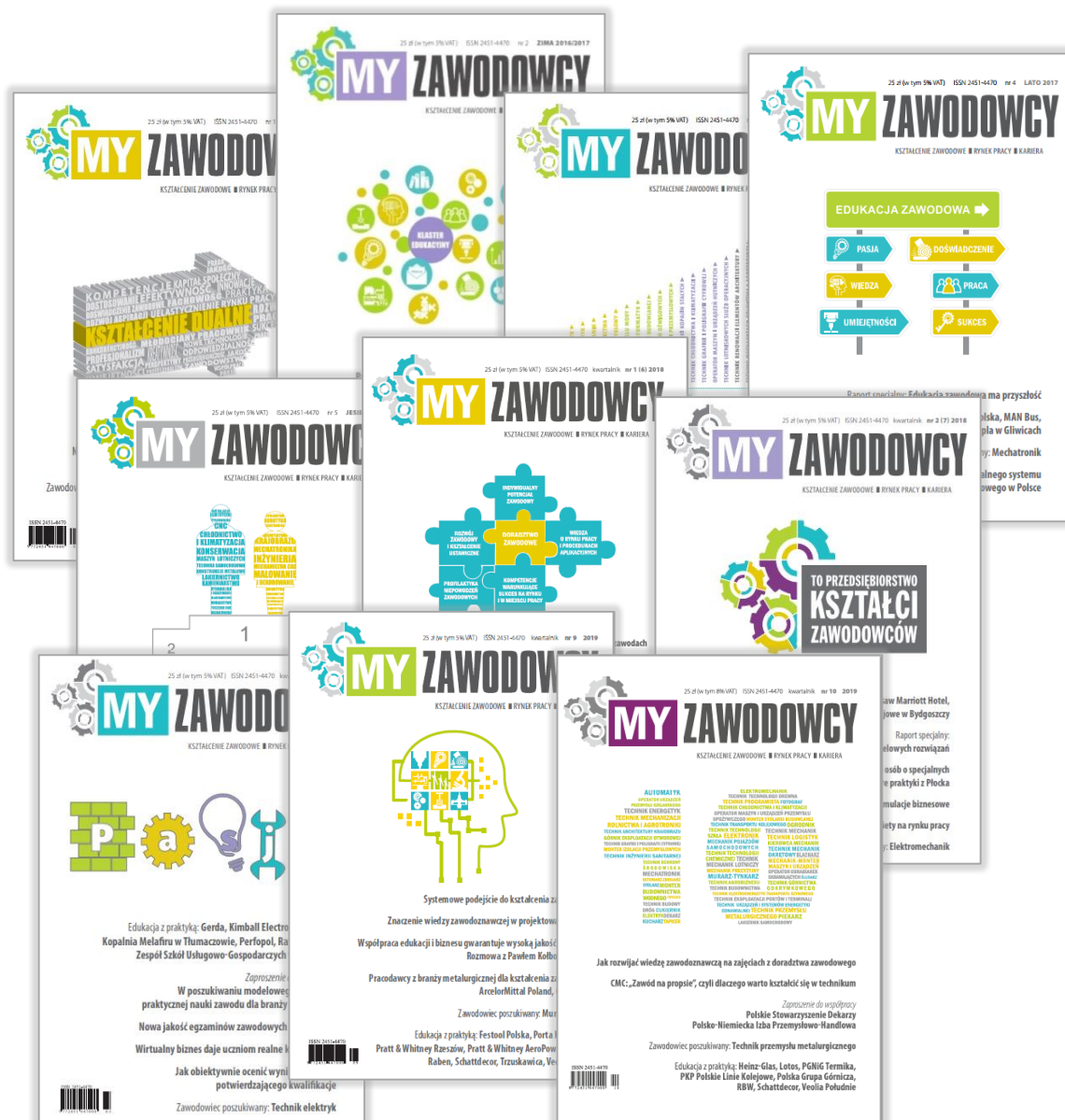




Zaproszenie do współpracy



Cele

- popularyzacja kształcenia zawodowego
- budowanie wizerunku branż i zawodów
- kształtowanie marki przedsiębiorstwa
- promowanie współpracy przedsiębiorstw ze szkołami i uczelniami
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy edukacji i gospodarki
- ocena zapotrzebowania na kompetencje



Kwartalnik publikuje artykuły publicystyczne, felietony, wywiady, raporty specjalne, reportaże, zapowiedzi i komentarze prasowe poświęcone edukacji zawodowej i rynkowi pracy.



