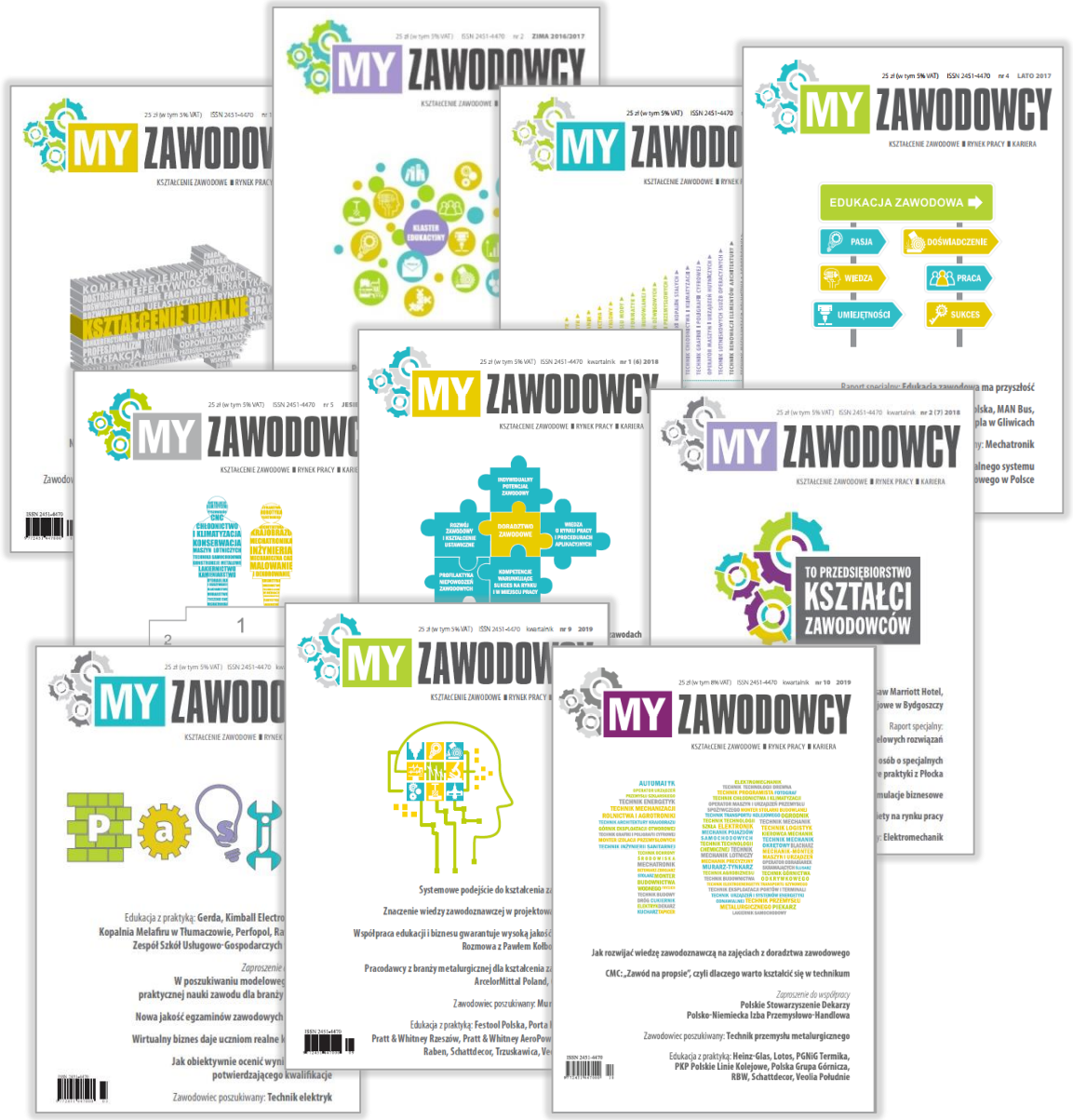
MY ZAWODOWCY

Zaproszenie do współpracy



Cele

- popularyzacja kształcenia zawodowego
- kształtowanie wizerunku branż i zawodów
- budowanie marki pracodawcy
- promocja współpracy przedsiębiorstw ze szkołami i uczelniami
- pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy edukacji i gospodarki
- ocena zapotrzebowania na kompetencje

