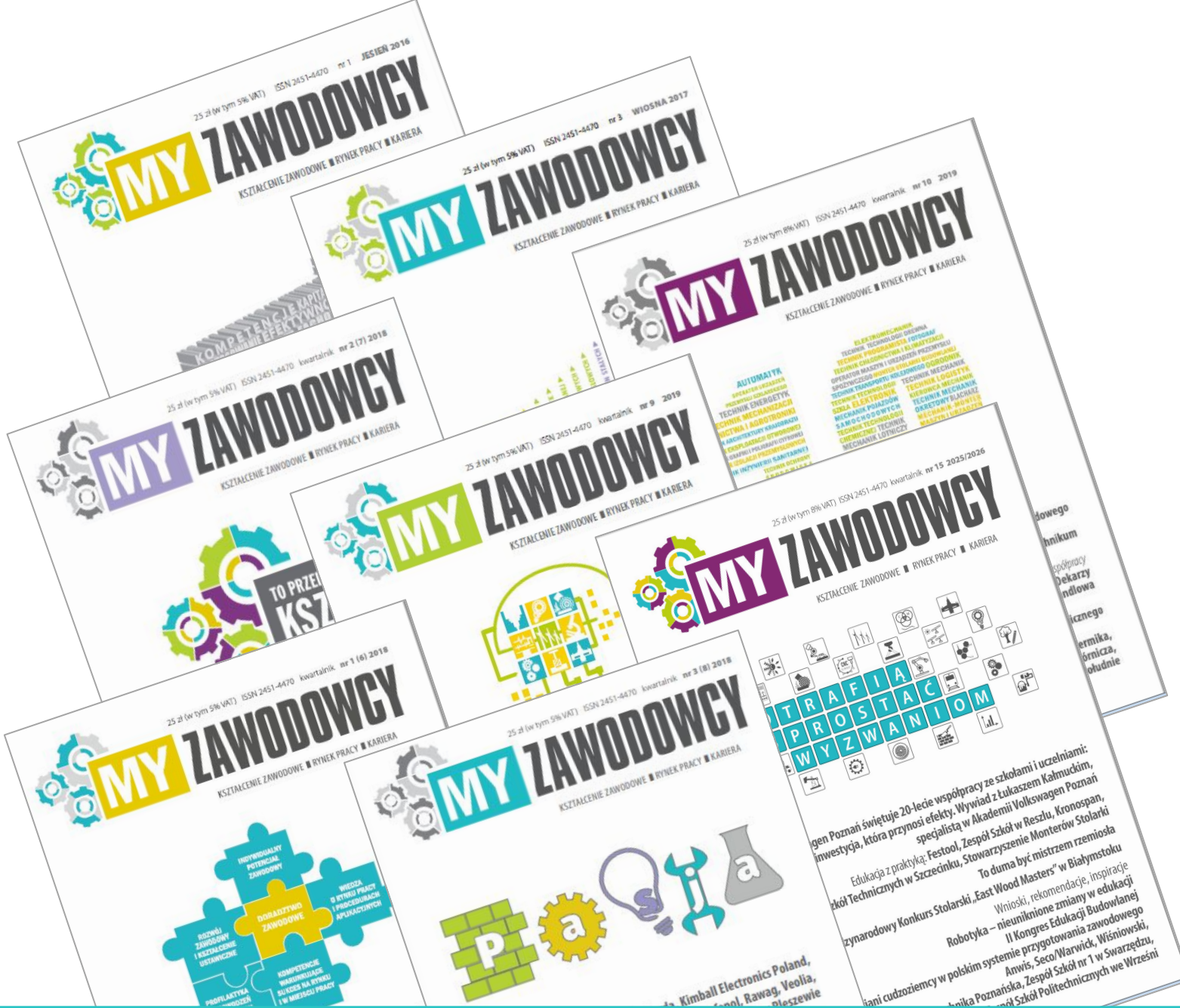




Zaproszenie do współpracy



Cele:

- o popularyzacja zawodów szkolnictwa branżowego
- o tworzenie marki pracodawcy
- o promocja współpracy przedsiębiorstw ze szkołami i uczelniami
- o pomoc w wypracowaniu efektywnego modelu współpracy edukacji i gospodarki
- o ocena zapotrzebowania na kompetencje

Adresaci

- o społeczność szkół podstawowych
- o społeczność branżowych szkół I i II stopnia oraz techników
- o społeczność szkół wyższych
- o pracodawcy
- o centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
- o centra doradztwa zawodowego, biura karier, firmy szkoleniowe, ośrodki metodyczne
- o organizacje rzemieślnicze, urzędy jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pracodawców, instytucje rynku pracy, regionalne organizacje pozarządowe, pozostałe instytucje związane z edukacją zawodową
- o osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym

Dystrybucja

- o wysyłka w systemie prenumeraty redakcyjnej
- o kolportaż podczas wydarzeń edukacyjnych i branżowych, na przykład konferencji, konkursów umiejętności zawodowych, dni otwartych w szkołach i przedsiębiorstwach
- o wysyłka do szkół uczestniczących w projektach realizowanych przez przedsiębiorstwa i instytucje współpracujące z redakcją

Mocne strony

- o aktualna i ważna tematyka (nisza rynkowa)
- o wysoki poziom merytoryczny
- o wysoki poziom kompetencji i doświadczenie zespołu redakcyjnego
- o zasięg ogólnopolski
- o sprecyzowana grupa czytelników
- o wysoka jakość edytorska i duże możliwości graficzne
- o atrakcyjna cena
- o współpraca z firmami i instytucjami zajmującymi się promocją i rozwojem kształcenia zawodowego

Szanse

- o kierunki rozwoju edukacji określone w dokumentach strategicznych na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionów
- o potrzeba promocji edukacji zawodowej/kształcenia dualnego jako sposobu na zwiększenie konkurencyjności młodych ludzi na rynku pracy
- o rozwój współpracy z podmiotami edukacyjnymi i przedsiębiorstwami
- o pozyskiwanie sponsorów/reklamodawców
- o promocja i współpraca z mediami

Tematyka

Szczególną uwagę proponujemy zwrócić na tematykę obejmującą:

- o współpracę szkół prowadzących kształcenie zawodowe i pracodawców,
- o współpracę uczelni i pracodawców,
- o doradztwo zawodowe,
- o tworzenie nowych zawodów,
- o działalność branżowych centrów umiejętności,
- o specjalne szkolnictwo zawodowe,
- o bezpieczeństwo pracy,
- o funkcjonowanie klastrów edukacyjnych,
- o metodologię oceny jakości kształcenia zawodowego,
- o innowacje w kształceniu zawodowym,
- o sytuację na rynku pracy, w tym zapotrzebowanie na kompetencje w poszczególnych branżach.

W kontekście wizerunkowym rozwijamy też stronę myzawodowcy.pl, m.in. sekcje „Edukacja z praktyką” i „To przedsiębiorstwo inspiruje zawodowo”.

Zapraszamy do współpracy:

Przedsiębiorstwa
współpracujące
ze szkołami i uczelniami

Przedsiębiorstwa
budujące świadomość
marki

Szkoły prowadzące
kształcenie zawodowe
i uczelnie

Przedsiębiorstwa
oferujące produkty
i usługi dla szkół

Przedsiębiorstwa
szkoleniowe

Agencje
zatrudnienia

Specjalne strefy
ekonomiczne

Organizacje samorządu
gospodarczego

Korzyści

Promocja w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, wysokiej jakości edytorskiej i dużych możliwościach graficznych

Znalezienie się w awangardzie przedsiębiorstw kojarzonych z rozwojem edukacji

Kształtowanie marki przedsiębiorstwa w środowisku związanym z edukacją oraz wzmacnianie marki pracodawcy

Dotarcie do przyszłych odbiorców produktów i usług

Przedłużenie cyklu życiowego reklamy (czasopismo edukacyjne jest często przechowywane jako źródło informacji)

Dostęp do powiązanych kanałów promocyjnych, np. myzawodowcy.pl

Propozycje dla firm

Tekst wizerunkowy wycena indywidualna

Reklama na okładce

okładka II	5800 zł + 23% VAT
okładka III	5200 zł + 23% VAT
okładka IV	6800 zł + 23% VAT

Reklama wewnątrz numeru

cała strona/prawa	4200 zł + 23% VAT
1/2 strony	2600 zł + 23% VAT
1/3 strony	1900 zł + 23% VAT
1/4 strony	1500 zł + 23% VAT

Pakiet obejmuje:

- o kompleksowe wsparcie w przygotowaniu tekstów oraz opracowaniu projektów publikacji promocyjnych
- o prezentację tekstów na stronie myzawodowcy.pl (publikacja bezterminowa/dokumentacja)
- o co najmniej 30 bezpłatnych egzemplarzy czasopisma

Kontakt



Redakcja

„My Zawodowcy”

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

redakcja@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Redaktor naczelna

Anna Świdurska

a.swidurska@myzawodowcy.pl

tel. +48 609 741 566

Sekretarz redakcji

Andrzej Rembowski

a.rembowski@myzawodowcy.pl

tel. +48 537 831 929

Dział reklamy

reklama@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Dział prenumeraty i sprzedaży

prenumerata@myzawodowcy.pl

tel. +48 697 392 631

Wydawca

Projekt 32

Anna Świdurska

Pracownia Analityczno-Wydawnicza

61-664 Poznań, ul. Słowiańska 55C/28

a.swidurska@projekt32.pl

tel. +48 609 741 566

NIP 7851379894

REGON 364595764



**TO PRZEDSIĘBIORSTWO
INSPIRUJE ZAWODOWO**