Artykuły dotyczą zagadnień związanych ze skalą mikroekonomiczną (szkoła, przedsiębiorstwo), lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową.

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- wysyłka do Ministerstwa Edukacji Narodowej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- współpracę szkół i pracodawców,
- doradztwo zawodowe,
- tworzenie nowych zawodów,
- funkcjonowanie szkół przyzakładowych,
- specjalne szkolnictwo zawodowe,
- budowanie marki szkoły,
- budowanie marki pracodawcy,
- bezpieczeństwo pracy,
- funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- innowacje w kształceniu zawodowym,
- rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,
- możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,
- sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Nauka zawodu z FAKRO

Młodzi ludzie nieprzygotowani do wykonywania zawodu? Firma FAKRO wzięła sprawy w swoje ręce.



EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Festool angażuje się w poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy

Polscy rzemieślnicy i artyści wykorzystują narzędzia Festool.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

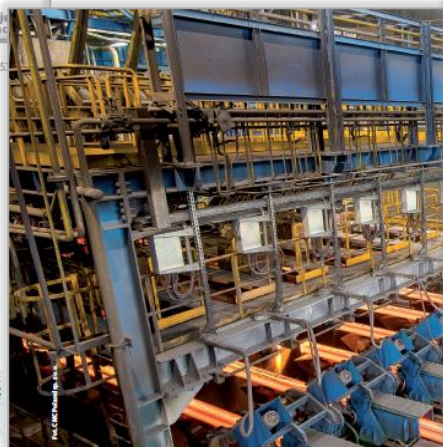
Specjaliści ds. obróbki metali z Perfopolu

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Trendy. Wzornictwo. Technologia Schattdecor angażuje się w kształcenie projektantów

Schattdecor, producent powierzchni dekoracyjnych, od wielu lat współpracuje z uczelniami i uczelniami, wspierając kształcenie projektantów. Studenci uczą się projektowania i realizacji projektów.

Rozwiń kompetencje w Akademii Dobrego Montażu Porta



Inwestują w przyszłość, czyli jak CMC Poland wspiera rozwój dualnego systemu kształcenia

Potencjał hutniczy z Zawiercia od kilku lat współpracuje ze szkołami średnimi i uczelniami, aby wykształcić przyszłych pracowników i uniknąć problemu ludzkiego kapitału.

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Veolia łączy energie pokoleń

Grupa Veolia obchodziła w ubiegłym roku 20-lecie działalności, znaczący wkład w proces unowocześniania polskiego systemu kształcenia na jego potrzeby. Od kilku lat współpracuje z uczelniami i uczelniami, aby uniknąć problemu ludzkiego kapitału i pokoleń.

Veolia to założona w 1853 r. międzynarodowa grupa spółek specjalizujących się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Ma oddziały w 40 krajach i zatrudnia 163 tys. osób. W Polsce działalność rozpoczęła w 1997 r. od usług wodno-ściekowych. Potem rozszerzyła ją o energię.



PGNiG TERMIKA od dekady zagrzewa do nauki

Największy producent ciepła w Polsce od wielu lat prowadzi działania na rzecz edukacji i promocji branży i zawodów z nią związanych zarówno wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów.

Przed dziesięć lat w programie „Zagrzewamy do nauki” uczestniczyło 1203 uczniów szkół partnerskich. Praktyki zawodowe w zakładach PGNiG TERMIKA SA odbyło 231 z nich, a stypendia zawodowe otrzymało 174 podopiecznych firmy. Zatrudnienie w spółce znalazło 52 absolwentów klas patronackich.

Proponując dla uczniów... Realizowany od 2009 r. program „Zagrzewamy do nauki” jest najważniejszą inicjatywą edukacyjną i promocyjną PGNiG TERMIKA SA. Został dofinansowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. Zakłada on skierowanie przyszłych kadry technicznej poprzez organizację warsztatów praktycznych z udziałem uczniów i studentów, a także wspieranie ich w rozwoju kompetencji zawodowych z punktu widzenia praktycznych zawodów związanych z branżą energetyczną. Oferta skierowana jest do uczniów klas patronackich oraz studentów szkół partnerskich. Została ona sfinansowana z budżetu PGNiG TERMIKA SA.