MY ZAWODOWCY

RAPORT SPECJALNY

Tworzenie nowych zawodów – doświadczenia i wyzwania

78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Edukacja zawodowa – metody promocji

76 FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Jak pozyskać fundusze z Erasmusa+

78 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Systemowe podejście do kształcenia zawodowego

Pracodawcy z branży metalurgicznej dla kształcenia zawodowego

CMC: „Zawód na propsie", czyli dlaczego warto kształcić się w technikum

CMC Poland od wielu lat angażuje się w edukację techniczną uczniów i studentów. Doświadczenia w tym zakresie przedstawiliśmy w szóstym i dziewiątym numerze czasopisma „My Zawodowcy". W tym roku dodatkowo firma rozpoczęła kampanię społeczną „Zawód na propsie – technikum daje więcej".

Spółka CMC Poland należy do globalnej firmy Commercial Metals Company, która w Polsce rozpoczęła działalność w 2003 r., przejmując udziały w Huta Zawiercie S.A. Poza Zawierciem firma prowadzi stal w Dąbrowie Górniczej, Rzeszowie i Żyrardowie. W 12 miejscach w całej Polsce zajmuje się też recyklingiem metali (Bydgoszcz, Chrzanów, Gdańsk, Herby, Katowice, Konin, Koszalin, Lublin, Olsztyn, Raciborz, Świdnica i Zgierz). Huta wytwarza głównie pręty zbrojeniowe zebrowane, pręty okrągłe, płaskownik, walcówkę przemysłową i jakościową. Jej produkty są wykorzystywane w przemysłach budowlanym, rolniczym, energetycznym i maszynowym oraz do produkcji wyrobów konsumpcyjnych. Zakłady CMC należą do najbardziej nowoczesnych i wydajnych na świecie. Huta w Zawierciu wyposażona jest w piec elektryczny łukowy, w którym jako wsad stosuje się złom stalowy. To najbardziej

#DumnyDekarz – czas profesjonalistów

RAPORT SPECJALNY

WorldSkills: Przyszłość należy do tych, którzy znają się na swoim fachu

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce

Jak wykazują doświadczenia najbardziej rozwiniętych krajów Europy, najskuteczniejszym sposobem stworzenia warunków łączących światy edukacji i pracy oraz metodą poprawy jakości kształcenia zawodowego jest dualny system kształcenia. W Polsce zakres stosowania tego typu kształcenia od 2000 r. zmniejszył się trzykrotnie. Nie widać także znaczącego postępu w sferze koordynacji struktur i treści kształcenia oraz zapotrzebowania na pracowników, współpracy szkół i przedsiębiorstw. Jakie są główne bariery wdrożenia dualnego systemu kształcenia w Polsce?

Od 15 lat w Instytucie Pracy i Spraw Socjalnych analizowana jest efektywność zatrudnieniowa kształcenia zawodowego w Polsce i w innych państwach, a w szczególności efektywność dualnego systemu kształcenia stosowanego na dużą skalę w większości krajów o wysokiej wydajności i kulturze pracy[1]. Badano także metody optymalizacji kształcenia zawodowego z punktu widzenia potrzeb rynku pracy[2] oraz o pracowano programy i warunki wdrożenia dualnego systemu w Polsce na większą skalę[3].

U podstaw stopniowego wdrażania dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce są cztery ważne przesłanki:

prof. dr hab. Mieczysław Kabaj
Profesor nauk ekonomicznych zatrudniony w Zakładzie Zatrudnienia i Rynku Pracy Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Specjalizuje się w ekonomii pracy i problemach polityki społecznej. Autor wielu publikacji książkowych i artykułów w czasopismach polskich i zagranicznych oraz programów przeciwdziałania bezrobociu, a także reform systemów edukacji zawodowej i wynagrodzeń. Wieloletni ekspert ONZ i Międzynarodowej Organizacji Pracy w Genewie. Członek Komitetu Nauk o Pracy i Polityce Społecznej. Wybrane publikacje: *Społeczeństwo. System kształcenia zawodowego i rynek jego dostosowania w warunkach integracji i wzrostu gospodarczego. Diagnoza i elementy programu i strategii w ekonomii dualnego systemu kształcenia w Polsce* (2010), *Wpływ systemów kształcenia zawodowego na zatrudnienie i bezrobocie młodzieży. Projekt programu w ekonomii dualnego systemu kształcenia zawodowego w Polsce* (2012).

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Staż drogą do kariery – wyniki najwszych badań

Na konkurencyjnym rynku pracy trudno pozyskać doświadczonego specjalistę. Dlatego firmy coraz częściej podejmują współpracę z osobami bez

ZAWODOWIEC POSZUKIWANY

Pewne zatrudnienie w branży logistycznej

Więcej na stronach 69-74

74 WNIOSKI I REKOMENDACJE EKSPERTÓW

Znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery

Proces projektowania kariery jest złożony. Obejmuje nie tylko różne zadania, ale także powinien uwzględniać obszary wymagające refleksji, takie jak samopoznanie, wiedza o rynku pracy, elementy procesu podejmowania decyzji oraz wiedza zawodoznawcza.

dr hab. Małgorzata Rosalska
Pedagog, doradca zawodowy, adiunkt w Zakładzie Kształcenia Ustawicznego i Doradztwa Zawodowego na Wydziale Studiów Edukacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Specjalizuje się w problematyce doradztwa edukacyjno-zawodowego, polityki rynku pracy, edukacji dorosłych i polityki oświatowej. Współautorka programów doradztwa edukacyjno-zawodowego dla uczniów i nauczycieli szkół zawodowych („Jestem uczniem/uczniem – wybieram zawód", „Wybieram zawód"). Autorka książek „Nowe zadania doradcy zawodowego" (2012), „Dyrektor szkoły – administrator, menedżer, przywódca. Między szkołą a oświatą a polityką oświatową" (2016). Współautorka książek „Współczesne kariery na rynku pracy. Doradztwo zawodowe w szkołach zawodowych" (2012), „Dzieci przed debiutem. Poradnictwo dla uczniów i absolwentów szkół ponadgimnazjalnych (2013), „Wykorzystanie metodologii aktywnych w przygotowaniu uczniów do wyboru zawodu. Propozycje nowej quasi-metodyczności" (2014).

W tym artykule chcę nieco szerzej spojrzeć na znaczenie wiedzy zawodoznawczej w projektowaniu kariery. Wiedza ta jest istotna nie tylko w wyborze zawodu, ale także w procesie projektowania ścieżek kształcenia, budowania i rozwijania własnego profesjonalnego potencjału oraz rekwalifikacji.

Poszerzenie wiedzy o liczbie zawodów, kwalifikacjach wyodrębnionych w zawodach oraz charakterystykach poszczególnych profesji sprawia, że podejmowane decyzje są bardziej refleksyjne i racjonalne. Należy jednak także odnotować, iż zarówno w koncepcjach edukacji całożyciowej (*lifelong learning*), jak i całożyciowego poradnictwa (*lifelong guidance*), decyzji o wyborze zawodu nie można przypisywać wyłącznie do wczesnych etapów kariery zawodowej lub do poszczególnych etapów doradztwa w systemie edukacyjnym.

Drugim – dość oczywistym – argumentem świadczącym o tym, iż tematyka wiedzy zawodoznawczej jest ważna i aktualna, są ustawiczne zmiany zakresów i charakteru zadań zawodowych. Trudno wskazać zawody statyczne, w których nie zmienia się technologia pracy, nie umowowo zmienia się procedur i narzędzi oraz sposobu wykorzystywania technologii informacyjnych. Oznacza to, iż aktualizować wiedzę o branży i profesji powinny nie tylko osoby przygotowujące się do nauki zawodu, ale także aktywne zawodowo. Ma to szczególne znaczenie podczas projektowania edukacyjnych ścieżek rozwoju. Znajomość trendów i kierunków rozwoju branży ułatwia wybranie takich ofert edukacyjnych, które rzeczywiście będą wzmacniać potencjał pracownika.

MY ZAWODOWCY

INNOWACJE

Etat czy własna firma? Jak rozwiązać dylemat ucznia szkoły zawodowej?