Rawag i ZSZ w Rawiczu: partnerstwo dla kształcenia specjalistów

i autobusowego. Potwierdzą to także prestiżowe tytuły, jak Firma Godna Polecenia, Gazeta Biznesu, Najlepsze w Polsce oraz Wielkopolska Jakość. Rawag jest producentem nowoczesnych elementów do wagonów pasażerskich, elektrycznych i spalinowych zespołów trakcyjnych, tramwajów, autobusów szynowych, wagonów metra i autobusów i trolejbusów. Partnerami spółki są: Autosan, Koleje Mazowieckie, Metro Warszawa, Nowag, Pesa, Solaris, Ursus, zakłady komunikacji miejskiej w Bydgoszczy, Gdańsku, Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie i Toruniu oraz koncerny zagraniczne, m.in. Alstom, Bombardier, CAF, Hitachi, Talgo, Siemens, Skoda i Stadler. Firma szczególnie naciska kładzie na trwałość, bezpieczeństwo oraz jakość swoich wyrobów. Do produkcji używa więc wyłącznie materiałów najwyższej jakości, a każdy jej prototyp poddawany jest szczegółowym badaniom przy użyciu najnowszych technologii pomiarowych.

– Dzięki zaangażowaniu i dofinansowaniu huty CMC Poland w Zawierciu udało się stworzyć nowoczesny ośrodek kształcenia, który umożliwia uczniom i studentom zdobycie praktycznych umiejętności i doświadczenia w pracy. Dzięki temu uczniowie i studenci mogą zdobyć wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w przemyśle. Dzięki temu uczniowie i studenci mogą zdobyć wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do pracy w przemyśle.



Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.



Kształcenie i rozwój kadr Polskiej Grupy Górniczej na miarę Przemysłu 4.0

W kopalniach i zakładach Polskiej Grupy Górniczej od niemal dwóch lat program „Organizacja ucząca się” – pierwsze tego typu sformalizowane w branży odnośnie w Polsce. Ponadto spółka zainicjowała projekt „Akademia Górniczo-Hutnicza”.

Zawodowy start z Lotosem



Jak przekonać młodych ludzi do podjęcia pracy w branży rafinerijnej? Jak dbać o rozwój pracowników i związać ich z przedsiębiorstwem? Odpowiedzi na te pytania szuka Grupa Lotos.

Działalność Lotosu od 1971 r. koncentruje się na wydobyciu i przetworzeniu ropy naftowej oraz hurtowej i detalicznej sprzedaży produktów naftowych do krajnych i zagranicznych odbiorców. Grupa Lotosa jest liderem w rafinerii ropy naftowej w Polsce. Znajduje się w Gdańsku rafineria Lotosa jest drugą pod względem wielkości w Polsce i jednym z najbardziej zaawansowanych technologicznie oraz przyjaznych ekologicznie kompleksów rafinarnych w Europie.

W skład Grupy Kapitałowej, oprócz Grupy Lotos, która zarządza rafinerią, wchodzić mają: Lotos Polimery, Lotos Olej, Lotos Asfalt, Lotos Infrastruktura, Lotos Terminals, Lotos Kolej, Lotos Lab i Lotos Ochrona. Lotos Smar, Lotos Gazolita, Lotos Smar, Lotos Asfalt, Lotos Olej, Lotos Infrastruktura, Lotos Terminals, Lotos Kolej, Lotos Lab i Lotos Ochrona. Lotos Smar, Lotos Gazolita, Lotos Smar, Lotos Asfalt, Lotos Olej, Lotos Infrastruktura, Lotos Terminals, Lotos Kolej, Lotos Lab i Lotos Ochrona.

RBW i Technikum Budowlane w Poznaniu: budujemy razem

Firma deweloperska RBW współpracuje z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu.



Kimball Electronics Poland kształci techników gotowych do podejmowania wyzwań

Co roku publikowane są nowe raporty analizujące rynek. Są zestawienia dotyczące popytu na określone grupy zawodowe. W tym roku pojawiła się branża elektroniczna. Dla Kimball Electronics Poland sp. z o.o. od kilku lat inwestuje we współpracę z Zespołem Szkół Budowlanych w Poznaniu, kształcąc techników elektroników.

Gerda uczy dobrego montażu

Nie wiesz, jak zacząć?

Trzuskawica i ZSZ nr 1 w Kielcach kształcą kadry dla budownictwa

Świętokrzyski producent materiałów budowlanych i konstrukcyjnych Trzuskawica od 2006 r. współpracuje z Zespołem Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach. Podjął się w tym celu

Specjaliści ds. przetwórstwa szkła z Heinz-Glas



Firma Heinz-Glas Dział Techniczny w Poznaniu organizuje w firmie przy Akademii Górniczo-Hutniczej



Specjaliści w logistyce: Raben inspiruje młodych ludzi

Mimo problemów, jakie ma branża logistyczna, np. związanych z deficytem pracownikami, Grupa Raben wciąż się rozwija i inwestuje. W zeszłym roku otworzyła w Polsce trzy nowe oddziały. Należące do niej spółki realizują z sukcesami m.in. programy rozwoju kompetencji skierowane do uczniów, studentów i pracowników. Jak tego dokonują?

Grupa Raben działa na europejskim rynku od ponad 65 lat. Posiada oddziały w Czechach, Estonii, Finlandii, Niemczech, Polsce, Rumunii, na Litwie, Łotwie, Słowacji, Ukrainie, Węgrzech i we Włoszech. W całej Europie zatrudnia ponad 10 tys. osób. W Polsce funkcjonuje od 1991 r. Jest reprezentowana przez sześć spółek: Raben Logistics Polska, Raben Transport, Raben Fast, Fresh Logistics

Polska, Raben Management Services i Raben Real Estate Poland. Szeroki zakres oferowanych przez nich usług obejmuje: doradztwo, zarządzanie flotą, logistykę, transport, logistykę i magazynowanie, a także usługi związane z logistyką i transportem.

Motywują do podejmowania wyzwań
Grupa Raben świadczy usługi obejmujące logistykę i transport w

(m.in. magazynowanie, packaging i comanufacturing), transport drogowy (ciężarowy i międzynarodowy), transport kolejowy, oraz częściowy, transport lotniczy i morski oraz przewozy intermodalne. ...Naszym zadaniem jest więc pozyskiwanie specjalistów wdrożonych w procesy logistyczne na każdym etapie realizacji usług, m.in. dyspozycji, realizacji transportu krajowego i międzynarodowego, specjalistów

Veolia Południe rozpoczyna kształcenie zawodowe

Grupa Veolia od kilku lat współpracuje ze szkołami i uczelniami. Realizuje m.in. program „Generatory” dzięki któremu w spółkach grupy kształcą się rocznie ponad 100 praktykantów i stażystów. Wśród nich będą uczniowie ze szkół w Chorzowie i Radzionkowie, z którymi współpracę podjęła w tym roku spółka Veolia Południe.



Zaproszenie do współpracy: reklama

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa
uczestniczące w procesie
kształcenia zawodowego

Placówki kształcenia
zawodowego
i ustawicznego

Przedsiębiorstwa oferujące
produkty i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Przedsiębiorstwa budujące
świadomość marki

ZBUDUJ Z NAMI SWOJĄ KARIERĘ

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

Traszkewica

Hosta-Beton

Cement Olszów

Polbruk

Masfalt

Central Lab

ZNAJDŹ U NAS SWOJE MIEJSCE

POZNAJ BLIŻEJ AKADEMIĘ DOBREGO MONTAŻU PORTA

AKADEMIA DOBREGO MONTAŻU PORTA to pierwsza w Polsce centrum szkoleniowe - autoryzowane dla monterów, w którym w ramach specjalnie przygotowanego programu mogą doskonalić swoje umiejętności, dzielić się doświadczeniem i zdobywać certyfikaty potwierdzające ich wiedzę.

Powstała, by promować najwyższe standardy montażu drzwi w oparciu o specjalistyczną, na bieżąco aktualizowaną wiedzę. Promocja wysokiej jakości dotyczy nie tylko technicznej strony montowania drzwi, ale również relacji z klientem i jego kompleksowej obsługi, w tym rozumienia i odpowiadania na jego potrzeby.