KREOWANIE WIZERUNKU

Marka kształcąca zawodowo wymaga dobrego szlifu

Technik przemysłu metalurgicznego to zawód, którym warto się zainteresować

ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ

Egzaminy zawodowe do poprawki?

Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa postuluje zmianę modelu przeprowadzania egzaminów

KREOWANIE WIZERUNKU

W Wielkopolsce nastał czas zawodowców

Projekt „Czas zawodowców BIS – zawodowa Wielkopolska" jest finansowany z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+. Będzie realiz do 2022 r. przez Departament Edukacji i Nauki Urzędu Marszałkowskiego Wojew Wielkopolskiego w Poznaniu oraz Politechnikę Poznańską we współpracy

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Pratt & Whitney uskrzydla talenty

Spółki Pratt & Whitney od lat realizują programy oświatowe – skierowane do młodzieży szkolnej i akademickiej, nauczycieli, a nawet... przedszkolaków. W obszarze edukacji zawodowej Pratt & Whitney Rzeszów wspiera kształcenie w zawodach technik mechanik i technik mechatronik, a Pratt & Whitney AeroPower Rzeszów w zawodach technik mechanik i technik mechanik

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Noworudzka Szkoła Techniczna i Kopalnia Melafiru kształcą kadry dla górnictwa

Kopalnia Melafiru w Tłumaczowie zaangażowała się w kształcenie uczniów Noworudzkiej Szkoły Technicznej. Zgodnie z mottem szkoły „Uczymy rzeczy przydatnych" przyszli technicy elektrycy mają możliwość zwiększenia kompetencji zawodowych w przedsiębiorstwie stosującym najnowocześniejsze technologie.

Współpraca edukacji i biznesu gwarantuje wysoką jakość kształcenia

Rozmowa z **Pawłem Kołbonem**, kierownikiem Centrum Szkoleń i Współpracy z Wykonawcami oraz inicjatorem usystematyzowanej współpracy Fakro ze szkołami średnimi i uczelniami

Jesteśmy odpowiedzialni za wyznaczanie trendów oraz podejmowanie wyzwań edukacyjnych

Rozmowa z **Jolantą Musiełak**, członkiem zarządu ds. personalnych i organizacji Volkswagen Poznań

Przygotowujmy młodzież do ekonomicznej niezależności

Rozmowa z **Krystyną Boczkowską**, prezes zarządu Robert Bosch i reprezentantką Grupy Bosch w Polsce

EDUKACJA Z PRAKTYKĄ

Jak MAN Bus poszukuje i kształci miłośników motoryzacji

Dwa lata temu firma MAN Bus objęła patronatem klasy kształcące elektromechaników pojazdów samochodowych. Efekty tego przedsięwzięcia są na tyle dobre, że przedsiębiorstwo zamierza zaangażować się w otwarcie oddziałów o profilu mechatronicznym.

Niemiecka grupa MAN Truck & Bus to jeden z największych na świecie producentów pojazdów użytkowych, m.in. ciężarówek, autobusów miejskich, dalekobieżnych i turystycznych. Jej częścią jest polska firma MAN Bus, która działa w Starachowicach od 1999 r. Za wyborem świętokrzyskiego miasta, oprócz czynników biznesowych, przemawiała tradycja. Już w 1920 r. powstały tam bowiem zakłady wytwarzające ramy do samochodów, a 28 lat później rozpoczęła się produkcja słynnych ciężarówek marki Star. Z taśm montażowych zjechało ich ponad pół miliona.

myzawodowcy.pl

Adresaci

- społeczność szkół podstawowych
- społeczność szkół branżowych i techników
- społeczność szkół wyższych
- pracodawcy
- centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- kolportaż podczas konferencji i targów branżowych
- wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- wysoki poziom merytoryczny
- wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- zasięg ogólnopolski
- sprecyzowana grupa czytelników
- wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- atrakcyjna cena
- współpraca z instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- rozwój współpracy z placówkami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- promocja i współpraca z mediami