AKADEMIA TO REALNE KORZYŚCI

- NOWI KLIENTY**
Przebieg rozmowy z klientem
- WIEDZA**
Dostęp do materiałów technicznych
- REKLAMA**
Rekomendacja na własnych stronach
- WZROST**
Tytuł Autoryzowanego Montażysty
- WSPARCIE**
Dostęp do narzędzi i pomocy technicznej

Masz pytania? Skontaktuj się z nami:
e-mail: info@dobrymontaz.pl, tel. 56 333 12 13
Chcesz dowiedzieć się więcej lub zapisać się na szkolenia?
www.dobrymontaz.pl

Relacje z najlepszych wykonań
YouTube: Akademia Dobrego Montażu Porta

DO ZOBACZENIA W AKADEMII DOBREGO MONTAŻU PORTA

ZAWÓD NA PROPSIE TECHNIKUM DAJE WIĘCEJ

Dołącz do nas, zapisz się do klas patronackich w zawodach:

- technik mechanik
- technik mechatronik
- technik transportu kolejowego
- technik energetyki transportu szynowego
- technik automatyczny

Czekają na ciebie ciekawe praktyki, stypendia, dobra praca po szkole
Szczegóły na www.zawodnapropsie.pl



DOŁĄCZ DO KLASY DEKARSKIEJ

ZOSTAŃ DEKARZEM

CIESZ SIĘ WYSOKIMI ZAROBKAMI I PEWNYM ZATRUDNIENIEM!

Zawód Przyszłości Dekarz to kampania edukacyjna Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy skierowana do młodzieży, rodziców i nauczycieli. W szkołach z klasami dekarскими i placówkach, które planują tworzenie takich klas, prowadzimy działania obejmujące:

- wsparcie merytoryczne
- wyposażenie pracowni do praktycznej nauki zawodu
- szkolenia produktowe
- zapoznanie w niezbędne publikacje techniczne
- program stypendialny dla najlepszych uczniów



WAŁBRZYSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA



LIDER KLASTRA EDUKACYJNEGO „INVEST in EDU”



- Atrakcyjne tereny inwestycyjne
- Ulgi podatkowe do 55% kosztów inwestycji



Wsparcie przedsiębiorców m.in. w:

- poszukiwaniu wykwalifikowanych pracowników,
- nawiązaniu kontaktu ze szkołami,
- tworzeniu klas patronackich,
- organizacji staży i praktyk.



e-mail: invest@invest-park.com.pl
tel.: 74 664 91 64

www.invest-park.com.pl
www.investedu.com.pl

HAYS Recruiting experts worldwide

SUKCES FIRMY Kształtują Ludzie
SPECJALIZUJEMY SIĘ W REKRUTACJI NAJLEPSZYCH

hays.pl

LIQUID

MARKING

Hochland

**NASZYM ŚWIATEM
JEST SER!**

Wybierz drogę zawodową z Hochland!

**Zgłoś się do projektu kształcenia zawodowego -
dołącz do naszej klasy patronackiej!**

**OPERATOR MASZYN I URZĄDZEŃ
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO**

GO BEYOND

**PRATT & WHITNEY RZESZÓW
NAPĘDZAMY ŚWIAT**

Szukasz nowych wyzwań?
 Masz niespożyte pokłady energii i motywacji do pracy?
 Chciałbyś/chciałabyś pracować w nowoczesnym parku maszynowym?

Jeśli na któreś z pytań odpowiedział/aś/odpowiedziałaś TAK - nie czekaj!

Dołącz do naszego zespołu pasjonatów jako:
Młodszy operator CNC, Młodszy operator obrabiarzek konwencjonalnych,
Ślusarz, Młodszy inżynier jakości, Młodszy technolog

www.kariera.pwpland.com [prattwhitnepoland](https://www.facebook.com/prattwhitnepoland) [company/pwrzesow](https://www.linkedin.com/company/pwrzesow)

KLASA FESTOOL

**ZOSTAŃ MISTRZEM
W KLASIE FESTOOL**

**WYBIEŻ Z NAMI ZAWÓD
PRZYSZŁOŚCI!**

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

www.drzewna.com

KLASA FESTOOL

**ZOSTAŃ MISTRZEM
W KLASIE FESTOOL**

**WYBIEŻ Z NAMI ZAWÓD
PRZYSZŁOŚCI!**

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych
im. Jana Kochanowskiego
w Garbatce-Letnisku

Journey starts here. That's for sure.