Zaproszenie do współpracy: artykuł

Redakcja czasopisma „My Zawodowcy” zaprasza do nadsyłania propozycji tekstów do najbliższych numerów. Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- **współpracę przedsiębiorstw ze szkołami i uczelniami,**
- **doradztwo edukacyjno-zawodowe,**
- **tworzenie nowych zawodów,**
- **funkcjonowanie szkół przyzakładowych,**
- **specjalne szkolnictwo zawodowe,**
- **budowanie marki szkoły,**
- **budowanie marki pracodawcy,**
- **bezpieczeństwo pracy,**
- **funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,**
- **metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,**
- **innowacje w kształceniu zawodowym,**
- **rolę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w edukacji,**
- **możliwości dofinansowania działań w zakresie edukacji zawodowej,**
- **sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.**

TO PRZEDSIĘBIORSTWO KSZTAŁCI ZAWODOWCÓW

Szczególną uwagę zwracamy na inicjatywy edukacyjno-szkoleniowe podejmowane przez pracodawców.

TO PRZEDSIĘBIORSTWO KSZTAŁCI ZAWODOWCÓW

Oferujemy kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz publikację materiałów na stronie myzawodowcy.pl.

Zaproszenie do współpracy: reklama

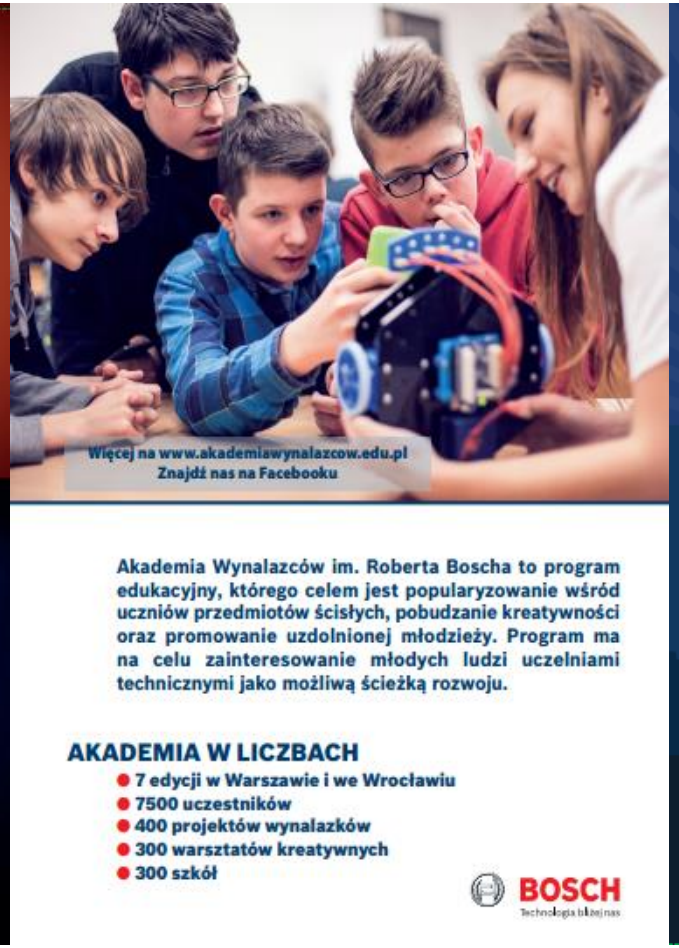
Dla kogo?

- Przedsiębiorstwa współpracujące ze szkołami i uczelniami
- Placówki kształcenia zawodowego i ustawicznego
- Przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi dla szkół
- Przedsiębiorstwa szkoleniowe
- Agencje zatrudnienia
- Specjalne strefy ekonomiczne
- Organizacje samorządu gospodarczego
- Przedsiębiorstwa budujące świadomość marki