Wzrost technicznych możliwości
ul. Piłsudskiego 21a, 02-678 Warszawa
www.zakladadsl.com.pl
Tel. +48 22 794 230

Centrum Księgi
ELŻBIĘŻANNA PIOTR MYŚLIŃSKI
ul. Jana Pawła 9/21
05-506 Warszawa
tel. +48 42 59 56 130
fax +48 42 59 56 239

water festival of indiana

(lumag

Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie
o zasięgu ogólnopolskim,
wysokiej jakości edytorskiej
i dużych możliwościach
graficznych

Znalezienie się
w awangardzie
przedsiębiorstw kojarzonych
z rozwojem edukacji

Budowanie marki
przedsiębiorstwa
w środowisku związanym
z edukacją; budowanie
marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych
odbiorców produktów
i usług

Przedłużenie cyklu
życiowego reklamy
(czasopismo edukacyjne
jest często przechowywane
jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych
kanałów promocyjnych,
np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
rozkładówka	4800 zł
junior page	3500 zł
artykuł sponsorowany	wycena indywidualna
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 40%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 30%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 20%

Oferta reklamowa obejmuje:

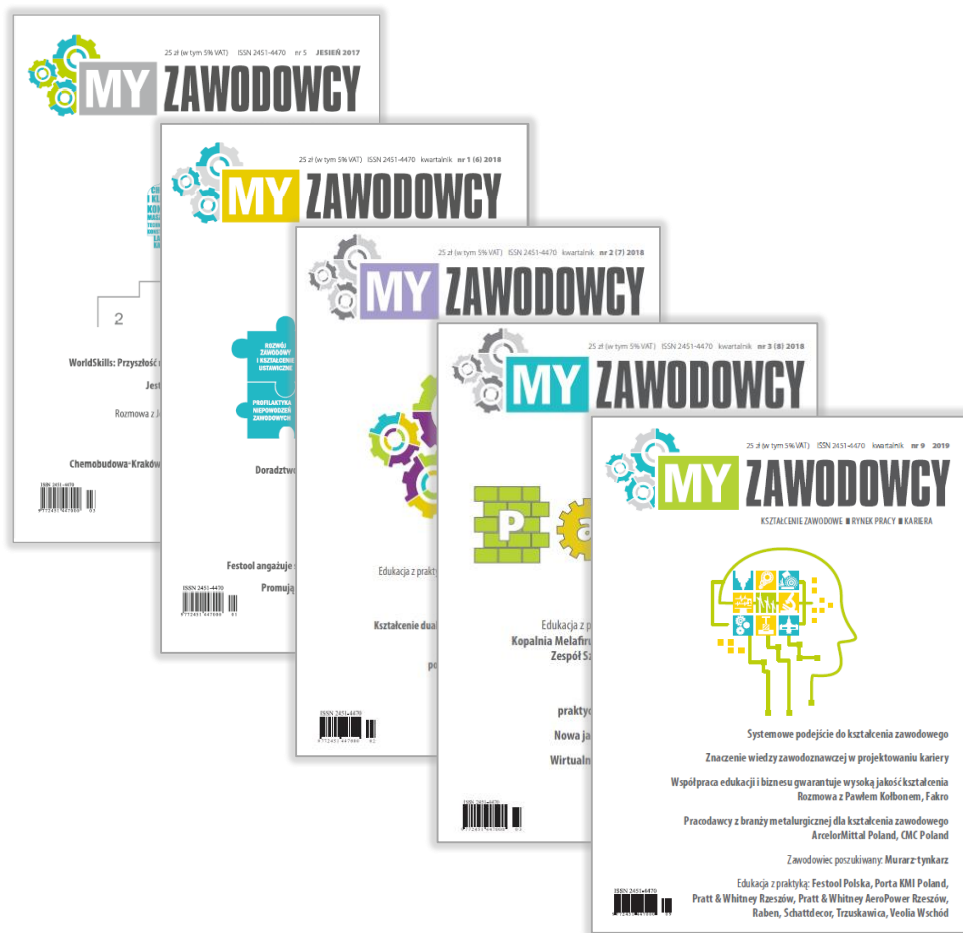
- bezpłatną publikację artykułu w dowolnym wydaniu czasopisma (moduł: co najmniej dwie strony) oraz na stronie myzawodowcy.pl, w tym kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów,
- co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, np. dla szkół.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw*).

Zaproszenie do współpracy: prenumerata



W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
 - prenumerata – trzy numery: 68 zł
 - prenumerata – dwa numery: 47 zł
 - cena pojedynczego numeru: 25 zł
-
- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
 - prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
 - cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764