MY ZAWODOWCY

MY ZAWODOWCY

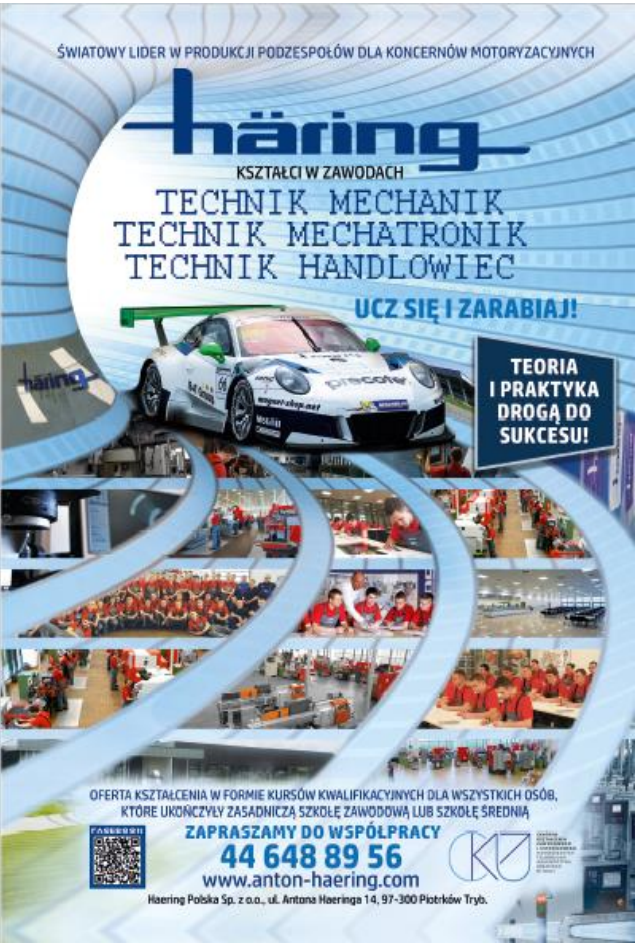
MY ZAWODOWCY



MY ZAWODOWCY

MY ZAWODOWCY

MY ZAWODOWCY



Zaproszenie do współpracy: reklama

Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Budowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją; budowanie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Zaproszenie do współpracy: reklama

Cennik

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł
okładka III	5200 zł
okładka IV	6800 zł

Reklama wewnątrz numeru

cała strona (prawa)	4200 zł
1/2 strony	2600 zł
1/3 strony	1900 zł
1/4 strony	1500 zł
dwie strony	4800 zł
artykuł sponsorowany	wycena indywidualna
inserty	wycena indywidualna
produkty specjalne	wycena indywidualna

Cena powierzchni reklamowej jest uzależniona od indywidualnych ustaleń.

Rabaty

- zamówienie reklam w czterech kolejnych numerach (umowa roczna) – rabat 45%
- zamówienie reklam w trzech kolejnych numerach – rabat 35%
- zamówienie reklam w dwóch kolejnych numerach – rabat 25%

Zamówienie powierzchni reklamowej obejmuje:

- bezpłatną publikację artykułu w dowolnym wydaniu czasopisma (moduł: co najmniej dwie strony) oraz na stronie myzawodowcy.pl, w tym kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów,
- co najmniej 60 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma, np. dla szkół.

Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury, który pokrywa się z dniem akceptacji materiałów do druku.

Do ceny należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

Formularz zamówienia i specyfikacja techniczna są dostępne na stronie myzawodowcy.pl (zakładka *Dla przedsiębiorstw).*

Zaproszenie do współpracy: prenumerata

W prenumeracie najniższa cena czasopisma

- prenumerata – cztery numery: 85 zł
- prenumerata – trzy numery: 68 zł
- prenumerata – dwa numery: 47 zł
- cena pojedynczego numeru: 25 zł

- w cenę wliczone są koszty wysyłki na terenie kraju
- prenumeratorom czasopismo jest wysyłane w pierwszej kolejności
- cena magazynu nie zmienia się przez cały okres prenumeraty

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Kontakt

Redakcja
„My Zawodowcy”
61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28
redakcja@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna
Anna Świdurska
a.swidurska@myzawodowcy.pl
tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji
Andrzej Rembowski
a.rembowski@myzawodowcy.pl
tel. +48 537 831 929

Dział reklamy
reklama@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży
prenumerata@myzawodowcy.pl
tel. +48 697 392 631

Wydawca
P r o j e k t 32
Anna Świdurska
Pracownia Analityczno-Wydawnicza
61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28
a.swidurska@projekt32.pl
tel. +48 609 741 566
NIP 7851379894
REGON 364595764